

**PENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN
SWASTA
SKRIPSI**



OLEH :

OKTAVIANI BAREK TUPEN

NIM : 2017110187

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHIWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2021**

PENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SWASTA

RINGKASAN

Karena banyaknya jumlah bank yang beroperasi di Indonesia, industri perbankan memasuki periode persaingan yang ketat. Pesatnya perkembangan perbankan dan tingginya tingkat kompleksitas bisnis di industri perbankan berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan studi ini, kita akan melihat bagaimana tata kelola perusahaan dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan dan melihat apakah itu dapat diimplementasikan. Dalam hal kepemilikan institusional dan profitabilitas, rasio Return On Assets (ROA) dan rasio Tobin's Q digunakan sebagai indikator. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Bank swasta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menjadi sampel penelitian. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel penelitian sebanyak 30 bank. Berdasarkan data panel, penelitian ini dilakukan. Tata kelola perbankan swasta memiliki dampak yang menguntungkan dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian ini. Profitabilitas pada private banking memiliki pengaruh yang menguntungkan dan signifikan terhadap nilai bisnis. Di perbankan swasta, tata kelola dan profitabilitas memiliki dampak simultan pada nilai bisnis.

Kata kunci : Tata Kelola, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank-bank swasta dan BUMN, serta perusahaan asing, semuanya berlomba-lomba merebut pangsa pasar di sektor perbankan Indonesia. Nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh pesatnya pertumbuhan perbankan dan tingkat kerumitan bisnis yang tinggi (Bela Slamet Riyadi, Martina Wardani, Sunu Priyawan, 2019)

Sejak beberapa tahun terakhir, pasar modal Indonesia telah berkembang secara signifikan, terlihat dari peningkatan jumlah saham yang diperdagangkan dan tingginya volume perdagangan saham (Indrihastuti dan Hidayaat, 2019).

Nilai perusahaan meningkat seiring dengan kenaikan harga saham. Harus ada nilai perusahaan yang tinggi bagi investor untuk memiliki keyakinan terhadap keberhasilan perusahaan saat ini dan masa depan (Hermuningsih, 2012). Akibatnya, nilai korporasi berfluktuasi dari waktu ke waktu. Karena nilai suatu bisnis diukur dari harga sahamnya di pasar saham, kondisi ini berpengaruh pada nilainya sebagai entitas bisnis secara keseluruhan. Covid-19 telah menjadi pandemi dan akan terus meluas pada tahun 2020 sebagai akibat dari perlambatan ekonomi, sehingga menjadi isu utama global dan domestik. Hingga tulisan ini dibuat, pasar modal masih aktif. Investor dan analis pasar modal secara rutin memprediksi kemungkinan resesi dan bencana ekonomi.

Perbankan dan bisnis lainnya juga akan membutuhkan uang tambahan untuk meningkatkan efektivitas operasional mereka. Misalnya, masyarakat dapat memiliki bagian dari korporasi melalui pasar saham (investor).

Telah banyak penelitian yang dilakukan terhadap aspek-aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan. Tata kelola perusahaan yang baik (GCG) merupakan salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan (Syafitri, 2018). GCG diterima secara luas baik oleh pelaku usaha maupun pemerintah, di Indonesia. Untuk mengintegrasikan konsep GCG dalam operasi perusahaan mereka, perusahaan telah bersaing. Sebagai bagian dari acara penyerahan laporan tahunan, Bapepam LK (sekarang dikenal sebagai Otoritas Jasa Keuangan) dan Komite Nasional Kebijakan Tata Kelola (KNKG) bersama dengan Ikatan Akuntan Indonesia dan Direktorat Jenderal Pajak menyerahkan penghargaan kepada Bank Indonesia, Bursa Efek Indonesia, dan Kementerian BUMN (ARA). yang ditunjukkan dengan semakin banyaknya kompetitor dalam Annual Report Award. Sebagai hasil dari penerapan GCG di Asia Tenggara, perusahaan lokal masuk dalam daftar 50 emiten terbaik untuk pertama kalinya pada tahun 2015. Dua bank patungan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia telah menerapkan GCG (good corporate governance) di Asia Tenggara.

