

**PEMANFAATAN MEDIA PENYULUHAN PEMBUATAN  
PUPUK ORGANIK DI MASA PANDEMI (STUDI DI  
KECAMATAN KEPANJEN KABUPATEN MALANG)**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
ANSELMUS JEPRI  
2017310012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG**

**2022**

## RINGKASAN

Anselmus Jepri. 2017310012. Pemanfaatan Media Penyuluhan Pembuatan Pupuk Organik Di Masa Pandemi (Studi Di Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang. Pembimbing Utama: Ir.Rikawanto Eko Muljawan.,MP. Pembimbing Pendamping: Zainol Arifin, SP., MP.

---

Pemanfaatan Media Penyuluhan menggunakan teknologi komputasi dan komunikasi untuk menghasilkan data, suara dan video. Contoh media penyuluhan tidak hanya berupa personal computer/laptop tetapi juga dapat berupa barang elektronik dan alat-alat genggam modern seperti handphone. Media penyuluhan yang digunakan dapat membantu petani salah satunya adalah pembuatan pupuk organik dimana pupuk organik yang dibuat mampu membantu pertanian menjadi pertanian yang lebih subur dan sehat atau berkelanjutan. Dalam penelitian ini, media penyuluhan yang digunakan penyuluh dalam memberikan bahan pembuatan pupuk organik adalah media cetak dan media audiovisual. Dimana masing-masing media tersebut dapat digunakan secara bersamaan agar petani mau, mampu dan mengerti apa yang telah disampaikan oleh penyuluh.

Penelitian ini bertujuan 1) Bagaimana Pemanfaatan Media Penyuluhan Pembuatan Pupuk Organik Pada Masa Pandemi di Kelompok Tani Tirtosari II Desa Mojosari Kecamatan Kepanjen. analisis deskriptif kualitatif merupakan analisa yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu suatu metode yang analisisnya dilakukan dengan mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisis, dan menafsirkan data sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas tentang masalah yang dihadapi. Selanjutnya dilakukan penyajian data dalam bentuk tabel dan dilakukan analisis deskriptif. Untuk mengetahui penggunaan media penyuluhan untuk pembuatan pupuk organik dapat dianalisis secara deskriptif kualitatif

. Uji Korelasi Rank Spearman metode analisa data dimana tujuannya untuk menguji hubungan tiga variabel yang diteliti, yaitu hubungan antara Metode Penyuluhan ( $X_1$ ) terhadap Pemanfaatan Media Penyuluhan (Y), Media Penyuluhan ( $X_2$ ) terhadap Pemanfaatan Media Penyuluhan (Y) dan Materi Penyuluhan ( $X_3$ ) terhadap Pemanfaatan Media Penyuluhan(Y).

***Kata Kunci: Pemanfaatan Media, Pupuk Organik, Penyuluhan.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Republik Indonesia ialah negara agraris yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi hampir seluruh masyarakat Indonesia dan pemerintah perlu fokus terhadap sektor pertanian. Oleh karena itu, sektor pertanian suatu sektor yang mendukung ekonomi. Konon, pemegang peran yang sangat penting di Indonesia banyak masyarakat atau pekerja sektor pertanian menyaksikan hal ini. Petani dan tumpuan penting perekonomian Indonesia. Apabila sistem agribisnis dapat diperhatikan pemerintah otomatis bisa mandiri dalam memberi makan penduduk. Isu-isu yang menjadi perhatian sektor pemerintah termasuk dukungan untuk sektor pertanian di bidang penelitian dan teknologi yang setara. Saya berharap pemerintah tidak terlalu peduli dan tidak berharap sektor ini berkembang, jika pemerintah tidak memperhatikan negara agraris, sektor pertanian pasti akan hancur, jika ada bencana pada saat itu.

Di Dalam hadapi ilmu teknologi dan pengetahuan yang canggih, tantangan bagi kita adalah kemajuan ilmu pengetahuan dan wawasan masyarakat, dengan demikian kemajuan masyarakat yang telah kita capai saat ini. Bagaimana kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam tingkatkan kuantitas dan kualitas harus memenuhi kebutuhan pangan ilmu pengetahuan dan teknologi tidak dipublikasikan dan disebarluaskan Ini tidak masuk akal. Langkah pertama yang harus dilakukan adalah menyediakan bibit, anakan dan beberapa teknik budidaya teknik pasca panen dan pada saat panen.

Sektor pertanian menjadi sektor penyangga nasional yang tidak berhenti meski dalam keadaan Covid-19. Covid 19 mengubah sendi kehidupan manusia dalam waktu singkat, mengurangi keluar rumah dan berdiam diri di rumah, mengurangi berkumpulnya kelompok, tidak berjabat tangan, dan yang terpenting menerapkan pola hidup sehat. Ini adalah virus. Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia dan tidak dapat dihentikan. Demikian pula kegiatan budidaya petani, penanaman pohon dan pemanenan padi harus tetap dilakukan di tengah pandemi global Covid-19.

Penyuluhan pertanian sering disebut sebagai “pelopor” pembangunan pertanian. Dilihat dari adanya empat unsur komunikasi yaitu komunikator, informasi, media dan komunikator, maka media pegang peran dalam proses komunikasi, dan dalam hal ini proses komunikasi adalah proses konsultasi. Pemilihan media tersebut agar materi yang disampaikan akurat, sehingga tidak lepas dari materi yang akan disampaikan ketika berbicara tentang masalah penyuluhan pertanian. Materi sosialisasi pada dasarnya adalah semua informasi yang ingin disampaikan di dalam penyuluhan dan pesan yang disampaikan berupa persuasif, informatif dan penghiburan .

