

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM NESS CLOTHES DI KOTA MALANG

by Hotibul Umam

Submission date: 10-Oct-2021 07:12PM (UTC-0700)

Submission ID: 1609804265

File name: GGAN_PADA_UMKM_NESS_CLOTHES_DI_KOTA_MALANG_-_Umam__Official.docx (20.61K)

Word count: 427

Character count: 2726

2
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM NESS CLOTHES DI KOTA
MALANG**

RINGKASAN

Sekarang banyak bisnis yang bermunculan, bisnis yang sudah ada maupun yang baru, dapat dilihat bahwa sektor bisnis menjadi persaingan yang sangat ketat dan tiada henti bagi perusahaan untuk memberikan produk yang berkualitas kepada konsumen. loyalitas pelanggan pada UMKM *Ness Clothes* di Kota Malang. Sedangkan hasil pada penelitian ini memakai penelitian kuantitatif data menggunakan kuesioner sebanyak 48 responden, analisis memakai linier berganda.

3
Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Loyalitas Pelanggan dan UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis sekarang ini mengalami saingan yang makin ketat dan semakin banyak usaha yang bermunculan. bisnis lama dan baru, bisnis terlihat sangat ketat dan persaingan tanpa henti bagi pedagang untuk memberikan produk yang berkualitas kepada pelanggan. Masalah kualitas produk harus di cek kembali dengan memperhatikan kepuasan pelanggan. Selama ini UKM *Ness Clothes* telah berupaya mengatasi masalah kualitas produk yang dijual ke konsumen. Bagian dari upaya UKM *Ness Clothes* adalah memilih pelanggan yang berkualitas dan bertanggung jawab. Berhasilnya suatu usaha dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik, maka perusahaan harus selalu memantau dan menyesuaikan terhadap perubahan. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu lebih kreatif dan inovatif dalam merencanakan strategi berbagai jenis perubahan yang akan terjadi, serta mampu berkompeten dan sesuai dengan kebutuhan konsumen (Kotler, edisi 12. 2007).

Pemasaran adalah kegiatan usaha yang mengangkut barang dari produsen ke konsumen. Proses alur yang melibatkan lembaga komersial seperti agen, pedagang, pengepul, grosir, pengecer dan industri manufaktur, dan sebagainya. Hasil dari ini diharapkan dapat menjaga loyalitas pengguna /pelanggan agar tetap bertahan dan juga mengembangkan strategi bersaing yang sesuai dengan segala kemungkinan perubahan yang terjadi di

lingkungan bisnis. Berdasarkan ini, judul Penelitian “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes di kota Malang**”.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes?
3. Apakah kualitas produk dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Agar mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes
2. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
Sebagai tambahan wawasan atau wacana yang lebih luas, dan upaya meningkatkan loyalitas pelanggan pada UMKM Ness Clothes.

2. Bagi intansi

Sebagai bahan untuk evaluasi berikutnya sekaligus refrensi tentang kualitas produk dan harga

3. Bagi Akademisi

Sebagai refrensi atau gambaran untuk peneliti selanjutnya.

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM NESS CLOTHES DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	11%
2	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	5%
3	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	3%
4	docobook.com Internet Source	2%
5	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA UMKM NESS CLOTHES DI KOTA MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4