Melalui tata kelola perusahaan yang baik, data perusahaan, seperti angka keuangan dalam laporan tahunan dapat dianggap valid, sehingga calon investor tidak perlu lagi mengkhawatirkan keabsahan informasi tersebut. Salah satu ukuran keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah

margin keuntungan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan uang (profitabilitas) mencerminkan kualitas manajemennya (Risyad Kurnia, 2017).

Jumlah keuntungan perusahaan mungkin berpengaruh pada penilaiannya. Ketika datang untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan, Return On Assets merupakan faktor penting untuk dipertimbangkan (ROA). ROA (Return on Assets) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan kinerja suatu strategi investasi, penempatan, atau profit taking (Fahmi, 2016: 80). Profitabilitas perusahaan merupakan indikator yang kuat dari potensi masa depan, yang mungkin mendorong investor untuk membeli lebih banyak saham, sehingga atas dasar apa yang telah dikemukakan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Tata Kelola dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Swasta “.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, penelitian merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah tata kelola berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
3. Apakah tata kelola dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tata kelola berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
2. Untuk mengetahui profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
3. Untuk mengetahui tata kelola dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai adalah :

a. Bagi Perbankan

Sebagai konsekuensi dari penelitian ini, harus dimungkinkan untuk menentukan apakah sistem tata kelola perusahaan telah diterapkan dengan benar atau tidak, serta memberikan kerangka kerja kepada direktur untuk menggambarkan kebijakan atau keputusan strategis dalam organisasi.

b. Bagi Peneliti

Selain itu, peneliti dapat menggunakan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah untuk menyusun penelitian guna mencapai hasil yang diinginkan. Hasil penelitian ini seharusnya membantu peneliti meningkatkan keahliannya.

c. Bagi Universitas

Perbandingan mekanisme tata kelola yang baik di industri perbankan Indonesia dapat ditingkatkan dengan menggunakan hasil penelitian ini. Berkontribusi sebagai sumber informasi dan bahan kajian untuk penelitian sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Muh Arief. 2012. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Harahap, Sofyan Safri. 2007. *Analisis Kritis dan Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasna, Firsyida. 2015. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen / Volume 2 Nomor 2*.
- Hermuningsih, Sri. 2012. Pengaruh Profitabilitas , Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Nominal*, Vol. 2 (2) 102-112.
- Hidayat, Imam dan Poppy Indrihastuti. 2019. Analisis Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Jakarta Islamic Index (Jii) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*: Volume 4 No. 3.
- Kasmir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurnia, Risyad. 2017. *Pengaruh Tata kelola Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Inndonesia tahun 2015-2016)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Novalia, Gusti. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Assets Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014. *Jurnal Nominal*, Vol. 1 (1) 67-89.
- Perdana, Ramadhan Sukma., dan Raharja. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting*, Volume 3 No. 3. Hal 1-13.
- Risnarningsih.Nazief,N.,dan Diana,Z. 2020. Return on Assets, Firm Value, and Good Corporate Governance: Empirical at Foreign Exchange Banks In Indonesia. Management and Economics Journal E-ISSN: 2598-9537 P-ISSN: 2599-3402 *Journal Home Page: <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec>* Volume 4 Number 1.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Adrian. 2012. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Syafitri, Tria. 2018. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bej periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 56 No. 1, 118-126.
- Teguh, Muhammad. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, Anindyati. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Nominal*, Vol. 1 (2) 45-62.
- Wardani, Bella Martina, Sunu, P., dan Slamet. 2019. Pengaruh Penerapan Tata Kelola, Rasio Likuiditas, Dan Tingkat Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Manajerial*, Volume 06 Nomor 02.
- Wicaksono, Tangguh. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empris Pada Perusahaan Peserta Corporate Governance Perception Index (CGPI Tahun 2012). *Jurnal Nominal*, Vol. 2 (1) 71-90.