

# PENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SWASTA

*by* OKTAVIANI BAREK TUPEN

---

**Submission date:** 24-Sep-2021 03:26PM (UTC-0700)

**Submission ID:** 1611378301

**File name:** PERUSAHAAN\_PADA\_PERBANKAN\_SWASTA\_-\_Oktaviani\_Barektupen.docx.pdf (93.61K)

**Word count:** 888

**Character count:** 6035

**PENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN  
SWASTA  
SKRIPSI**



OLEH :

OKTAVIANI BAREK TUPEN

NIM : 2017110187

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHIWANA TUNGGADDEWI  
MALANG**

2021

**PENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SWASTA**

RINGKASAN

Karena banyaknya jumlah bank yang beroperasi di Indonesia, industri perbankan memasuki periode persaingan yang ketat. Pesatnya perkembangan perbankan dan tingginya tingkat kompleksitas bisnis di industri perbankan berdampak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan studi ini, kita akan melihat bagaimana tata kelola perusahaan dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan dan melihat apakah itu dapat diimplementasikan. Dalam hal kepemilikan institusional dan profitabilitas, rasio Return On Assets (ROA) dan rasio Tobin's Q digunakan sebagai indikator. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Bank swasta yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menjadi sampel penelitian. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel penelitian sebanyak 30 bank. Berdasarkan data panel, penelitian ini dilakukan. Tata kelola perbankan swasta memiliki dampak yang menguntungkan dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menurut penelitian ini. Profitabilitas pada private banking memiliki pengaruh yang menguntungkan dan signifikan terhadap nilai bisnis. Di perbankan swasta, tata kelola dan profitabilitas memiliki dampak simultan pada nilai bisnis.

**Kata kunci :** Tata Kelola, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Bank-bank swasta dan BUMN, serta perusahaan asing, semuanya berlomba-lomba merebut pangsa pasar di sektor perbankan Indonesia. Nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh pesatnya pertumbuhan perbankan dan tingkat kerumitan bisnis yang tinggi (Bela Slamet Riyadi, Martina Wardani, Sunu Priyawan, 2019)

Sejak beberapa tahun terakhir, pasar modal Indonesia telah berkembang secara signifikan, terlihat dari peningkatan jumlah saham yang diperdagangkan dan tingginya volume perdagangan saham (Indrihastuti dan Hidayaat, 2019).

Nilai perusahaan meningkat seiring dengan kenaikan harga saham. Harus ada nilai perusahaan yang tinggi bagi investor untuk memiliki keyakinan terhadap keberhasilan perusahaan saat ini dan masa depan (Hermuningsih, 2012). Akibatnya, nilai korporasi berfluktuasi dari waktu ke waktu. Karena nilai suatu bisnis diukur dari harga sahamnya di pasar saham, kondisi ini berpengaruh pada nilainya sebagai entitas bisnis secara keseluruhan. Covid-19 telah menjadi

pandemi dan akan terus meluas pada tahun 2020 sebagai akibat dari perlambatan ekonomi, sehingga menjadi isu utama global dan domestik. Hingga tulisan ini dibuat, pasar modal masih aktif. Investor dan analis pasar modal secara rutin memprediksi kemungkinan resesi dan bencana ekonomi.

Perbankan dan bisnis lainnya juga akan membutuhkan uang tambahan untuk meningkatkan efektivitas operasional mereka. Misalnya, masyarakat dapat memiliki bagian dari korporasi melalui pasar saham (investor).

Telah banyak penelitian yang dilakukan terhadap aspek-aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan. <sup>1</sup> Tata kelola perusahaan yang baik (GCG) merupakan salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan (Syafitri, 2018). GCG diterima secara luas baik oleh pelaku usaha maupun pemerintah, di Indonesia. Untuk mengintegrasikan konsep GCG dalam operasi perusahaan mereka, perusahaan telah bersaing. Sebagai bagian dari acara penyerahan laporan tahunan, <sup>13</sup> Bapepam LK (sekarang dikenal sebagai Otoritas Jasa Keuangan) dan Komite Nasional Kebijakan Tata Kelola (KNKG) bersama dengan Ikatan Akuntan Indonesia dan Direktorat Jenderal Pajak menyerahkan penghargaan kepada Bank Indonesia, Bursa Efek Indonesia, dan Kementerian BUMN (ARA). yang ditunjukkan dengan semakin banyaknya kompetitor dalam Annual Report Award. Sebagai hasil dari penerapan GCG di Asia Tenggara, perusahaan lokal masuk dalam daftar 50 emiten terbaik untuk pertama kalinya pada tahun 2015. Dua bank

patungan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia telah menerapkan GCG (good corporate governance) di Asia Tenggara.

