

ANALISIS PERHITUNGAN ANGGARAN BIAYA PRODUKSI DALAM RANGKA
PENINGKATAN PENDAPATAN UKM KERAJINAN KAYU
(STUDI KASUS PADA UD RIZKY)

SKRIPSI



Disusun Oleh:
MELKIANUS YENGU KII
2016110141

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2021

ANALISIS PERHITUNGAN ANGGARAN BIAYA PRODUKSI DALAM RANGKA PENINGKATAN PENDAPATAN UKM KERAJINAN KAYU (STUDI KASUS PADA UD RIZKY)

Melkianus Yengu Kii¹ Hendrik Suhendri² Totok Sasongko
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jln Telaga Warna, Malang 65144

Email: melkianusyengukii94@yahoo.com

RINGKASAN

Anggaran biaya produksi dalam meningkatkan pendapatan pada UKM Kerajinan Kayu UD Rizky dari tahun 2016-2018 dengan anggaran yang dikeluarkan per tahun 2016 lebih besar dibandingkan pada tahun 2017. Hal ini menunjukkan pada tahun 2016 lebih banyak pengeluaran dalam meningkatkan hasil produksi, sedangkan pada tahun 2018 secara fantastis dengan pengeluaran lebih besar dari 2 Tahun belakangan, hal tersebut dikarenakan banyaknya jumlah kebutuhan dan permintaan pasar atau pelanggan yang menjadi pendukung pada UKM Kerajinan Kayu UD Rizky Kota Batu.

Hasil produksi UKM kerajinan kayu UD Rizky dalam setiap bulan memiliki keuntungan di setiap tahun dalam sebulan, yang di mana pada tahun 2016 dengan rata-rata perbulan dengan hasil produksi sebesar Rp. 29.604.53, sedangkan tahun 2017 dengan jumlah produksi sebesar Rp. 34.227.527 dan pada tahun 2018 dengan total hasil produksi sebesar Rp. 68.772.508. dengan demikian UKM kerajinan kayu UD Rizky, semakin tinggi jumlah anggaran biaya produksi yang dikeluarkan maka semakin tinggi pula hasil pendapatan produksi dalam pertahun dan perbulan

Kata kunci: Perhitungan Anggaran Biaya Produksi, Peningkatan Pendapatan UKM . Kerajinan Kayu.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

UKM memiliki peranan penting sebagai salah satu mesin pertumbuhan ekonomi Indonesia. UKM memberikan kontribusi besar dalam menciptakan dan membuka lapangan kerja, mengentaskan kemiskinan serta meningkatkan pendapatan kotor domestik (GDP) (Suhendri, et.al, 2021).

Manajemen diartikan sebagai proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengaturan sumber daya secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan (goals). Manajemen menetapkan tujuan yang ingin dicapai dengan menggabungkan pengetahuan dan keterampilannya dengan kemampuan personel. Untuk membuat keputusan terbaik, manajemen harus selalu mempertimbangkan faktor-faktor yang paling penting. Setiap tindakan yang Anda lakukan akan memiliki pengaruh di masa depan dan datang dengan tingkat risiko yang tidak diketahui. Manajemen memerlukan berbagai informasi untuk membuat keputusan yang masuk akal dan hemat biaya sesuai dengan tujuan perusahaan. Griffin Griffin Griffin Griffin Griffin Griffin Griffin Griffin (2013: 2).

Pengendalian biaya produksi dengan membandingkan biaya produksi aktual dengan anggaran biaya produksi yang diproyeksikan, sebaliknya dimaksudkan untuk mengungkapkan apakah telah terjadi penyimpangan, baik negatif maupun positif.

Angelia dan Rusiti (2014) menegaskan bahwa “Dalam home industri “ dijelaskan penganggaran operasional sebagai alat perencanaan dan pengendalian. Sedangkan penulis akan menjelaskan peran anggaran biaya produksi dalam efektivitas pengendalian biaya produksi, UKM yang memproduksi pupuk cair organik di wilayah Kabupaten Tasikmalaya dengan wilayah pemasaran ke pulau Sumatera, Kalimantan, Jawa, dan Bali.

Dengan itu peneliti mengambil judul “Analisis Perhitungan Anggaran Biaya Produksi Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan UKM Kerajinan Kayu (Studi Kasus Pada UD Rizky)“ di Desa Junrejo Kota Batu.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan data, peneliti mendapatkan masalah, Bagaimana menghitung anggaran biaya produksi dalam rangka meningkatkan pendapatan pada UKM kerajinan kayu UD Rizky?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui perhitungan anggaran biaya produksi dalam meningkatkan pendapatan pada UKM kerajinan kayu UD Rizky.

