

**PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Studi Kasus Pada Driver Grabbike PT. Grab Indonesia di Kota Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

MANAJEMEN



**Oleh :
REYADI
2014120130**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2019**

RINGKASAN

Sumber daya manusia adalah bagian penting dari aset perusahaan, sehingga hubungan sumber daya manusia dengan perusahaan tidak bisa dipisahkan. Salah satu yang menjadi faktor keberhasilan dalam sebuah perusahaan yaitu tolak ukur mengenai bagian perusahaan pada kinerja karyawan. Peran penting untuk mendorong peningkatan kinerja karyawan salah satunya adalah melalui kegiatan motivasi kerja sehingga memberikan dampak baik pada hasil kinerja karyawan sesuai dengan keinginan perusahaan. Penelitian ini diangkat bertujuan untuk mengetahui tentang sebuah pengaruh Fisiologis, Rasa Aman, Penghargaan, Hubungan Sosial, serta aktualisasi diri terhadap kinerja driver Grabbike di Kota Malang. Dalam penelitian ini jenis penelitian yang diangkat adalah penelitian kuantitatif, dengan memakai metode penelitian purposive sampling yang merupakan teknik pengambilan sampel yang berdasarkan pada suatu pertimbangan tertentu, seperti sifat-sifat populasi atau ciri-ciri yang telah diketahui sebelumnya. Sampel yang digunakan sebanyak 60 driver Grabbike di Kota Malang. Data dikumpulkan dengan cara pengisian kuesioner, melakukan observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Metode analisa data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan memakai SPSS versi 22 for Windows. Hasil analisis statistic inferensial pada pengujian secara simultan membuktikan bahwa variabel motivasi yang terdiri dari Fisiologis, Rasa Aman, Penghargaan, Hubungan Sosial, serta aktualisasi diri berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Karyawan.

Kata kunci : Fisiologis, Rasa Aman, Penghargaan, Hubungan Sosial, Dan Aktualisasi Diri

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berkembang dengan pesat pada bidang teknologi memberikan hasil yang cukup menjanjikan dalam proses pengembangan usaha karena berdampak baik pada peluang bisnis semakin besar. Dengan adanya pengembangan teknologi pada saat ini, merupakan salah satu upaya manusia dalam peningkatan efektifitas dan efisiensi kegiatan baik secara individu ataupun dalam sebuah perusahaan. Aktivitas baru yang terjadi dalam dunia bisnis merupakan suatu hal yang dihasilkan dari usaha pengembangan teknologi dan informasi. Contoh lain yang memberikan dampak besar kontribusi perkembangan teknologi di sektor bisnis adalah penggunaan jaringan internet dalam proses terjadinya transaksi penjualan-pembelian, sehingga mudah dijangkau oleh banyak kalangan. Terjadinya pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang usaha memberikan dampak salah satunya adalah pada peningkatan tinggi jumlah pengguna internet. Hal ini merupakan suatu bukti mengenai peningkatan pengguna internet yang semakin lama semakin besar.

Kegiatan masyarakat dalam pemakaian internet untuk media komunikasi dan informasi diketahui memiliki berbagai aktivitas. Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa aktivitas pencarian informasi menempati posisi kedua, lebih rendah ketimbang aktivitas penggunaan jejaring atau media untuk bersosial. Jumlah persentase data yang diperoleh dari APJII mengenai aktivitas pencarian informasi pada internet yaitu sebesar 68,7%.

Jumlah pengguna jejaring sosial dengan pencari informasi di internet yang tidak seimbang memberikan pengaruh yang baik pada peningkatan peluang para pelaku usaha dalam proses penyampaian mengenai informasi produk ataupun jasa yang mereka miliki. Proses usaha pemasaran produk ataupun jasa yang dilakukan pelaku usaha dalam memberikan informasi pada calon konsumen dilakukan melalui berbagai *website* baik milik pribadi mereka atau menggunakan promosi lain nya. Website atau yang sering juga dikenal dengan Web merupakan sekumpulan halaman yang menampilkan berbagai jenis informasi, baik berupa teks, gambar atau lainnya.

Cepatnya proses perkembangan internet memberikan dampak terhadap munculnya berbagai *website*, sehingga suatu organisasi ataupun perusahaan seringkali tak dapat dipisahkan dari sebuah *website*, penggunaan *website* dalam sebuah organisasi ataupun perusahaan biasanya berisi mengenai proses informasi pelayanan ataupun pelaksanaan pelayanan yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan tersebut.