Melalui tata kelola perusahaan yang baik, data perusahaan, seperti angka keuangan dalam laporan tahunan dapat dianggap valid, sehingga calon investor tidak perlu lagi mengkhawatirkan keabsahan informasi tersebut. Salah satu ukuran keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan adalah margin keuntungan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan uang (profitabilitas) mencerminkan kualitas manajemennya (Risyad Kurnia, 2017).

Jumlah keuntungan perusahaan mungkin berpengaruh pada penilaiannya. Ketika datang untuk mengevaluasi profitabilitas perusahaan, Return On Assets merupakan faktor penting untuk dipertimbangkan (ROA). ROA (Return on Assets) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan kinerja suatu strategi investasi, penempatan, atau profit taking (Fahmi, 2016: 80). Profitabilitas perusahaan merupakan indikator yang kuat dari potensi masa depan, yang mungkin mendorong investor untuk membeli lebih banyak saham, sehingga atas dasar apa yang telah dikemukakan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Tata Kelola dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan Swasta “.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, penelitian merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah tata kelola berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
3. Apakah tata kelola dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta

### 1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tata kelola berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
2. Untuk mengetahui profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta
3. Untuk mengetahui tata kelola dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perbankan swasta

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai adalah :

- a. Bagi Perbankan

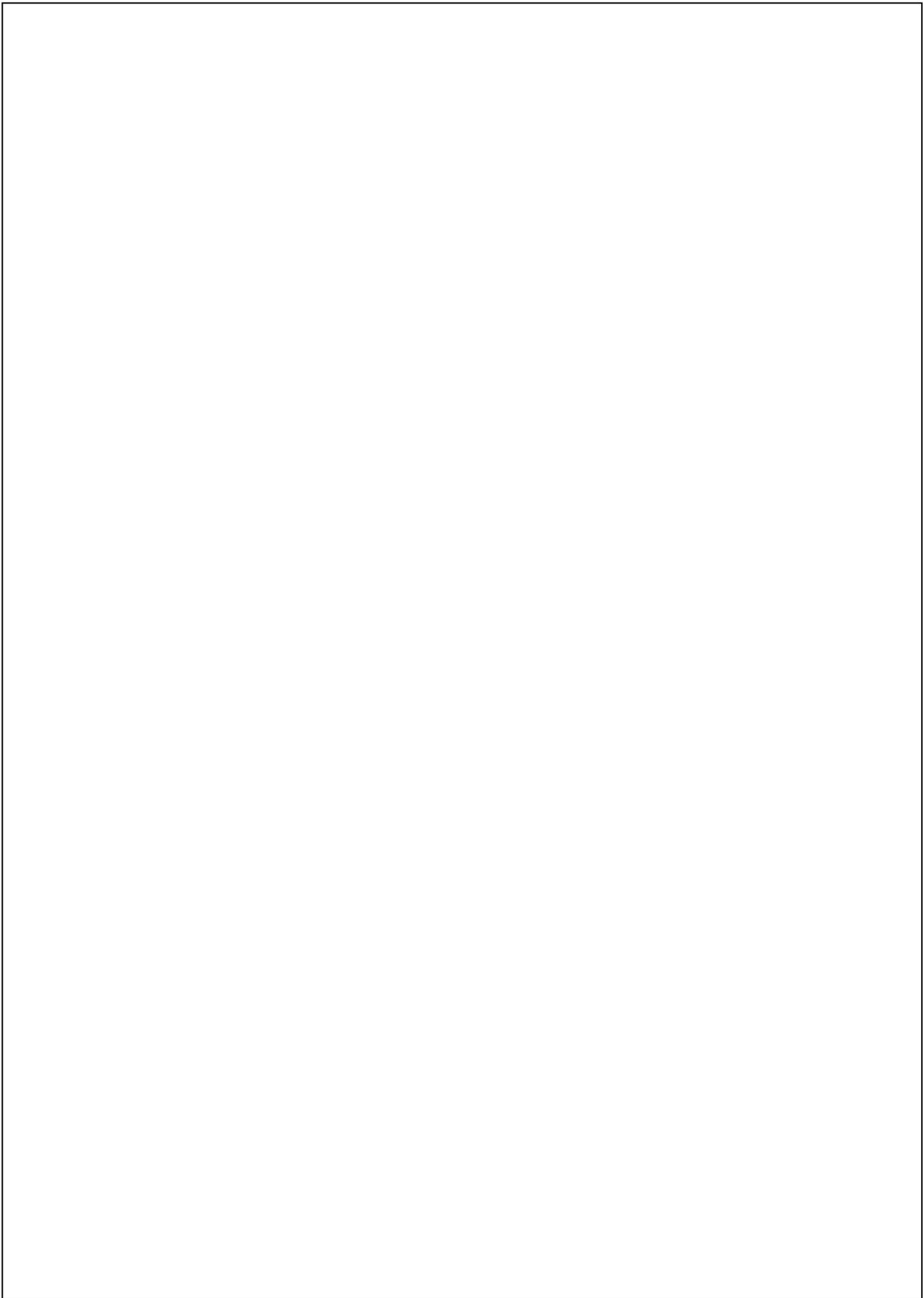
Sebagai konsekuensi dari penelitian ini, harus dimungkinkan untuk menentukan apakah sistem tata kelola perusahaan telah diterapkan dengan benar atau tidak, serta memberikan kerangka kerja kepada direktur untuk menggambarkan kebijakan atau keputusan strategis dalam organisasi.

