

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN
UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS KINERJA STUDY KASUS
PT. MAGNUM ATTACK KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi

AKUNTANSI



Oleh :

YAKOBUS GUNAWAN

NIM : 2015110110

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

PROGRAM SUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2019

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran yang lengkap tentang Sistem Informasi sebagai seperangkat komponen yang saling terkait dan saling mendukung (fungsi, orang, aktivitas, dll.) yang bekerja sama untuk mencapai satu atau lebih tujuan yang telah ditentukan. Realitas ini memerlukan instalasi informasi akuntansi, yang sangat penting dalam melakukan upaya untuk menawarkan dukungan untuk tindakan yang dapat digunakan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Akibatnya, perusahaan akan mengembangkan sistem informasi penjualan yang memadai. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif dengan pendekatan kualitatif karena metode ini akan membedah berbagai jenis permasalahan yang diteliti oleh peneliti mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan untuk Menilai Efektivitas Kinerja Studi PT. Serangan Magnum. Berdasarkan temuan penelitian ini, perusahaan PT. Magnum Attack Malang belum melaksanakan semua tugas yang relevan yang terdapat dalam teori sistem akuntansi penjualan studi kasus PT. Magnum Attack Malang secara efektif dan efisien, dan kinerja penjualan cukup baik, hanya dengan beberapa kekurangan penjualan.

Kata Kunci : SIA, Penjualan, Efektivitas Kerja

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Sistem informasi memainkan peran penting dalam operasi bisnis berbasis pengetahuan dan teknologi informasi. Banyak bisnis sekarang berinvestasi dalam teknologi informasi untuk membantu staf mereka menangani data dan laporan dengan lebih cepat. Akibatnya, perusahaan tidak lagi harus mengeluarkan uang untuk hal-hal yang tidak seharusnya, seperti mempekerjakan staf baru. Secara umum, sebuah perusahaan berusaha untuk menghemat uang atau menjaga pengeluaran seminimal mungkin untuk mendapatkan hasil terbaik dari operasinya.

Manajer dapat menggunakan sistem informasi untuk menyampaikan dan berbagi informasi. Akibatnya, sebuah perusahaan harus mampu menangani informasi seefisien mungkin untuk menghasilkan data berkualitas tinggi, yang selanjutnya akan digunakan oleh manajemen dalam pengambilan keputusan. Manajer dapat menggunakan sistem informasi untuk membantu mengkomunikasikan dan menyebarkan informasi. Manajer membutuhkan berbagai alasan yang masuk akal, baik umum maupun khusus, untuk dapat membuat sistem informasi. Motivasi paling signifikan bagi manajer untuk memanfaatkan sistem adalah untuk menghemat uang, memberikan layanan yang lebih baik, atau menciptakan lingkungan kerja yang lebih baik. Seiring dengan kemajuan teknologi komputer dan informasi, isu etika terkait penggunaan komputer muncul sebagai isu baru. Ada konsekuensi baik dan buruk. Selain masalah pembajakan perangkat lunak, yang berdampak buruk pada penjualan, moral, hukum, dan faktor lainnya, ada juga masalah pembajakan perangkat lunak.

Jika suatu sistem dapat berkembang dan mendukung perubahan barang atau jasa, atau cara perusahaan bersaing dalam industrinya, itu adalah strategi. Cara manusia bertransaksi berkembang seiring dengan ekonomi. Sistem informasi digunakan oleh banyak bisnis untuk membuat pilihan. Keunggulan teknologi informasi dimanfaatkan sebagai keunggulan kompetitif atau sebagai market leader. Manajemen membutuhkan data keuangan dan non keuangan, yang terakhir dihasilkan oleh sistem informasi berupa data akuntansi keuangan dan data akuntansi manajemen.

