

MANAJEMEN LABA, LEVERAGE,  
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN UMUR OBLIGASI SEBAGAI  
PERINGKAT OBLIGASI (Studi  
Empiris pada perusahaan  
sektor perbankan yang  
tercantum di Bursa Efek  
Indonesia periode 2017-2019)

**Submission date:** 08-Nov-2021 10:53PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1697561191

**File name:** LIGASI\_SEBAGAI\_PERINGKAT\_OBLIGASI\_-\_Sri\_Endang\_Nur\_huda.docx.pdf (113.38K)

**Word count:** 1082

**Character count:** 7195

by SRI ENDANG NUR HUDA

**MANAJEMEN LABA, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN UMUR OBLIGASI SEBAGAI PERINGKAT OBLIGASI**

**(Studi Empiris pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di Bursa  
Efek Indonesia periode 2017-2019)**

**(Alamat Jln. Veteran No.16 Kota Malang Jawa Timur)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :**

**SRI ENDANG NUR HUDA**

**NIM 2016120169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi  
MALANG**

**2021**

**MANAJEMEN LABA, LEVERAGE PERTUMBUHAN PERUSAHAAN  
DAN UMUR OBLIGASI SEBAGAI PERINGKAT OBLIGASI  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Tercantum Di  
Bursa Efek Indonesia 2017-2019)**

Sri Endang Nur Huda<sup>1</sup>, Muhamad Rifa'i<sup>2</sup>, Moh. Askiyanto<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen  
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang  
Email : [srie42227@gmail.com](mailto:srie42227@gmail.com)

**Ringkasan**

Penelitian bertujuan guna mengetahui dampak Manajemen Laba, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Umur obligasi Terhadap Peringkat Obligasi Pada perusahaan sub sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data instrumen penelitian dari 30 perusahaan yang memiliki peringkat terbaik dengan 90 data keuangan sehingga analisis data bersifat statistik dengan program spss 22. Dari perbandingan penelitian tersebut semua hipotesis diterima dan berdampak positif signifikan, hal tersebut ditunjukkan dengan hasil penelitian di bab 4.

**Kata kunci : manajemen laba, leverage, pertumbuhan perusahaan, umur obligasi, peringkat obligasi.**

**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

Obligasi adalah berupa instrumen surat hutang dengan isi perjanjian antara kedua belah pihak yaitu kreditor dengan debitor atau biasa disebut emiten. Obligasi dan deposito sama – sama bentuk investasi yang memberikan balas jasa dengan sifat yang tetap. Tetapi apabila dilakukan perbandingan antara obligasi dan deposito, balas jasa yang akan diberikan obligasi cenderung lebih besar dibandingkan deposito (Chandra & Hana,2015 ). Balas jasa dari bank atas deposito relatif kecil membuat para investor lebih memilih instrument lain dibanding deposito dan cenderung berpindah pada investasi yang lebih menguntungkan seperti salah satunya adalah investasi obligasi.

Investasi pada instrumen obligasi saat ini sedang digandrungi oleh para investor disebabkan obligasi dipandang sebagai instrumen untuk menanamkan modal yang panjang dan cukup aman dan memiliki sifat yang tetap (Tohir dan Suwiryo , 2019 ). Balas jasa instrument obligasi didapat dari bunga atas dana yang dipinjamkan dan diberikan secara berkala beserta pokok pinjaman pada saat jatuh tempo yang telah ditetapkan. Benefit yang bisa didapatkan dari berinvestasi pada obligasi adalah penanam modal mempunyai hak utama terhadap aktiva perusahaan apabila perusahaan dilakukan likuidasi. Instrument obligasi dipandang

lebih menguntungkan dan lebih aman bila dibandingkan instrument saham. Instrument obligasi lebih bisa diandalkan oleh perusahaan yang sedang membutuhkan modal disebabkan obligasi lebih mudah diperoleh. Menguntungkan bukan berarti tidak memiliki resiko, obligasi pun tergolong instrumen yang memiliki resiko. Adapun resiko yang biasa terjadi dalam investasi obligasi yaitu di saat perusahaan tidak mampu membayar hutang kepada para investor, hal tersebut biasa dinamakan obligasi macet ( Munawir , 2012).

