

**STRATEGI MENGHADAPI DAMPAK COVID 19 TERHADAP  
KELANGSUNGAN UMKM DIKOTA MALANG  
(Studi kasus pada Crocs Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**AKUNTANSI**



**OLEH :**

**MARIA PALANG**

**2017110146**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**MALANG**

**2021**

# **STRATEGI MENGHADAPI DAMPAK COVID 19 TERHADAP KELANGSUNGAN UMKM DI KOTA MALANG**

**(Studi Kasus Di Kota Malang)**

Maria Palang<sup>1</sup>Ahmad Mukoffi<sup>2</sup>Sri Andika Putri<sup>3</sup>

Jurusan Akuntansi,Fakultas Ekonomi,Universitas Tribhuwana Tungadewi  
Malang,Jln Tlaga Warna,Malang 65144

E-mail : [Marialangobellen@gmail.com](mailto:Marialangobellen@gmail.com)

## **RINGKASAN**

Riset ini bertujuan untuk dapat memenuhi sebuah strategi dalam melakukan proses penjualan sandal serta sepatu bahkan sampai perlengkapan anak-anak. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah analisis SWOT Crocs Malang. Sumber data yang digunakan adalah Data Primer dan Data Sekunder, Berdasarkan hasil penelitian dapat diperoleh hasil penelitian yang relevan tentang proses pemasaran dan dapat menganalisis strategi dalam pemasaran dengan menggunakan pendekatan yang meliputi product, price, place, and promotion .Dan dapat dilakukan analisis SWOT dengan tujuan dapat memahami hasil dari suatu strategi dalam pemasaran yang digunakan melihat kekuatan,kelemahan,peluang dan ancaman pada saat melaksanakan kegiatan pemasaran berdasarkan situasi perusahaan dan dapat dilakukan suatu masukan yang harus dimiliki.Salah satu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif studi kasus terhadap suatu objek penelitian yang menggunakan wawancara dan observasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis SWOT.

**Kata Kunci** : Strategi kelangsungan Bisnis UMKM Crocs Malang.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia tentu saja berdampak terhadap berbagai sektor, terutama di sektor Ekonomi. (Suhendri et.al, 2021) Covid-19 ini menyebabkan penurunan perekonomian atau bisnis, investasi maupun pendapatan nasional hampir diseluruh dunia. UMKM sebagai bagian dari sektor bisnis Indonesia, mengalami hal yang sama, walaupun sektor UMKM pada tahun 1997-1998 dan 2008 telah teruji ketangguhan bisnisnya dan sampai tahun 2020 UMKM merupakan sektor bisnis andalan pemerintah Indonesia.

Sektor usaha dalam hal ini UMKM mengalami krisis yang begitu nampak di sebabkan adanya wabah ini, berbagai macam usaha pun tergantung adanya perputaran rupiah. Berbagai usaha mikro kecil dan menengah yang berada di negara ini mengalami sebuah dampak yang begitu signifikan, permasalahan seperti penjualan menurun, kesulitan mendapatkan bahan baku, distribusi terhambat, kesulitan permodalan, dan produksi terhambat” (lppm.unpam.ac.id, diakses 27 Oktober 2020).

Terdapat beberapa vanili-peneliti yang telah dilakukan terkait dengan dampaknya pandemi covid 19 mengakibatkan tingkat keterpurukan bagi pihak UMKM, salah satunya ilaha Andi (202) yang menyatakan bahwa “adanya tingkat penurunan pendapatan yang ada di pelaku UMKM serta lembaga keuangan seperti koperasi dikarenakan adanya pandemi covid 19 yang sangat signifikan. Sesuai dengan data dimiliki oleh pihak P2E LIPI terdapat tingkat pendapatan yang lemah

ialah tempat rekreasi atau pariwisata terhadap UMKM, yang mana usaha ini bergerak dibidang minuman serta makanan sampai mencapai 27%, dampak keterpurukan dikalangan usaha-usaha kecil mencapai 1,77% sedangkan usaha yang berskala menengah mencapai 0,07%.

Dengan berbagai macam keluhan yang ditemukan pada pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), kondisi ini mengakibatkan ada respon dari pihak orientasi jasa keuangan (OJK) menerbitkan SPN atau (stimulasi perekonomian nasional), hal ini dianggap sebagai sebuah solusi yang tepat untuk melindungi sistem perekonomian negara yang mengalami dampak pandemi covid 19. Orientasi jasa keuangan (OJK) PP Tahun 2020 No 11/POJK.03 yang menyatakan bahwa “pihak bank akan mengeluarkan solusi atau kebijakan yang dapat mendorong stimulasi pertumbuhan ekonomi yang mengalami dampak pandemi covid 19, tak terlepas dari pihak debitur usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)” (PJOK RI Tahun 2020).

“Pihak usaha mikro kecil dan menengah atau sering dikenal dengan nama UMKM jangan selalu berharap kepada kelonggaran pinjaman dari pihak pemerintah, namun seharusnya dapat melakukan sebuah penemuan serta cara yang bisa bertahan dalam masa pandemi covid 19 ini. Adapun beberapa strategi seharusnya dilakukan oleh mikro kecil dan menengah atau sering dikenal dengan nama UMKM dapat menghadapi terjadinya krisis yang dihadapinya, dan salah satunya ialah : 1) meningkatkan kemampuan *digital marketing*; 2) memanfaatkan teknologi; 3) melakukan agenda sosial; dan 4) produktif untuk menawarkan produk” Kemekop serta UMKM, 2020).

