

ANALISIS PERHITUNGAN
MENGUNAKAN METODE FULL
COSTING DALAM
MENENTUKAN HARGA POKOK
PRODUKSI (Studi Kasus Pada
UKM Keripik Apel Gapura,
Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)
by MARIA AGUSTINA

Submission date: 01-Dec-2021 02:28PM (UTC-0800)

Submission ID: 1717790072

File name: Pada_UKM_Keripik_Apel_Gapura_Kota_Batu_-_Maria_Agustina.docx.pdf (121.63K)

Word count: 1495

Character count: 9605

**ANALISIS PERHITUNGAN MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*
DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI (Studi Kasus Pada
UKM Keripik Apel Gapura, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



OLEH :

MARIA AGUSTINA

NIM : 2017120094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2021**

RINGKASAN

Riset ini sebagaimana bertujuan untuk secara langsung mengetahui terkait dengan sistem perhitungan HPP atau sering dikenal dengan nama harga pokok produksi sebagaimana berlandaskan pada sebuah metode yang namanya metode full costing. dalam melaksanakan sebuah analisa atas perbandingan cara perhitungan terhadap HPP pada UMKM yang berada di kota Batu berlandaskan pada metode full costing. Adapun Sebuah pendekatan yang digunakan pada riset ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif sebagaimana dapat direkomendasikan atas sebuah penyusunan HPP yang akan berdasarkan dengan angka. hasil yang ditemukan pada riset ini ialah pada saat melakukan sebuah perhitungan terhadap HPP yang ada di UMKM gapura di kota Batu berlandaskan pada metode full costing ditemukan bahwa adanya sebuah perbedaan pada harga Sebagaimana telah diputuskan berdasarkan pada sistem perhitungan. pada dasarnya perhitungan terhadap HPP sebagaimana berlandaskan pada metode full costing yang dihasilkan jauh lebih tinggi Apabila dibandingkan dengan sebuah metode yang menurut UKM Gapura sebesar Rp. 1.670.575.596. harga pokok produksi menurut UKM Gapura sebesar 1.921.161.935.

14

Kata kunci : Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam membangun sebuah usaha seringkali didorong oleh keinginan agar pasar dapat diperluas dengan sudut pandang konsumen yang baru. Dalam perusahaan manufaktur pasti banyak menghadapi tantangan tersendiri salah satunya yaitu persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu industri seharusnya mampu untuk mengatur serta mampu juga untuk mempertahankan pada aspek eksistensi serta keberlangsungan sebuah bisnis pada saat melaksanakan sebuah produk. Menurut Gunawan (2016:1) yang menyatakan bahwa sebuah Analisis terhadap laporan keuangan yang secara terus-menerus bertujuan untuk dapat mengetahui situasi pada Financial, bertujuan untuk mencapai keuntungan yang maksimal serta pengeluaran anggaran yang minimal. Laba merupakan hal utama yang ingin dicapai dalam setiap usaha. oleh karena itu perlu adanya kebijakan sehingga tidak terjadinya kekalahan dalam sistem persaingan di pasar. Adapun sebuah kebijakan tersebut dalam bentuk perhitungan HPP agar perusahaan lebih efisien dan efektif dalam melakukan penjualan. HPP atau sering disebut sebagai salah satu faktor yang sangat penting yang bertujuan untuk dapat mengeluarkan anggaran oleh pihak industri.

Apabila data atau informasi yang berkaitan dengan anggaran pekerjaan yang telah disediakan secara tepat, sehingga secara langsung juga pihak manajemen pun dapat merencanakan sebuah aktivitas. sebuah industri yang seharusnya dapat diteliti bahkan dengan melaksanakan sebuah perincian terkait dengan sistem laporan finansial yang paling utama sebagaimana berkaitan dengan anggaran produksi supaya tidak terjadinya sebuah kekeliruan dalam aspek anggaran sebagaimana dapat dilakukan

