

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP MAIN PRODUCT DAN BY PRODUCT (Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Adma Malang)

by Sejuina Bela Imaculada

Submission date: 24-Sep-2021 08:29PM (UTC-0700)

Submission ID: 1609737455

File name: Sejuina_Bela_Imaculada.Cek_pLagiasi.docx (22.84K)

Word count: 1200

Character count: 8113

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP MAIN PRODUCT DAN BY PRODUCT

(Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Adma Malang)

RINGKASAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Perlakuan akuntansi merupakan salah satu hal terpenting dalam sebuah perusahaan dimana akuntansi berperan sebagai sumber informasi keuangan perusahaan. Pada Perusahaan Tahu Adma Malang belum menerapkan sistem perlakuan akuntansi secara benar. Sesuai dengan hasil observasi yang dilakukan peneliti, Perlakuan akuntansi baik dari produk utama dan produk samping perusahaan tidak diketahui secara jelas. Maka pada penelitian ini peneliti mendeskripsikan perlakuan akuntansi pada produk samping dengan metode tanpa harga pokok (*non cost methods*) yaitu dengan pendapatan produk samping dicatat sebagai tambahan pendapatan penjualan produk utama. Hasil penelitian perlakuan akuntansi produk samping menambah pendapatan penjualan produk utama dengan metode *non cost methods* pada Perusahaan Tahu Adma Malang setiap tahunnya seperti pada tahun 2018 perolehan laba bersih produk utama sebesar Rp. 442.544.000 ditambah dengan pendapatan penjualan produk samping pada tahun 2018 sebesar Rp. 201.420.000 menjadi Rp.643.964.000 dengan presentase 31,27%. Pada tahun 2019 perolehan laba bersih produk utama sebesar Rp.278.540.000 ditambah laba bersih pendapatan penjualan produk samping sebesar Rp.145.920.000 menjadi Rp. 424.460.000 dengan presentase 34,37%. Sedangkan pada tahun 2020 pendapatan laba bersih penjualan produk utama sebesar Rp.257.038.000 ditambah dengan pendapatan penjualan produk samping sebesar Rp. 170.920.000 maka menjadi Rp. 427.958.000 dengan presentase pendapatan 39,40%. Dikarenakan Produk Samping Pada Perusahaan Tahu Adma tidak melakukan proses yang lebih lanjut maka tidak ada biaya tambahan yang dikeluarkan untuk memproduksi produk samping tersebut dalam artian limbah produksi produk utama ini langsung dijual kepada pihak - pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : *Perlakuan Akuntansi, Produk Utama, Produk Samping*

BABI **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

Persaingan di dunia industri semakin ketat akibat meningkatnya perkembangan ekonomi yang terjadi. Dengan perkembangan perekonomian yang semakin mendunia membuat segala aktivitas perekonomian saling berkompetisi dengan segala konsekuensi persaingan yang bebas. Hal tersebut mendorong perusahaan atau industri untuk menghasilkan produk berkualitas yang diminati oleh banyak konsumen demi mendapatkan laba yang maksimal. Banyak Perusahaan - perusahaan di Indonesia yang kini sebanding dengan *home industri* yang selalu mengembangkan usahanya baik dengan memilih tempat usaha yang strategis, memproduksi berbagai macam produk, menjaga kualitas produk, membuat perencanaan keuangan yang baik dan lain-lain. Salah satu perusahaan yang dikenal adalah usaha kecil, dan menengah (UMKM).

Usaha kecil, mikro dan menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha dengan jumlah paling banyak dan besar Di Indonesia. Dimana UMKM ini adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang mengacu pada ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang diatur dalam Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 dan pada zaman globalisasi ini UMKM berperan sebagai sumber penghasilan dan tenaga kerja dalam membentuk pola pemikiran yang lebih kreatif. Setiap perusahaan tentunya mempunyai target tersendiri dalam menjalankan usahanya. Dengan mengembangkan kemampuan dan terus mencari ide baru agar produk yang dihasilkan bisa menarik perhatian pelanggan dan perusahaan bisa memperoleh keuntungan maksimal sesuai dengan harapan. Keunggulan Usaha Kecil, Mikro dan

Menengah Atau UMKM Adalah Sebagai Berikut: walaupun skala usaha yang dibidik oleh bisnis UsahaKecil, mikro dan Menengah tidak sebesar perusahaan besar, banyak orang yang nyaman berbisnis di level ini. Karena keuntungan yang ditawarkan kepada UsahaKecil, mikro dan Menengah tersebut sulit diperoleh di tingkat bisnis besar.

Salah satu keunggulan utama adalah keluasan dalam mengadopsi inovasi pada usaha, khususnya di bidang teknologi. Dimana dengan mengadopsi teknologi terbaru akan mempermudah dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM karena tidak memiliki bisnis dan sistem yang sulit. Selain kemudahan penerapan teknologi, faktor antar bidang lebih kecil yang kurang dinamis dan fleksibilitas untuk beradaptasi dengan pasar yang berbeda.

Perusahaan manufaktur adalah satu jenis badan usaha. Yang dimana perusahaan Manufaktur ini merupakan jenis perusahaan yang menghasilkan produk baru dengan menggunakan alat, bahan baku dan tenaga kerja khusus. Salah satu bentuk perusahaan manufaktur di Indonesia yang mengacu pada definisi di atas adalah pabrik. Karena di sini ada proses pembuatan produk dengan alat khusus, ada tenaga kerja dan bahan baku yang dioalah.