Hal ini juga diperkuat dengan sebuah penelitian yang dilakukan oleh Wan Laura (2020), hasil penelitian menunjukkan bahwa “terdapat beberapa cara untuk melakukan sebuah bertahan untuk keberlangsungan usaha di masa pandemi covid-19, diantaranya : a) sistem penjualan melalui media atau *online*, b) melakukan sebuah pemasaran dari hasil produksi dengan dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang, (c) melakukan pemenuhan kembali terhadap hasil produksi yang ada dan (d) membuat sebuah pemasaran terhadap pelanggan, serta kepercayaan selalu dijaga dengan baik”.

Salah satu UMKM diharapkan dapat bertahan dan mampu menghadapi krisis di masa pandemi Covid-19 adalah Crocs Malang. Crocs Malang adalah salah satu cabang penjualan produk-produk sepatu sandal merk Crocs yang ada di Malang, menyediakan berbagai macam produk sepatu mulai anak-anak hingga dewasa dengan harga dan kualitas yang terjamin. Sehingga, perlu dilakukan kajian lebih dalam terkait strategi yang dilakukan oleh Crocs Malang agar bertahan di masa krisis pandemi Covid-19.

Sebagaimana telah diungkap pada latar belakang tersebut, sehingga dalam penelitian ini peneliti sangat tertarik dengan untuk melakukan penelitian dengan judul : “Strategi Menghadapi Dampak Covid-19 Terhadap Kelangsungan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Malang (Studi Kasus pada Crocs Malang)”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Sebagaimana telah diungkap pada latar belakang tersebut, maka peneliti mengangkat beberapa masalah diantaranya :

1. Bagaimana dampak Covid-19 Terhadap kelangsungan usaha Crocs Malang ?
2. Bagaimana strategi Crocs Malang dalam menghadapi dampak Covid-19 terhadap kelangsungan usaha ?

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Berdasarkan Rumusan Masalah Diatas,maka Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dampak covid 19 terhadap kelangsungan usaha Crocs Malang.
2. Untuk mengetahui strategi Crocs Malang dalam menghadapi Dampak Covid19 terhadap kelangsungan usaha.

### **1.4.Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini, adapun manfaat yang akan diangkat oleh peneliti, diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Riset ini sangat diharapkan untuk dapat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi peneliti khususnya mengenai strategi menghadapi dampak Covid-19 terhadap kelangsungan usaha UMKM serta dapat menginterpretasikan ilmu yang dimiliki saat berada dibangku kuliah.

2. Bagi Crocs Malang

Riset ini sangat diharapkan dapat memberikan kontribusi serta pengetahuan dalam menghadapi dampak Covid-19 agar mampu mempertahankan kelangsungan usaha, serta memberikan contoh positif kepada UMKM lain.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada riset ini juga diharapkan agar dapat dijadikan sebagai sumber atau bahan referensi serta wacana pada riset-riset yang akan datang dengan konsep yang serupa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, 2008. "*Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) bagi Pengembangan UMKM di Kota Medan*". USU Respotory. 1 (3): 105-116.
- Arikunto, 2006. "*Metode Penelitian Kualitatif*". Jakarta: Bumi Aksara.
- Baridwan, 2010. "*Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode. Edisi. 5*". Yogyakarta: BPPE. Institut Akuntan Publik Indonesia.
- Dewanti, Ida Susi. 2010. "*Pemberdayaan usaha kecil dan mikro kendala alternatif dan solusinya*". Jurnal administrasi bisnis . 6 (2): 1-10.
- Fahmi, 2011. "*Analisis Laporan Akuntansi*". Bandung: ALFABETA.
- Handoko, 2011. "*Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*". Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kasmir. 2013. "*Analisis Laporan Keuangan*". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- PSAK. 2012. "*Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 1 tahun 2012 (Revisi 2009) Tentang Penyajian Laporan Keuangan*".
- Kasmir, 2010. "*Pengantar Manajemen Keuangan*". Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.



Kuswadi, 2005. *"Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya"*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Lonth, Frederich & Lindrawati, 2004. *Manajemen Laba Dalam Persepsi Etis Akuntan Di Jawa Timur* Jurnal Widya manajemen dan akuntansi 4 (1) : 105-117

Moleong, 2007. *"Metodologi Penelitian Kualitatif"*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad Sabiq Hilal Al Falih, Reza Muhammad Rizqi, Novaditya ananda 2019. *Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa* Jurnal Manajemen Dan Bisnis 2 (120) :19

Reny Fatwitawati, 2018. *Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah Umkm Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*. Jurnal SEMBADHA.1 (1): 225-229.

Risnaningsih, 2017. *Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept*. Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan 1 (1): 41-50.

Riyanto, Bambang. 2014. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta BPFE.

Siswanto, 2011. *Tingkat Manajerial Dan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Kulonprogo*. Jurnal pendidikan akuntansi Indonesia 8 (1): 83-89.

Sugiyono, 2011. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*.

Sutrisno, 2009, *Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi*, Edisi Pertama Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.