Data akuntansi keuangan (dalam bentuk laporan keuangan yang ditujukan kepada pihak ketiga) dan data akuntansi manajemen (dalam bentuk laporan internal) adalah dua bentuk data akuntansi yang dapat dibuat oleh Sistem Informasi Akuntansi (berfungsi untuk pengambilan keputusan manajemen). Menurut Winarno (2006: 19), sistem informasi akuntansi (SIA) adalah kumpulan perangkat sistem yang mengumpulkan data transaksi, mengolah data, dan menyampaikan informasi akuntansi baik kepada pihak internal (manajemen perusahaan) maupun eksternal (pelanggan).

Setiap bisnis memiliki lini bisnis yang berbeda. Kegiatan penjualan merupakan hal yang paling penting untuk dipertimbangkan bagi perusahaan yang bidang usaha utamanya adalah perdagangan produk dan jasa, karena tanpa kegiatan penjualan, tidak ada barang atau jasa yang akan dialihkan dari produsen ke konsumen, sehingga tidak ada nilai tambah bagi keuangan perusahaan. Salah satu sumber pendapatan utama bagi perusahaan adalah penjualan. Penjualan adalah sumber kehidupan operasi perusahaan dan sumber pendapatan untuk memenuhi pengeluarannya. Akibatnya, jika Anda ingin menghasilkan uang paling banyak untuk perusahaan Anda, Anda harus mempertahankan dan

memaksimalkan pendapatan Anda dari aktivitas penjualan. Informasi yang lengkap, akurat, dan dapat dipercaya diperlukan dalam operasi penjualan. Data ini akan dimanfaatkan oleh manajemen untuk merumuskan kebijakan perusahaan dengan harapan tercapainya target penjualan perusahaan. Data keuangan yang terkait dengan operasi penjualan harus dikelola secara efektif dan efisien melalui penerapan sistem informasi akuntansi penjualan yang efektif dan efisien, mengingat perlunya penyediaan informasi penjualan kepada manajemen. Kesalahan dapat dihindari dengan menggunakan sistem informasi akuntansi penjualan yang solid.

Pendapatan dari transaksi penjualan menjadi perhatian yang signifikan. Kesalahan dalam pencatatan, serta kecurangan dan kecurangan yang terjadi, dapat mengakibatkan kerugian finansial bagi suatu perusahaan. Akibatnya, mengantisipasinya memerlukan tingkat fokus yang tinggi. Korporasi juga merupakan jenis organisasi yang memiliki tujuan tertentu untuk memenuhi kebutuhan anggotanya. Mencapai tujuan perusahaan adalah prestasi manajerial. Kinerja perusahaan dapat diukur karena berfungsi sebagai dasar untuk pengambilan keputusan internal dan eksternal.

Meningkatnya persaingan komersial memaksa perusahaan untuk memanfaatkan keterampilan mereka saat ini sebaik-baiknya agar berhasil. Perusahaan dapat memperoleh keunggulan kompetitif dengan meningkatkan kinerja manajemen. Kinerja perusahaan adalah gambaran keadaan keuangan perusahaan yang diperiksa dengan alat analisis keuangan untuk menentukan apakah kondisi keuangan perusahaan dalam keadaan baik atau buruk, dan mewakili prestasi kerja sepanjang waktu. Orang umumnya menilai kinerja

keuangan perusahaan yang kuat dengan melihat statistik penjualan tahunan yang tinggi atau angka pendapatan yang tinggi.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Studi Kasus PT. Magnum Attack Bagaimana sistem informasi penjualan untuk menilai efektivitas kinerja?

1.3. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk menganalisis sistem informasi akuntansi dalam menilai efektivitas kinerja Studi Kasus PT. Attack?

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi Akademisi

Kajian ini dapat dimanfaatkan oleh semua pihak untuk melengkapi referensi yang ada. Kajian ini diharapkan dapat memberikan wawasan khususnya dalam bidang ilmu akuntansi tentang sistem informasi akuntansi penjualan..

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai titik awal untuk saran judul atau mengkaji kembali masalah yang tidak termasuk dalam penelitian ini, serta informasi tambahan atau masukan bagi peneliti yang tertarik untuk memperluas keahlian akuntansi mereka, khususnya di bidang sistem informasi akuntansi penjualan untuk mengevaluasi efektivitas kinerja.