sebuah aktivitas produksi. kesalahan dalam menghitung HPP atau sering dikenal dengan nama harga pokok produksi secara langsung dapat mengakibatkan pada sistem harga jual yang ditentukan jauh terlalu minim atau jauh terlalu tinggi sehingga dapat menyebabkan sebuah dampak terhadap ketidaksesuaian keuntungan yang akan diharapkan. Gunawan (2015) informasi bisa didapatkan secara mudah sesuai dengan kemajuan dengan teknologi dan perubahan lingkungan yang sangat cepat, karena informasi dari internet pada bidang bisnis tidak hanya ditujukan bagi orang-orang yang secara umum mempunyai kepentingan bisnis, tetapi juga diajukan bagi masyarakat luas. Bustami dan Nurlela (2010) berpendapat bahwa HPP merupakan salah satu anggaran yang berkaitan dengan hasil produksi sebagaimana mencakup beberapa indikator antara lain Biaya penolong, biaya bahan baku secara langsung bahkan sampai dengan biaya overhead pabrik serta ditambah juga pada tingkat persediaan sebuah produksi yang akan dilaksanakan produksi pada awalnya serta dapat dikurangi juga terkait dengan persediaan pokok yang berada pada bagian akhir proses produksi.. Menurut mulyadi (2012:122) HPP secara langsung dapat dilakukan sebuah perhitungan sebagaimana dengan menggunakan sebuah metode *full costing* serta metode Variabel costing.

Metode full costing dapat dikatakan salah satu metode yang digunakan untuk dapat menentukan pada anggaran produksi sebagaimana dapat dibebankan pada semua anggaran produksi. apabila anggaran produksi sebagaimana dapat dikelompokkan sebagai sebuah komponen HPP. Metode variable costing merupakan metode yang dapat digunakan untuk secara langsung menentukan pada HPP yang berfokus pada yang dibebankan anggaran produksi inilah merupakan sebagai sebuah elemen pada HPP. HPP Dapat dikatakan juga sebagai salah satu tindakan untuk melakukan penjumlahan

terhadap anggaran sebagaimana dapat melekat dari sebuah hasil produksi yang akan dihasilkan serta anggaran tersebut apabila hasil produksi bermula pada saat pengadaan bahan setelah melakukan proses pembuatan sampai dengan barang tersebut siap dipasarkan. Anggaran yang dimaksud ialah anggaran bahan baku yang secara langsung, biaya overhead pabrik serta biaya tenaga kerja yang secara langsung.

Perhitungan HPP sangat berguna dalam menilai efisiensi perusahaan untuk menghitung harga jual dan untuk membantu hasil kinerja perusahaan. Pada saat menentukan HPP sebagaimana berlandaskan pada sebuah metode full costing serta pada variable costing. pada metode full costing terdapat semua anggaran sebagaimana dapat diperhitungkan baik yang bersifat variabel atau tetap, hal tersebut dikarenakan ditemukan pula salah satu cara dalam mengendalikan sebuah anggaran ialah dapat melaksanakan sebuah perhitungan terkait dengan HPP itu yang sendiri. Perhitungan HPP secara langsung dapat memberikan sebuah dorongan atau dapat membantu pada pihak industri sehingga dapat mengetahui pada anggaran produksi sebagaimana dapat dikeluarkan untuk melakukan sebuah perhitungan tersebut akan mendapatkan pada harga jual yang jauh lebih benar dan tetap. Disamping itu juga tidak terlalu tinggi atau tidak terlalu rendah berdasarkan pada HPP. Adapun tujuan dalam melakukan sebuah perhitungan terkait dengan dapat HPP digolongkan menjadi beberapa bagian antara lain :

1. Sebagai salah satu alat ukur untuk melakukan sebuah penelitian yang secara produktif serta efisien
2. Sebagai dasar dalam menetapkan atau memutuskan terkait dengan harga jual sebuah produk

3. Sebagai dasar untuk memutuskan pendapatan yang akan diinginkan. Apabila dalam melakukan sebuah perhitungan terhadap HPP dalam suatu perusahaan dihitung secara tetap dan benar maka akan secara langsung juga dapat mendorong atau dapat membantu pihak pimpinan dalam hal ini manajemen untuk melaksanakan sebuah proses perencanaan serta sistem pengawasan terkait dengan pengendalian anggaran produksi, sehingga memperoleh keuntungan sesuai yang diinginkan perusahaan. Pada dasarnya sistem pengendalian terhadap anggaran produksi maka secara langsung pihak pimpinan dalam hal ini manajemen dapat memutuskan atau dapat menentukan terjadinya tingkat kekeliruan untuk memutuskan pada aspek HPP sebuah produksi, oleh karena itu sebagaimana Salah satu tujuan yang ditetapkan dapat tercapai. kesalahan dalam sebuah perhitungan akan mengakibatkan tingkat kerugian terhadap industri, hal tersebut disebabkan karena harga jual terlalu minim atau terlalu rendah dibandingkan dengan Keuntungan yang diperoleh juga akan jauh lebih rendah, Sebaliknya apabila harga jualnya meningkat maka secara langsung juga akan dapat menyebabkan produksi yang akan ditawarkan oleh pihak industri sangat mengalami kesulitan dalam melakukan disebut persaingan pada pemasaran. Oleh sebab itu kesalahan tersebut harus dihindari agar perusahaan dapat terus berjalan dan berkembang sesuai tujuan perusahaan. Pihak manajemen dalam hal ini pimpinan industri seharusnya mampu untuk melakukan sebuah Analisa terhadap sebuah usaha atau bisnis sehingga secara langsung juga dapat mengetahui sebuah proses pada usaha kecil dan menengah sebagaimana dalam jangka waktu yang cukup panjang berlandaskan pada data atau informasi Gunawan(2016:30).