b. Bagi Peneliti

Selain itu, peneliti dapat menggunakan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah untuk menyusun penelitian guna mencapai hasil yang diinginkan. Hasil penelitian ini seharusnya membantu peneliti meningkatkan keahliannya.

c. Bagi Universitas

Perbandingan mekanisme tata kelola yang baik di industri perbankan Indonesia dapat ditingkatkan dengan menggunakan hasil penelitian ini. Berkontribusi sebagai sumber informasi dan bahan kajian untuk penelitian sejenis.



# ENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SWASTA

## ORIGINALITY REPORT

**23%**  
SIMILARITY INDEX

**21%**  
INTERNET SOURCES

**12%**  
PUBLICATIONS

**6%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

**1** [jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id) 5%  
Internet Source

**2** [www.repository.trisakti.ac.id](http://www.repository.trisakti.ac.id) 2%  
Internet Source

**3** [docplayer.info](http://docplayer.info) 2%  
Internet Source

**4** [text-id.123dok.com](http://text-id.123dok.com) 2%  
Internet Source

**5** Feby Ashary, Muhammad Yunus Kasim. "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GCG SEBAGAI MODERASI", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 1%  
Publication

**6** [repository.univ-tridinanti.ac.id](http://repository.univ-tridinanti.ac.id) 1%  
Internet Source

**7** [repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id) 1%  
Internet Source

8	Lela Nurlaela Wati, Galang Raindo Syahdam, Bono Prambudi. "PERAN PENGUNGKAPAN CSR DAN MEKANISME GCG PADA KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2019 Publication	1 %
9	siat.ung.ac.id Internet Source	1 %
10	core.ac.uk Internet Source	1 %
11	123dok.com Internet Source	1 %
12	Submitted to Universitas Kristen Duta Wacana Student Paper	1 %
13	cdn.indonesia-investments.com Internet Source	1 %
14	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1 %
15	Monica Pratiwi Lukas, Oktavianus Pasoloran, Robert Jao. "PENGARUH KOMPONEN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017", AJAR, 2018 Publication	1 %

---

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# ENGARUH TATA KELOLA DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SWASTA

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---