3. Bagi pembaca

Studi ini diharapkan dapat menambah literatur dengan memberikan informasi baru yang berharga bagi pembaca dan dengan memberikan ide-ide untuk orang lain yang menghadapi masalah yang sama atau yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

4. Bagi peneliti

Manfaat teoritis dari artikel ini adalah menambah wawasan dan membantu Anda lebih memahami ide-ide yang Anda pelajari di kelas tentang sistem informasi akuntansi penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

James. A Hall. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku Satu. Penerbit Jakarta ; Salembat Empat..

- Agus Maulana. 2003. *Struktur Pengendalian Manajemen*. Edisi 6, Jakarta, Binaputra Angkasa.
- Anastasia Diana, Lilis Setiawati 2011 *Sistem Informasi Akuntansi. Perancangan prosedurdan penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Baridwan, Zaki. 2006. *Akuntansi Intermediate*. Edisi 8. BPFE. Yogyakarta.
- Bodnar, Geogre Hi Willian S. Hopwood, 2005. *Accounting information System seven Edition*.
- Baridwan, Z. 2009. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur & Metode*. Yogyakarta ; BPFE
- Baridwan, Z.. 2012. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur & Metode*. Edisi 5. Yogyakarta ; BPFE
- Bastian, Indra., Soepriyanto, Gatot. 2003. *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta ; Salemba Empat
- Bodnar, G. H., and Hopwood, W. S. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. Alih Bahasa ; Julianto Agung Saputra. Yogyakarta ; ANDI
- Daranatha, S. 2009. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta ; Salemba Empat Himyati. 2008. *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta ; Salemba Empat
- Edhy Susanta. 2003. *Sistem informasi manajemen*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Fees, Reeve, Warren. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Halim, Apdul ; Tjahyono, Ahmad. 2003. *Sistem pengendalian Manajemen*. Edisi kedua .YKPN. Yogyakarta
- Jogiyanto, Hartono 2006. *Analisis dan Desain*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2000. *Sistem Informasi Berbasis Komputer*. Edisi 2. Yogyakarta ; BPFE.
- McLeod, Raymond. 1995. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta ; PT Bhuana Ilmu Populer.
- Megawati Oktorina. 2000. "Analisis dan Rancangan Sistem Akuntansi Penjualan konsinyasi Studi Kasus pada PT Gloria. Usaha Mulia". Skripsi. Yogyakarta ; Universitas Sanata Dharma.
- Mulyadi, 2008. *Sistem Akuntansi Edisi ketiga*. Cetakan Pertama. Bagian Penerbit STIE YKPN. Yogyakarta.
- Umar Husein MBA. "Riset Akuntansi". Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen ; Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Yogyakarta ; Bagian Penerbit STIE YKPN.
- Mulyadi. 2001: 165. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Murdick, Robert G., Ross, Joel E., & Naggatte James R. 1997. *Sistem Informasi untuk Manajemen Modern*. Jakarta ; Erlangga.
- Ningdyah Dwinawastri. 2005. "*Analisis Sistem Akuntansi Penjualan pada Pabrik Makanan Ternak Koperasi Jasa Usaha Bersama . (KJUB) Puspetasari Klaten*". *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Paul grady, 2000. *Teori Akuntansi. Buku Satu*. Lembaga Penerbit FEUI, Jakarta.
- Siti Istianah. 2004. "*Analisis Sistem Akuntansi pada Koperasi Pondok Pesantren Kopontren. Al Munawwir Krapyak Yogyakarta*". *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Sri Widayati. 2004. "*Analisis Sistem Pengendalian Intern dalam Meningkatkan Efektifitas Penjualan pada Perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta*". *Skripsi*. Yogyakarta ; UNY.
- Sugiyono. 2003. *Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung ; CV Alfabeta*.
- Winarno, Wing Wahyu 2006 ; 1.9 *Sistem informasi akuntansi*, Yogyakarta ; UPPS TIM YKPN Yogyakarta.