UKM Gapura Sebagaimana dalam menentukan HPP untuk melaksanakan sebuah pengelompokan atau teknis yang terkait dengan anggaran produksi yang

secara jelas, dan belum juga melakukan pengalokasian anggaran yang secara bersama-sama terhadap produk yang akan dihasilkan. Hal tersebut dapat menyebabkan sebuah kecepatan yang jauh lebih dingin dalam melakukan sebuah perhitungan HPP, yang mana HPP dapat menunjukkan terhadap harga serta biaya produksi yang benar-benar ada. Sebagaimana terdapat pada latar belakang yang dipaparkan sebelumnya dalam riset ini peneliti tertarik untuk melaksanakan sebuah riset dengan judul **Analisis Perhitungan Menggunakan Metode *Full Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi (Studi Kasus Pada UKM Keripik Apel Gapura, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu).**

1.1 Rumusan Masalah

Sebagaimana telah dipaparkan pada latar belakang tersebut, sehingga rumusan masalah yang akan diangkat pada riset ialah sebagai berikut :

1. Bagaimana salah satu metode dalam melakukan sebuah perhitungan HPP yang akan diterapkan oleh pihak usaha kecil menengah gapura di Kota Batu ?
2. Bagaimana melakukan sebuah perhitungan HPP berdasarkan pada metode *full costing* oleh pihak usaha kecil menengah gapura di Kota Batu ?
3. Bagaimana perbandingan perhitungan harga pokok produksi menurut metode UKM Gapura dengan metode *Full Costing* ?

1.2 Tujuan Penelitian

Sebagaimana telah dipaparkan pada rumusan masalah tersebut, sehingga tujuan penelitian yang akan diangkat pada riset ialah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi pada Ukm Gapura

2. Untuk dapat mengetahui sistem perhitungan HPP yang berdasarkan pada metode *full costing* yang berada pada usaha kecil menengah gapura di Kota Batu
3. Untuk dapat menganalisis sistem perhitungan HPP yang berdasarkan pada metode *full costing* yang berada pada usaha kecil menengah gapura di Kota Batu

1.3 Manfaat penelitian

Sebagaimana telah dipaparkan pada tujuan penelitian tersebut, sehingga manfaat penelitian yang akan diangkat pada riset ialah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti. Pada dasarnya riset ini akan selalu diharapkan untuk dapat memberikan sebuah tingkat pemahaman serta pengetahuan dalam ruang lingkup akuntansi biaya selama berada dibangku perkuliahan, serta dapat untuk menginterpretasikan di dunia kerja
2. Bagi industri. Pada dasarnya riset ini akan selalu diharapkan untuk dapat memberikan informasi serta masukan yang berkaitan dengan sistem perhitungan HPP, sehingga dapat meminimalkan anggaran produksi
3. Bagi akademisi. Pada dasarnya riset ini akan selalu diharapkan untuk serta dijadikan sebuah bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya.

ANALISIS PERHITUNGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI (Studi Kasus Pada UKM Keripik Apel Gapura, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	2%
2	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.dinus.ac.id Internet Source	1%
4	Sutri Handayani. "PENERAPAN COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PADA UD. LYLly BAKERY LAMONGAN", Akuisisi: Jurnal Akuntansi, 2020 Publication	1%
5	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
6	repository.its.ac.id Internet Source	1%

repository.unim.ac.id

7	Internet Source	1 %
8	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1 %
9	repository.unair.ac.id Internet Source	1 %
10	Bela Anggardini, Dwi Cahyono, Achmad Syahfrudin. "Penentuan Harga Jual Batik Berdasarkan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Variable Costing", BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting, 2020 Publication	1 %
11	ar-alfajri.blogspot.com Internet Source	1 %
12	fr.scribd.com Internet Source	1 %
13	repository.maranatha.edu Internet Source	1 %
14	text-id.123dok.com Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

ANALISIS PERHITUNGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PRODUKSI (Studi Kasus Pada UKM Keripik Apel Gapura, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