1.4. Manfaat Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada UKM kerajinan kayu ini dengan harapan agar penelitian dapat berguna bagi semua pihak, antara lain:

a. Bagi UKM

Penulisan skripsi ini bisa jadi alat bantu perhitungan anggaran biaya produksi dalam rangka peningkatan pendapatan UKM Kerajinan Kayu UD Rizky, sehingga dapat bermanfaat demi kelancaran bagi kegiatan usaha sebagai dasar pengambilan keputusan dan pengukuran kinerja usaha itu sendiri.

b. Bagi Peneliti

Untuk mengetahui bagaimana peran perhitungan anggaran biaya produksi UKM Kerajinan Kayu UD Rizky, dalam meningkatkan pendapatan UKM tersebut.

c. Bagi Pihak Lain

Untuk menambah ilmu perhitungan anggaran UKM Kerajinan Kayu UD Rizky, dalam meningkatkan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Munandar. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : UI.
- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Edisi 3, Yogyakarta:BPFE UGM.
- Adisaputro, Gunawan dan Yunita Angraini. 2011. *Anggaran Bisnis (Edisi kedua)*.Yogyakarta; UPP STIM YKPN.
- Bastian, Indra. 2010. *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar Edisi Ketiga*. PenerbitErlangga :Jakarta.
- Darise, Nurlan, 2008, *Akuntansi Keuangan Daerah (Akuntansi Sektor Publik)*, PT Indeks, Jakarta.
- Deddi Nordiawan (2006). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessyana Juwita Cindy. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan PembelianKonsumen Di Texas Chicken Multimart IIManado*. Jurnal EMBA 845 Vol.1, No.3.
- Dharmanegara, Ida Bagus Agung., (2010), *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Pertama,Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dyah Pratiwi. 2013. *Analisis Pengelolaan Limbah Medis Padat Pada PuskesmasKabupaten Pati*.<http://lib.unnes.ac.id/18384/1/6450408020.pdf> [diakses; 9 Januari 2014].
- Euis Rosidah, Cepi Krisnandi, 2008,*Anggaran Biaya Produksi Dalam MenunjangEfektifitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada Pt BineatamaKayone Lestari Tasikmalaya*,Jurnal Akuntansi Fe Unsil.
- Fajar , Laksana , 2008 , *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* , Penerbit Graham Ilmu , Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar N. 2003. *Basic Econometrics*. Mc Graw Hill/Irwin: New York.
- Hansen & Mowen. 2004. *Manajemen Biaya, Edisi Bahasa Indonesia*. Buku Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen.(2001). *Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2*. Jakarta : SalembaEmpat.
- Hery. (2013). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta : Center of AcademicPublishing Service.
- Husein Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi-2.Cetakan ke-13. Jakarta : Rajawali Pers.
- Jaya, H. (2014). *Analisa Peranan Anggaran BiayaOperasional Sebagai Alat perencanaan danpengendalian laba: studi kasus pada PTAdya Tirta Batam*. JurnalAkuntansi.Vol8.No1.<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/202/197>.
- Jemmy Rumengan, (2013), *Metodologi Penelitian, Bandung*: Cita Pustaka Media Perintis.
- Kieso, Weygandt, dan Warfield. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Kesepuluh.Erlangga, Jakarta.
- Mardiasmo. 2009. *Perpajakan, edisi revisi tahun 2009*.Yogyakarta: Andi.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Pres
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto. 2010. *Evaluasi Hasil belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rahayu, S., dan Rachman, A.A. (2013). *Penyusunan Anggaran Perusahaan. Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahayu, Sri dan Andry Arifian Rachman. 2013. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rudianto (2009). *Pengantar akuntansi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rudianto, Mochammad, Darminto dan Nengah Sudjana. 2014. *Analisis Perhitungan Biaya Standar Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Pada Perusahaan Makanan Ringan " Mawar " Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 8 No. 1.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sasongko, Catur, dan Parulian, Safrida Rumandong. 2010. *Anggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Standar Akuntansi Keuangan. 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Nomor 23 Tentang Pendapatan*. Ikatan Akuntansi Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>.
- Suhendri, Hendrik., Triyuwono, Iwan., Mulawarman, Aji Dedi., Baridwan, Zaki. (2017). *Awareness and Perceptions of Islamic Micro-entrepreneurs on Mudharabah Finance and Justice for Financing Access in Malang Territory Indonesia. International Journal of Economics and Financial Issues, 2017, 7(5), 252-258. ISSN:2146-4138*
<https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/5353>
- Suwardjono. 2010. *Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi