

**ANALISIS PENGELOLAAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN  
PROFITABILITAS (STUDI KASUS PADA UMKM KRIPIK JAPA KECAMATAN  
DAU, KOTA MALANG)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**NATALIA BUIK**

**2017120129**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG  
2021**

## RINGKASAN

Modal atau dana adalah suatu keperluan bagi perusahaan untuk menjalankan kegiatan baik secara offline/online maka perusahaan harus bekerja dengan sungguh-sungguh atas dasar kepentingan dalam perusahaan yang harus meningkatkan aktivitas bagi perusahaan yang dapat dikatakan dana atau kas perusahaan untuk melancarkan aktivitas dalam membiayai operasi perusahaan setiap hari. Oleh sebab itu perusahaan bekerja dengan baik agar bisa bersaing dengan perusahaan lain. Maka perusahaan harus mempunyai ide-ide yang kreatif untuk membuat produk menarik di masyarakat. karena suatu perusaha baik itu besar maupun kecil tetap membutuhkan dana/modal untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Didalam perusahaan menggunakan Modal Tetap dan Modal kerja. Jenis Peneliti menggunakan kualitatif dan pendekatan rasio deskriptif. Pengumpulan data menggunakan sumber data iterpretif berupa wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penulis ini menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas dan pengelolaan persediaan di tahun 2019-2020 masih sangat rendah dibawah 1% dan rasio *profitabilitas* ROI, ROE.

**Kata Kunci : Pengelolaan Modal Kerja, *Profitabilitas dan pengelolaan Persedian.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia adalah Negara yang penuh dengan industri-industri, seperti industri kecil dan menengah. Dalam suatu perusahaan yang diharapkan pola pikir dari masing-masing manajemen perusahaan mampu mencapai tujuan dan sasaran yang diharapkan. Oleh karena itu. Manajemen modal adalah satu-satunya manajemen modal kerja. Menurut Syahrial (2006:19) dapat dijelaskan bahwa modal kerja perusahaan semakin tinggi keuntungan dari Dana yang diperoleh, dan laba perusahaan juga semakin baik, diharapkan perusahaan akan meningkat. Dalam beberapa tahun terakhir, persaingan perusahaan semakin ketat dalam dunia bisnis, baik industri maupun non industri. Suatu kegiatan usaha yang digunakan untuk terus berkembang dalam suatu pengelolaan dalam perusahaan tersebut harus mempunyai strategi sendiri. untuk membantu perusahaan dan mampu bertahan untuk memiliki keunggulan dibandingkan perusahaan lain. Dalam beberapa tahun terakhir, banyak bermunculan bisnis-bisnis baru dengan tingkat kreativitas dan inovasi.

Sebuah perusahaan tentunya menginginkan pendapatan dalam hal ini belum stabil suatu bisnis yang tidak kompetitif dalam suatu perubahan harus mengikuti perkembangan saat ini seperti teknologi dan informasi yang sangat cepat untuk mendorong perusahaan dan mengantisipasi sesuai dengan kebutuhan.

Menurut Gunawan (2016:45) dalam suatu perusahaan pasti banyak tantangan atau risiko yang akan berdampak pada perusahaan seperti di bidang ekonomi khususnya perbankan syariah, oleh karena itu perbankan syariah masih memiliki jangkauan yang sangat terbatas yaitu hanya mencakup 55% di kota atau kabupaten. Di Indonesia modal yang masih minim atau sedikit dan produk dengan jumlah yang terbatas dapat membuat pasar agar potensi dalam negeri tidak diambil alih oleh orang lain atau kompetitor dari negara lain, oleh karena itu kita harus bisa membuat produk yang bagus agar menarik. kepada konsumen.

dipasarkan oleh pasar karena segera menerapkan model strategi yang tepat di negaranya sendiri.

Modal kerja merupakan suatu perusahaan yang sangat dibutuhkan dalam suatu perusahaan untuk membiayai perusahaan atau kegiatan operasional perusahaan, dan modal kerja yang dimiliki perusahaan tidak dapat dikelola dengan baik, berdasarkan penelitian dari (Gunawan. Mukoffi. Sumarno. & Sulistyowati. 2018) . Modal yang akan mempersulit dana yang beredar di perusahaan sehingga tidak dapat memproduksi secara optimal bagi perusahaan. Sehingga tujuan perusahaan adalah mampu meningkatkan modal kerja yang efektif dan layak bagi masyarakat guna menunjang perusahaan dimasa yang akan datang dalam kegiatan operasional sehari-hari sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan.

Dalam suatu perusahaan baik perusahaan menengah maupun kecil sangat membutuhkan Dana atau modal yang dapat diperoleh perusahaan digunakan untuk berbagai sumber dari suatu perusahaan guna memenuhi kebutuhan suatu perusahaan untuk kebutuhan perusahaan sehari-hari, dimana suatu perusahaan melakukan kegiatan atau kegiatan operasi di dalam perusahaan tersebut. Dana yang dimiliki perusahaan adalah kebutuhan atau kecukupan dalam perusahaan apabila perusahaan tidak mencukupi untuk beroperasi secara efektif. Ketika sumber dana atau modal dalam suatu perusahaan tidak efektif atau tidak terpenuhi maka akan berdampak pada kegiatan operasional yang ada di perusahaan tersebut bahkan perusahaan akan berhenti atau beroperasi.