Peningkatan aktivitas internet yang dilakukan oleh masyarakat memberikan dampak pada semakin intens nya aktivitas *online* yang terjadi, sehingga pada masa seperti ini, *website* menjadi salah satu bagian penting bagi perusahaan sebagai *platforms* informasi dalam penyampaian mengenai info-info perusahaan (*profil company*) hingga sebuah pelayanan pada konsumen.

Peningkatan pengguna internet memberikan banyak peluang usaha baru yang dapat dilakukan, tak hanya pada proses penyedia layanan berskala besar hingga penyedia layanan berskala kecil. Dewasa ini banyak *trend* baru yang terjadi

di dunia internet, salah satu hal yang menjadi fenomena baru adalah sebuah *trend* dalam penyediaan jasa transportasi *online*.

Di Indonesia, sebuah perusahaan yang termasuk ke dalam banyak perusahaan yang menyediakan layanan transportasi online adalah perusahaan GRAB. Tingginya mobilitas yang terjadi di Indonesia, membuat negara ini menjadi wilayah yang cukup cepat untuk terjadinya pelayanan transportasi online. Grab menjadi pesaing Go-Jek yang saat itu telah lebih dulu melebarkan sayapnya dalam penyedia jasa transportasi berbasis aplikasi, Grab Taxi berkamufase menjadi GrabBike. Proses usaha pemasaran produk ataupun jasa yang dilakukan pelaku usaha dalam memberikan informasi pada calon konsumen dilakukan melalui berbagai *website* baik milik pribadi mereka atau menggunakan promosi lain nya. Hal seperti ini juga ikut dilakukan oleh perusahaan Grab Indonesia sebagai salah satu upaya dalam proses pengenalan dan pemberian informasi mengenai hal-hal layanan di Grab. Pada saat itu layanan Grab pun bisa diterima dengan baik oleh masyarakat. Diketahui hal itu pertama kali dilakukan di pulau Bali. Peningkatan aktivitas internet yang dilakukan oleh masyarakat memberikan dampak pada semakin intens nya aktivitas *online* yang terjadi.

Tingkat persaingan dalam usaha bisnis semakin beragam memberikan pengaruh pada perusahaan agar semakin aktif dalam berinovasi guna membangun sebuah pendukung agar dapat bersaing dalam dunia usaha. Proses usaha pemasaran produk ataupun jasa juga dilakukan pelaku usaha dalam memberikan informasi pada calon konsumen. Ini dilakukan melalui berbagai cara, baik secara pribadi mereka atau menggunakan cara promosi lain nya. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan dalam meningkatkan kualitas perusahaan adalah dengan

memberikan motivasi kerja pada karyawan. Peningkatan sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan merupakan suatu modal paling penting dan sangat berpengaruh dalam usaha peningkatan kualitas perusahaan. Sehingga peningkatan sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan sangat berguna untuk peningkatan kinerja karyawan yang akan berpengaruh pada hasil kerja dan tingkat produktivitas pada perusahaan. Upaya mempertahankan eksistensi perusahaan merupakan suatu hal penting agar usaha mampu bersaing dalam bisnis.

Peningkatan kinerja karyawan dengan upaya pembinaan merupakan sebuah aset utama dalam perusahaan. Hal ini bermanfaat untuk memelihara dan meningkatkan keterampilan karyawan. Proses usaha pemasaran produk ataupun jasa yang dilakukan pelaku usaha dalam memberikan informasi pada calon konsumen dilakukan melalui cara pembinaan karyawan agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Melakukan pekerjaan dalam sebuah perusahaan atau organisasi merupakan salah satu upaya agar orang tersebut dapat memperoleh penghasilan sehingga seseorang dapat mewujudkan keinginan dan memberikan kepuasan pada apa yang diinginkan terhadap dirinya. Kebutuhan manusia tak hanya terletak pada kebutuhan sandang, pangan, dan papan. Akan tetapi kebutuhan pemuasan hasrat manusia cukup beragam, sehingga perlu adanya upaya untuk mencapai hal tersebut. Tingkat kepuasan seseorang dalam menerima besar jumlah gaji yang didapatkan dari hasil kerja yang dilakukan dalam sebuah perusahaan atau organisasi memberikan pengaruh pada kinerja karyawan tersebut. Fenomena rasa tidak puas dalam menerima jumlah gaji yang didapatkan dari perusahaan atau organisasi seringkali

terjadi, akan tetapi fenomena seperti ini merupakan fenomena yang dapat di minimalisir.