Sosialisasi media adalah sesuatu yang sangat penting di dalam sosialisasi. Contoh penggunaan media dan penggunaannya perlu dibahas dalam proyek

konsultasi dan efektivitasnya. Efek yang diinginkan dan bagaimana menggunakannya untuk membuat pesan sejelas mungkin adalah penting. Pemilihan media yang digunakan dan perbedaan antara media dan komunikasi interpersonal. Media audio, media cetak, audio visual merupakan jenis media yang digunakan dalam kemas informasi dan media merupakan mediator yang digunakan . untuk memperjelas suatu pesan dan mendukung dan menginspirasi perasaan tujuan dan ketakutan adalah tujuan dari penggunaan media.

Didalam memperjelas informasi dan membangkitkan emosi dan perhatian kemampuan yang terarah adalah tujuan dari media. Maka dari itu media berikan pengalaman nyata sesuai sasaran pelatihan . Lingkungan apapun yang Anda gunakan, secara umum Anda dapat meningkatkan efisiensi dan pembelajaran Anda. Secara khusus, hasil survei perlu diklarifikasi agar perubahan pengetahuan, keterampilan dan hubungan antar kelompok sasaran dapat dipercepat. Media lebih spesifik daripada komunikator (sasaran), sasaran dapat menangkap materi lebih cepat, dan media dapat memotivasi dan mengarahkan perhatian. Survei petani &apos; Oleh karena itu, persepsi penggunaan media audio visual dalam sosialisasi pertanian perlu dilakukan. Akibat mewabahnya virus Covid-19 di Indonesia saat ini, seluruh masyarakat Indonesia harus berpisah secara fisik

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana pemanfaatan media penyuluhan materi pembuatan pupuk organik di masa pandemi pada kelompok tani tirtosari II Desa Mojosari Kecamatan Kepanjen ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Bagaimana pemanfaatan media penyuluhan materi pembuatan pupuk organik di masa pandemi pada kelompok tani Tirtosari II Desa Mojosari Kecamatan Kepanjen

## **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Pemerintah dapat dijadikan bahan informasi dan pertimbangan dalam berikan penyuluhan.
2. Bagi Petani menambah wawasan dan pengetahuan dalam pemanfaatan media penyuluhan materi pembuatan pupuk organik di masa pandemi di Desa Mojosari ini.
3. Bagi Peneliti selanjutnya sebagai bahan informasi tentang pemanfaatan media penyuluhan materi pembuatan pupuk organik di masa pandemi pada kelompok tani Tirtosari II Desa Mojosari Kecamatan Kepanjen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Djunaedi, A. F. and Wicaksono, A. M. (2016)"Penyuluhan dan Pembuatan Pupuk Organik Untuk Meningkatkan Produksi Hasil Panen", Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan, 2(3), pp. 212–216.
- Donal.P.Ely.(2020)"Inovasi Kepala Sekolah Terhadap Daya Saing". Published online .pp 17-54
- Fitriani,A.,Yennita,Y. and Ruyani,A.(2014)'Pengaruh Pemberian Pupuk Cair Limbah Organik Terhadap Pertumbuhan Tanaman Kacang Hijau( *Phaseolus Radiatus L.*)', pp. 17–42.
- Gitadevarsa,T., Handayani, S. and Warnaen, A. (2019)'Rancangan Penyuluhan Tentang Proses Pembuatan Pupuk Organik Cair dari Urine Sapi Potong Menggunakan Mikroorganisme Lokal (MOL) Bongkol Pisang Di Desa Wonorejo Kecamatan Lawang Kabupaten Malang', Jurnal Penyuluhan Pembangunan, 1(1), pp. 44–52. doi: 10.34145/jppm.v1i1.14.
- Ghozali.(2015)"Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia".*Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akunt.* 3(1):1242-1253. Doi:10.35794/Emba.V3i1.8283
- Ghozali (2019:35-47). 'Uji Hipotesis'. Published online.
- Hermanto, N. and Swastika, D. K. S. (2016) 'Penguatan Kelompok Tani: Langkah Awal Peningkatan Kesejahteraan Petani', Analisis Kebijakan Pertanian, 9(4), p. 371. doi: 10.21082/akp.v9n4.2011.371-390.
- Hilda.N.(2016);148:148-162."Strategi Inovasi Layanan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Kantor Pertanahan Kota Surabaya II".
- Komarayati,S. and Pasaribu,R.A.(2016)'Pembuatan Pupuk Organik Dari Limbah Padat Industri Kertas',Jurnal Penelitian Hasil Hutan, 23(1), pp. 35–41.doi: 10.20886/jphh.2005.23.1.35-41.
- Kusumawardani.M.(2020);13."Diseminasi Penggunaan Pupuk Bokashi Pada Budidaya Padi Sawah (*Oryza Sativa L.*)Di Kecamatan Sukalarang Kabupaten Sukabumi".
- Mardikanto,T.(2009)'Konsep Dasar, Metode, dan Teknik Penyuluhan Pertanian', Modul Metode dan Teknik Penyuluhan Pertanian, pp. 1–37.
- Putri,C.A.,Anwarudin, and Sulistyowati,D.(2019)'Partisipasi Petani Dalam Kegiatan Penyuluhan dan Aadopsi Kabupaten Garut',Jurnal Agribisnis Terpadu, 12(1), pp. 103–119.
- Suci Eka Wardani (2015):14-73 Pemanfaatan Media Penyuluhan Pertanian Dalam Meningkatkan Produksi Kentang Di Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng penyuluh pertanian di Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng”
- Sugiyono (2016)'the Methodology of a Study',(i), pp. 16–28.
- Suhardiyono (2019;9:53)."Pengertian Penyuluh Pertanian". J Chem Inf Model.