Dalam suatu perusahaan modal memegang peranan penting karena kesalahan perusahaan dalam mengambil keputusan seperti mendanai, mencari, atau menggunakan dana, Menurut Home dan Wochowis (2005:17) menjelaskan bahwa manajemen dalam suatu perusahaan dapat menentukan bauran pendanaan perusahaan berbagai segi. Ketika tingkat profitabilitas yang dimiliki perusahaan tinggi, maka akan mendapatkan nilai dalam kinerja

manajemen perusahaan dengan baik. Namun jika tingkat perusahaan mengalami penurunan modal kerja, kemungkinan terjadi kekurangan dalam pengelolaannya di dalam perusahaan.

Brigham dan houston, dkk (2001:197). Di suatu perusahaan atau UMKM yang ada dalam perusahaan yang perlu diperhatikan bahwa profitabilitas akan menghasilkan dari serangkaian kebijakan-kebijakan dalam perusahaan dan keputusan-keputusan perusahaan sendiri. Oleh karena itu Sartono (2001:109) menjelaskan bahwa profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan yang akan menjalankan perusahaan karena mempunyai modal dan perusahaan akan bekerja secara jualan produk perusahaan, total aktiva maupun modal sendiri. Maka menghasilkan keuntungan yang besar dan sukses secara finansial. Oleh sebab itu harus perhatikan para *Stakeholders* yang berada dalam perusahaan karena dalam suatu perusahaan terdiri dari kreditur, *Supplier* dan juga Investor-investor perusahaan, oleh karena itu *Profitabilitas* yang dimiliki oleh perusahaan perlu harus diperhatikan sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan atau mendapatkan keuntungan atau laba dari investasi yang dapat dijual oleh perusahaan sendiri.

Berdasarkan hasil analisis data, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui seberapa penting pengelolaan modal kerja yang efektif dan dampaknya terhadap perusahaan dalam upaya meningkatkan laba. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul: **ANALISIS PENGELOLAN MODAL KERJA DALAM MENINGKATKAN PROFITABILITAS (STUDI KASUS PADA UMKM KRIPIK JAPA KOTA MALANG).**

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengelolaan modal kerja untuk meningkatkan *profitabilitas* pada (UMKM) Kripik Japa.?
2. Bagaimana pengelolaan persediaan untuk meningkatkan *profitabilitas* pada (UMKM) Kripik Japa?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Modal kerja dalam upaya meningkatkan *profitabilitas* pada (UMKM) Kripik Japa.
2. Untuk mengetahui pengelolaan persediaan dalam upaya meningkatkan *profitabilitas* pada (UMKM) Kripik Japa.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti

Untuk menamba wawasan di bidang Modal Kerja terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan Profitabilitas.

2. Bagi UMKM

Dengan penelitian yang ini diharapkan bisa memberikan masukan atau pengalaman agar lebih baik dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan profitabilitas UKM.

3. Bagi Peneliti Lain

Semoga penelitian ini bisa dijadikan suatu gambaran bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

4. Bagi Universitas

Bagi Universitas, penelitian ini dijadikan sebagai koleksi di Perpustakaan dan Arsip Perpustakaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, E. R., Wulandari, D. 2010. *Asuhan Kebidanan Nifas*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Pres.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta
- Brigham, Eugene F. & Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan, terjemahan Dodo Suharto dkk. Edisi kedelapan*. Buku 1. Erlangga, Jakarta.
- Brigham, F dan Houston, J. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 8, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi (2016). Pengelolaan Modal Kerja terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5 (1): 1-17.
- Fauziyyah, dan Husaini. 2017. *Analisis Sumber dan Penggunaan Modal Kerja dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada PT Express Transindo Utama Tbk Periode 2013-2016)*.
- Gunawan, C.I. (2016). *Manajemen Investasi Perbankan Syariah*. Purwokerto: CV IRDH.
- Gunawan, C.I., Mukoffi, A., Sumarno., & Sulistyowati, Y. (2018). Model Strategi KPPS: Laporan Berbasis Dari Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Menhadapi Kopotensi Di Era Informasi Dan Teknologi. Refrensi: *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. Vol.6.No.2.Pp1-8
- Hidayat imam. (2019). 'Perspektif psikologi ekonomi terhadap perilaku pedagang cabe di jawa.' Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Vol.7.No.1
- Hilman Firmansyah dan Acep Syamsudin. 2016. *Organisasi dan Manajemen Bisnis*. Ombak, Yogyakarta
- Home, James c. Van Dan Jhon M Wachowicz, Jr 2012. *Prinsip- Prinsip, Manajemen Keuangan* (Edisi 13). Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Nugroho A.P. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada Home Industri Keripik Tempe Sari Rasa Malang*. Vol.11 No 29
- Permadi, Dedy, 2015, *Menuju Kota-Kota Sekunder Pintar: Pemetaan Pemanfaatan TIK dalam Pelayanan Publik di 12 Kota Indonesia, The Habibie Center*, Jakarta Selatan
- Riayanto Bambang, 2011. *Dasar – Dasar Pembelajaran Perusahaan* Yogyakarta: BPFE.

- Robby. 2015. Analisis Penyerapan Tenaga Kerja pada Sektor Industri Manufaktur (Besar dan Sedang) di Provinsi Jawa Timur tahun 2007-2011. *Jurnal Ilmiah. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang* 3 (1): 1-23.
- Samryn, L. M. 2014. *Pengantar Akuntansi. Edisi IFRS*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susan Irawati 2006. *Manajemen Keuangan, Cetakan Kesatu*. Bandung Pustaka.