Sebuah motivasi kerja dalam perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai hal. Terdapat empat faktor yang dapat berpengaruh dalam kegiatan motivasi kerja pada perusahaan, diantaranya adalah faktor fisiologis, faktor keamanan, faktor penghargaan yang diberikan, dan faktor lingkungan. Faktor fisiologis memiliki hubungan yang erat dengan sebuah kebutuhan seperti kebutuhan sandang, pangan, dan sebuah kebutuhan yang bersifat jasmani pada seorang karyawan. Apabila perusahaan dapat memenuhi semua faktor yang memberikan pengaruh pada motivasi kerja, maka hal tersebut dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam sebuah perusahaan. Kebutuhan karyawan tak hanya pada fisiologis saja, melainkan sebuah perasaan aman dan nyaman dalam melakukan pekerjaan. Sebuah perasaan aman dan merasa tenang merupakan hal yang juga memiliki dampak besar dalam peningkatan kinerja karyawan. Sebuah perasaan tertekan dalam proses bekerja memberikan dampak negatif pada kinerja karyawan. Sehingga hal ini dapat berpengaruh terhadap tingkat produktivitas perusahaan yang bisa berakibat pada melemahnya kemampuan bersaing dan berkembang. Memberikan arahan dan motivasi secara personal atau memberikan pengertian tentang keadaan di lingkungan kerja karyawan dapat membantu memperbaiki kinerja karyawan. (Putri & Setyaningrum, 2019).

Salah satu faktor terbesar dalam peningkatan kinerja karyawan salah satunya adalah motivasi kerja, motivasi kerja merupakan faktor paling berpengaruh kedua dalam kinerja karyawan. Saat karyawan mendapatkan sebuah pekerjaan baru yang lebih menarik dan menantang maka hal tersebut otomatis juga memberikan

tanggung jawab yang lebih besar terhadap karyawan tersebut. Hal seperti ini dapat memberikan pengaruh pada motivasi kerja seorang karyawan yang akan mendorong peningkatan kerja guna memberikan hasil yang terbaik pada perusahaan atau instansi tempat kerja (Suparmi, 2010). Pola motivasi kerja pada karyawan membutuhkan sebuah perhatian khusus terutama dari atasan perusahaan tersebut, perhatian khusus yang diberikan oleh pimpinan terhadap upaya memberikan motivasi kerja yang sesuai dapat memberikan dampak yang baik pada perkembangan kinerja karyawan. Apabila pola motivasi kerja pada karyawan kurang diperhatikan oleh pimpinan perusahaan sehingga tidak dapat menyesuaikan dengan kebutuhan, maka hal tersebut dapat berdampak pada penurunan kualitas kinerja karyawan yang dapat berpengaruh pada kemajuan perusahaan. Sebuah kemampuan yang tinggi dan mendapat dukungan dari kinerja yang baik maka akan menghasilkan peningkatan kepuasan (Prihatminingtyas, 2020). Motivasi kerja memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan yang mengarah pada peningkatan hal yang positif (Octavianasari, 2017).

Peningkatan kinerja karyawan yang berdasarkan atas segala upaya untuk meningkatkan kualitas perusahaan baik dari segi pelayanan maupun dalam meningkatkan hasil produksi perusahaan. Pada saat masa industri 4.0 yang memberikan perkembangan dalam bidang internet jauh lebih cepat dari pada masa sebelumnya maka semua hal juga harus diperbaiki. Perkembangan sebuah perusahaan dituntut untuk bisa lebih cepat mengikuti masa yang saat ini sedang dijalani. Persaingan antar perusahaan jauh lebih kompleks daripada masa sebelumnya, hal ini merupakan salah satu dampak dari kemajuan teknologi terutama dibidang informasi dan komunikasi. Perlu adanya inovasi-inovasi baru

dalam sebuah perusahaan agar dapat meningkatkan kualitas perusahaan sehingga dapat menarik banyak konsumen ataupun investor yang akan masuk di perusahaan.

Peningkatan kinerja karyawan melalui motivasi kerja untuk merangsang berbagai ide dan inovasi para pekerja agar dapat memberikan yang terbaik dalam bekerja di sebuah perusahaan. Karyawan perlu memiliki sebuah motivasi agar bisa lebih nyaman dalam dunia kerja sehingga dapat meningkatkan kualitas dalam sebuah perusahaan yang akan berdampak pada kemajuan perusahaan.

Dalam bidang transportasi berbasis *online* di Indonesia telah banyak perusahaan yang masuk untuk memberikan pelayanan tersebut. Salah satu perusahaan transportasi yang masuk ke Indonesia adalah perusahaan transportasi PT. Grab Indonesia yang merupakan salah satu penyedia layanan transportasi secara online yang dapat diterima dan berkembang dengan baik di Negara Indonesia.