Emiten atau perusahaan penerbit instrumen obligasi memiliki keharusan untuk mengembalikan pokok obligasi pada saat jatuh tempo disertai pemberian bunga berperiodik disesuaikan dengan jangka waktu yang sudah ditentukan. Pada saat sebelum adanya penawaran obligasi, obligasi yang akan dipasarkan diwajibkan mempunyai peringkat atau *rating* yang diberikan oleh lembaga pemeringkatan instrument obligasi. Para pemodal yang akan berinvestasi pada obligasi, sangat disarankan memperhatikan *rating* obligasi yang akan dibelinya sebelum melakukan transaksi. *Rating* obligasi sangat perlu karena dapat memberikan gambaran berupa informasi yang menyatakan keadaan hutang suatu perusahaan yang akan menerbitkan obligasi

(Saputri dan Purbawangsa,2016). *Rating* obligasi dinyatakan dengan skala rasio yang menggambarkan tingkat risiko obligasi yang akan dipasarkan sehingga *rating* obligasi digunakan sebagai bahan pertimbangan para pemodal untuk menilai tingkat kelayakan obligasi untuk dilakukan investasi. Para pemodal bisa memanfaatkan lembaga pemeringkat obligasi untuk memperoleh informasi seputar *rating* obligasi.

Lembaga menilai peringkat obligasi secara objektif, telah dipercaya dan independen. Indonesia memiliki dua lembaga efek bersifat utang secara pemeringkat, yaitu PT PEFINDO (Indonesia Securities Rating) dan PT *Kasnic Credit Rating* Indonesia. PT PEFINDO termasuk salah satu lembaga pemeringkat nasional di Indonesia dan sudah ditugaskan oleh banyaknya perusahaan guna melakukan pemeringkatan, sehingga telah ada sejumlah perusahaan yang sudah ada di Bursa Efek Indonesia dan tercantum serta mengakui PEFINDO sebagai lembaga pemeringkat. S, Sebenarnya, obligasi yang diterbitkan PT memiliki peringkat. PEFINDO dibagi dua bidang: investment grade (AAA, AA, A, BBB) dan non-investment grade (BB, B, CCC, D). Tidak hanya itu, PEFINDO membuat suatu lembaga pemeringkat di Indonesia yang mempunyai default research dan default data, dan berbagai lembaga dan lembaga termasuk Bank Indonesia menggunakan data tersebut (Irawati, S. 2006).

Informasi rasio keuangan sangat bermanfaat bagi calon investor untuk memutuskan obligasi uang mana yang layak dibeli berlandaskan fenomena ini. Akibatnya, kita memerlukan temuan penelitian yang meneliti hubungan antara rasio keuangan dan peringkat obligasi. Korporasi mengakui nilai data keuangan ini dan menggunakannya untuk meningkatkan kinerja keuangannya. Manajemen penghasilan yaitu salah satu hal yang bisa dilaksanakan untuk memajukan tampilan laporan keuangan. Strategi ini digunakan untuk memanipulasi jumlah keuntungan yang ditunjukkan dalam rekening keuangan. (Kasmir, 2008).

Masyarakat dan industri atau perusahaan memang membutuhkan industri perbankan untuk membantu dan mempercepat kegiatannya. Data pemeringkatan

yang digunakan adalah data yang diterbitkan oleh PT. PEFINDO adalah lembaga pemeringkat yang menerbitkan obligasi dengan peringkat terbanyak. Berlandaskan latar belakang pertanyaan di atas, penulis tertarik untuk menggunakan manajemen laba, leverage, pertumbuhan perusahaan, dan jatuh tempo obligasi sebagai peringkat obligasi untuk penelitian empiris 2017-2019 perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia

## 1.2 Rumusan Masalah

Berlandaskan uraian pada latar belakang penelitian, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagaimana berikut:

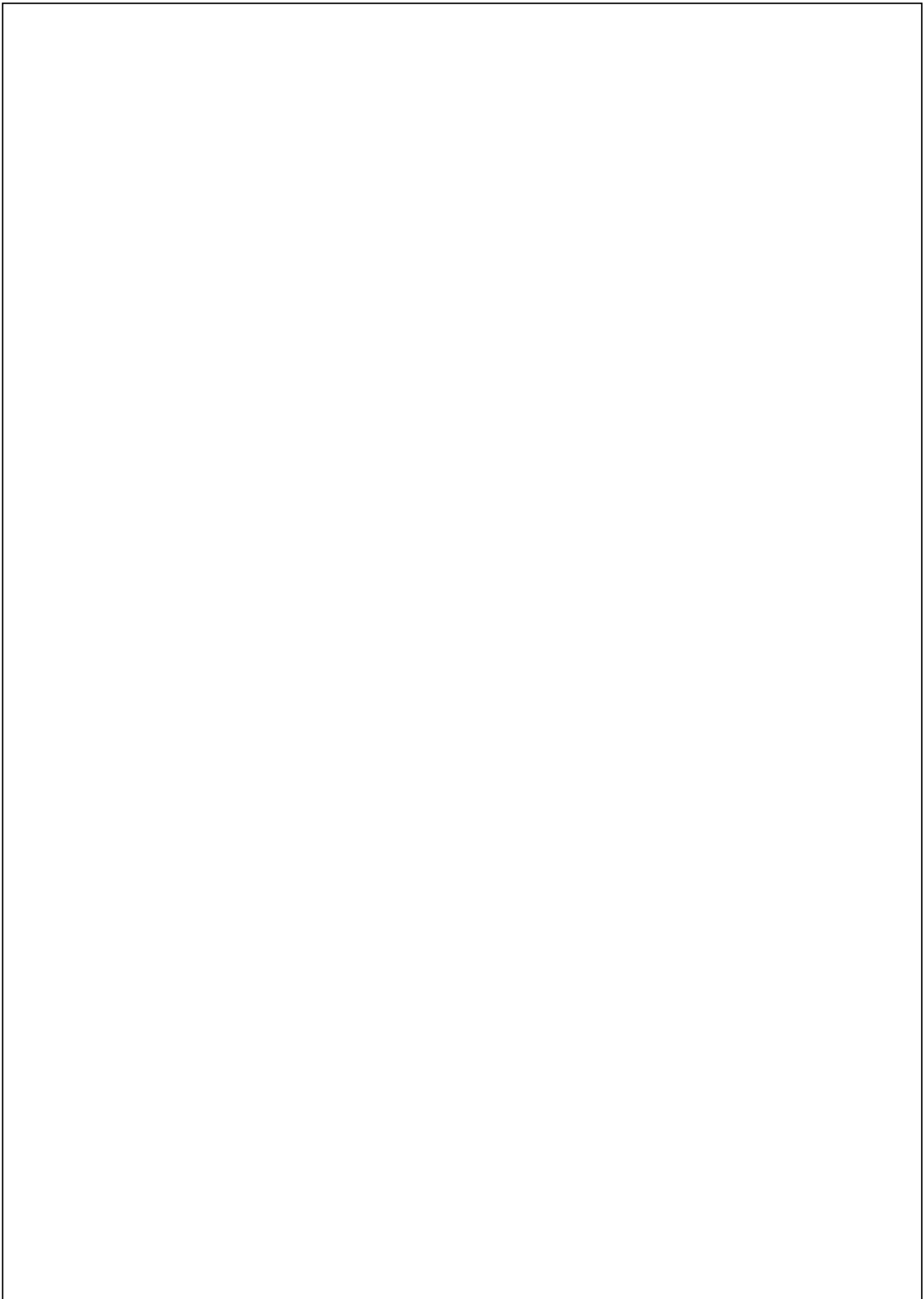
1. Apakah manajemen laba berdampak kepada peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercatat di BEI Periode 2017 – 2019 ?
2. Apakah rasio *leverage* berdampak terhadap peringkat obligasi terhadap perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercatat di BEI Periode 2017 – 2019 ?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan berdampak terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercatat di BEI Periode 2017 – 2019 ?
4. Apakah umur obligasi berdampak terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercatat di BEI Periode 2017 – 2019 ?
5. Apakah manajemen laba, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan umur obligasi berdampak terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercatat di BEI Periode 2017 – 2019 ?

### 1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui dampak manajemen laba terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercantum di BEI Periode 2017 – 2019
2. Untuk mengetahui dampak *leverage* terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercantum di BEI Periode 2017 – 2019
3. Untuk mengetahui dampak pertumbuhan perusahaan terhadap peringkat obligasi di perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercantum di BEI Periode 2017 – 2019
4. Untuk memahami dampak umur obligasi pada peringkat obligasi terhadap perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercantum di BEI Periode 2017 – 2019
5. Untuk memahami dampak atau dampak manajemen laba, *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan umur obligasi terhadap peringkat obligasi pada perusahaan Sub Sektor perbankan yang tercantum di BEI Periode 2017 – 2019





# MANAJEMEN LABA, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UMUR OBLIGASI SEBAGAI PERINGKAT OBLIGASI (Studi Empiris pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

## ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	8%
2	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	3%
4	Submitted to Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Student Paper	2%
5	<a href="http://rinjani.unitri.ac.id">rinjani.unitri.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://ejournal.up45.ac.id">ejournal.up45.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://ibn.e-journal.id">ibn.e-journal.id</a> Internet Source	1%

9	publikasi.unitri.ac.id Internet Source	1 %
10	docplayer.info Internet Source	1 %
11	ojsbimtek.univrab.ac.id Internet Source	1 %
12	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	1 %
13	id.123dok.com Internet Source	1 %
14	lib.ibs.ac.id Internet Source	1 %
15	maftuhi-net.blogspot.com Internet Source	1 %
16	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# MANAJEMEN LABA, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UMUR OBLIGASI SEBAGAI PERINGKAT OBLIGASI (Studi Empiris pada perusahaan sektor perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---

PAGE 6

---

PAGE 7

---

PAGE 8

---