Secara khusus perusahaan manufaktur dapat diartikan sebagai pengolahan bahan baku mentah secara kimia dan fisika untuk mengubah bentuk dan bentuk fisiknya sehingga dapat dibuat produk tertentu. Singkatnya, perusahaan manufaktur ialah perusahaan yang bergerak dalam perakitan bahan baku untuk membuat produk tertentu. Hasil dari perakitan produk tersebut kemudian dijual kepada konsumen.

Menurut Sujarweni (2015:101) Pada perusahaan manufaktur ada dua jenis produk yang di hasilkan dalam proses produksi yaitu Produk utama yaitu produk yang memenuhi standar dan menjadi tujuan utama kegiatan produksi. Sedangkan produk samping ialah produk bukan merupakan tujuan dari kegiatan produksi.

Sebuah perusahaan juga diharapkan untuk mampu mengelola keuangan dengan baik.karenapengelolaan dana perusahaan yang baik otomatis secara efisien akan mendapatkan laba yang diinginkan. Menurut Ediraras (2010) UMKM yang dapat mengelola keuangannya dengan baik dan disampaikan secara jelas dan terbuka akanberdampak positif bagiperusahaan tersebut karena merupakan kunci keberhasilan UMKM dan digunakan untuk menopangkeberhasilan pembangunan.Kebanyakan UMKM yang menganggap bahwa akuntansi pada UMKM tidak diperlukan.Namun seperti yang telah diketahui pada umumnya bahwa, akuntansi bagi suatu prusahaan sangat diperlukan agar perusahaan dengan mudah menghandle atau dapat mengotrol keberhasil perusahaan dengan membuat pencatatan, perhitungan transaksi yang akurat, dan hal-hal penting lainnya.

Untuk memudahkan perusahaan mengetahui sejauh mana perusahaannya berkembang dapat dilihat dari pencatatan laporan keuangan perusahaan tersebut dengan dilakukannya pemisahan antara uang pribadi dengan keuangan dari usaha.Dengan begitu dapat membantu perusahaan untuk membuat pembukuan keuangan sehingga terlihat jelas dan benar komponen mana yang tergolong dalam usaha dan pribadi.

Dalam akuntansi konsep (economic entity concept) merupakan konsep ideal bagi Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM). Karena dengan konsep entitas UMKM akan mengetahui manfaat operasional bisnis. Hal ini dikarekan dana yang diperoleh murni hasil operasi bisnis tanpa tercampur dengan milik sendiri maupun orang lain dan tentunya akan merasa bingung apakah milik pribadi ataupun milik perusahaan (Setyorini, et.al., 2010)

Perusahaan Tahu Adma merupakan sebuah perusahaan manufaktur yang memproduksi tahu dengan bahan dasar kacang kedelai. Perusahaan yang dipimpin ibu Asmaniyah merupakan usaha bidang produksi tahu yang melakukan produksi setiap harinya dan memperoleh omset yang lumayan besar. Dalam proses produksi tahu ini pun ibu Asmaniyah selalu mengedepankan kualitas dari produknya agar tetap menjaga kepercayaan para pelanggannya. Terbukti dengan berjalannya waktu perusahaan ini terus berkembang dan wilayah produksinya semakin luas bukan hanya di wilayah Karangploso saja tetapi melebar ke daerah Dinoyo.

¹¹ Berdasarkan latar belakang, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang perlakuan akuntansi dan perolehan laba pada Perusahaan Tahu Adma Malang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah perusahaan sudah menerapkan perlakuan akuntansi secara benar dan keuntungan dari hasil produksi yang dilakukan. Maka judul yang digunakan dalam penelitian ini yaitu **“ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP MAIN PRODUCT DAN BY PRODUCT PADA PERUSAHAAN TAHU ADMA MALANG”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan sebelumnya maka, rumusan masalah yang diambil pada penelitian ini adalah Bagaimana Analisis perlakuan akuntansi terhadap produk utama dan produk samping perusahaan pada Tahu Adma Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sesuatu yang ingin dicapai atau diusahakandan merumuskan tujuan penelitian yang berkaitan dengan masalah dan sesuai dengan judul serta sesuai dengan hasil penelitian.

Maka Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana perlakuan akuntansi terhadap produk utama dan produk samping perusahaan Tahu Adma Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian adalah memberikan potensi kepada pihak tertentu setelah penelitian selesai.

Manfaat penelitian yaitu:

1. Untuk Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat bisa Menambah wawasan peneliti mengenai perlakuan akuntansi terhadap *main product* dan *by product* suatu perusahaan.

2. Bagi Pihak Akademik

Dapat dijadikan acuan dan tumpuan bagi yang membutuhkan informasi yang sama.

10
3. Untuk Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan neraca perusahaan dalam memberlakukan perlakuan akuntansi pada produk yang dihasilkan dan juga dalam memberikan pelatihan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP MAIN PRODUCT DAN BY PRODUCT (Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Adma Malang)

ORIGINALITY REPORT

29%
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

3%
PUBLICATIONS

11%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	accurate.id Internet Source	6%
2	www.jurnal.id Internet Source	5%
3	www.neliti.com Internet Source	4%
4	Submitted to State Islamic University of Alauddin Makassar Student Paper	3%
5	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
6	123dok.com Internet Source	2%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	1%

9	eprints.uns.ac.id Internet Source	1 %
10	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	1 %
11	repositori.usu.ac.id Internet Source	1 %
12	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %
13	gustidella.blogspot.com Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP MAIN PRODUCT DAN BY PRODUCT (Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Adma Malang)

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