Kota Malang yang menjadi salah satu kota pendidikan terbesar di provinsi Jawa Timur merupakan sebuah kota yang memiliki mobilitas cukup tinggi. Banyaknya pendatang yang masuk ke kota Malang menjadi salah satu penyebab tingginya mobilitas masyarakat di kota ini. Diketahui banyak anak muda yang datang ke kota ini untuk menempuh pendidikan terutama di perguruan tinggi, serta ada sebagian pendatang yang juga datang ke kota Malang dengan tujuan bekerja ataupun membuka usaha. Tingginya jumlah pendatang dalam setiap tahun di kota Malang banyak memberikan pengaruh dalam peningkatan mobilitas masyarakat di kota tersebut.

Hal seperti ini memberikan dampak positif bagi peningkatan tingkat perekonomian masyarakat di kota Malang. Berbagai sektor usaha di kota Malang

berkembang dengan sangat pesat atas dampak dari tingginya jumlah pendatang yang masuk ke kota ini setiap tahun nya. Beberapa sektor bisnis yang sukses di kota Malang yakni seperti bisnis di bidang kuliner, wisata, dan transportasi. Kota Malang juga dikenal sebagai kota yang banyak memberikan suguhan indah dan cantik di berbagai tempat, hal ini menjadi salah satu daya tarik para wisatawan sehingga ingin berkunjung ke kota ini. Meningkatnya jumlah pendatang dengan berbagai tujuan pergi ke kota Malang memberikan angin segar bagi para pebisnis, salah satunya dalam bidang pemberian layanan jasa transportasi baik online ataupun offline karena kota Malang memiliki pangsa pasar yang cukup bagus untuk layanan tersebut. Perusahaan transportasi online juga sangat cepat berkembang di kota Malang. Hal tersebut disebabkan oleh tingginya kebutuhan masyarakat yang tinggal di kota Malang, baik masyarakat lokal ataupun masyarakat pendatang.

Pada peningkatan layanan internet juga memberikan pengaruh yang cukup besar dalam bidang pemberian layanan jasa transportasi berbasis online, salah satu perusahaan besar di bidang transportasi yang masuk di kota Malang yakni PT. Grab Indonesia. Transportasi berbasis online juga banyak digemari oleh masyarakat lantaran bersifat lebih mudah dijangkau, serta bersifat fleksibel. Transportasi online juga menawarkan berbagai fasilitas yang dapat memberikan kenyamanan serta keamanan pada konsumen. Sistem mitra pada perusahaan PT. Garb Indonesia dengan Driver Grab juga perlu bersama-sama memberikan pelayanan terbaik agar bisa memenuhi kebutuhan konsumen. Motivasi kerja dalam sistem mitra di perusahaan GRAB dengan Driver juga perlu diperhatikan agar tercapainya sebuah tujuan bersama dalam membangun dan mengembangkan bisnis dengan lebih baik.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Grab Indonesia (Studi kasus Driver Grab di kota Malang)”.

1.2. Ruang Lingkup Penelitian

Lingkup bahasan dalam penelitian ini dibatasi oleh variabel-variabel yang berkaitan dengan variabel Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Dalam penelitian ini akan diamati dan diteliti sejauh mana pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja driver Grab Bike.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas, permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana pengaruh fisiologis terhadap kinerja driver Grabbike?
- b. Bagaimana pengaruh rasa aman terhadap kinerja driver Grabbike?
- c. Bagaimana pengaruh hubungan sosial terhadap kinerja driver Grabbike?
- d. Bagaimana pengaruh penghargaan terhadap kinerja driver Grabbike?
- e. Bagaimana pengaruh aktualisasi diri terhadap kinerja driver Grabbike?
- f. Bagaimana pengaruh, fisiologis, rasa aman, hubungan sosial, penghargaan dan aktualisasi diri secara simultan terhadap kinerja driver Grabbike?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah di atas, maka dapat dijelaskan bahwa penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk :

- a. Untuk mengetahui pengaruh fisiologi terhadap kinerja driver Grabbike.
- b. Untuk mengetahui pengaruh rasa aman terhadap kinerja driver Grabbike.

- c. Untuk mengetahui pengaruh hubungan sosial terhadap kinerja driver Grabbike.
- d. Untuk mengetahui pengaruh penghargaan terhadap kinerja driver Grabbike.
- e. Untuk mengetahui pengaruh aktualisasi diri terhadap kinerja driver Grabbike.
- f. Untuk mengetahui pengaruh, fisiologis, rasa aman, hubungan sosial, penghargaan dan aktualisasi diri secara simultan terhadap kinerja driver Grabbike.

1.5. Manfaat Penelitian

Dari pelaksanaan kegiatan penelitian ini, maka diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain :

- a. Bagi pihak pelaku bisnis, penelitian ini bisa dijadikan sebagai acuan atau referensi untuk dapat mengembangkan bisnis serta peningkatan bisnisnya terutama pada PT Grab Indonesia.
- b. Bagi penulis, selain sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pendidikan, juga menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta merupakan kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh dibangku perkuliahan.
- c. Bagi Universitas, hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan perbandingan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Bagi pihak lain, hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan, masukan dan tambahan bagi pihak lain yang ingin melakukan penelitian serupa.

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku

- Bungin, Burhan. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Dharma, Surya. 2012. Manajemen Kinerja Falsafah Teori dan Penerapannya. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relation, Advertising, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan cetakan pertama, penerbit PT. Remaja Rsodakarya.
- Maslow, A.H. 2010. Motivation and Personality. Rajawali : Jakarta
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung. Cetakan Ke-21 Penerbit Alfabeta.
- Sutrisno Edy. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana
- Wibowo. 2016. Manajemen Kinerja. Edisi kelima. Jakarta: Rajawali Press.

Refrensi Skripsi-Tesis

- Azhar Fuad Ahmad. 2016. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap minat menabung Nasabah Bank BRI di Yogyakarta. [Skripsi] Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Chrisnanda, Dody. 2017. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan di PT. Mas Sumbiri. [Skripsi] Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yokyakarta
- Evizal, Azlen. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Pegawai Pada Bagian Umum Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Rokan Hilir. [Skripsi] Fakultas ekonomi dan ilmu sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Hamid, M. Shobirin F. 2015. Dentifikasi Kompetensi Karyawan Yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja Bidang Produksi Di PT. Industri Sandang Nusantara (Persero) Dengan Pemberian Insentif Sebagai Variabel Moderator Studi di PT. Industri Sandang Nusantara (Persero). [Tesis] Magister Manajemen Universitas Widyatama Bandung
- Pakiding, Yizka V. 2012. Analisis Pengaruh Harga Dan Volume Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pt Sermani Steel Makassar. [Skripsi] Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar
- Prihatminingtyas, Budi. 2019. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. Cetak-ISSN:2089-0523, Online - ISSN:2548-6152. Vol.7, No.2, Desember 2019. Hal 29.
- Prihatminingtyas B, R Y Susanto 2015, The Business Opportunity of Micro Industry of Crispy Chicken and Crispy Salty Fish in Malang City, Indonesia. *International Journal of Ecoomic, commerce & management* ISSN (2348 – 0386. Volume II.
- Sonniah Indah Putri. 2014. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Kurnia Alam Perista Kudus. [Skripsi] Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Yumaltin, Nefa K. 2014. Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Bappeda (Badan Perencanaan Pembangunan Daerah) Kabupaten Bengkulu Tengah. [Skripsi] Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bengkulu

Refrensi Jurnal

- Harry Murti & Veronika Agustini Srimulyani. 2013. Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Variabel Pemediasi Kepuasan Kerja Pada PDAM Kota Madiun. *JRMA Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 10–17.
- Hidayat. 2007. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Variabel Moderator Etos Kerja Spritual. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Volume 8, Nomor 1. Februari 2007.

- Juniari, NKE. Riana, IG. dan Subudi, M. 2015. Pengaruh Motivasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Di Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.11 (2015) : 823-840
- Sri Andika Putri & Fitria Setyaningrum Vol 3, No 1 2019. Pengaruh Kalimat Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Program Studi Akuntansi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
- Ridwan Isya Luthfi, Heru Susilo & Muhammad Faisal Riza. 2014. Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT Elsiscom Prima Karya, Kantor Perwakilan Surabaya). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 13 No. 1 Agustus 2014
- Suparmi. 2010. Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Tata Kota dan pemukiman kota Semarang. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen. Vol. 21, No. 1, Januari 2010; 17-27.
- Aristarkus Didimus Rumpak, MSi. 2016. Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Indonesia Institute.
- Octavianasari, Putri. 2017. Hubungan antara Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan. [Publikasi Ilmiah] Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sri Andika Putri & Fitria Setyaningrum Vol 3, No 1 2019. Pengaruh Kalimat Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Program Studi Akuntansi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.