

**PERAN MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN  
PEREKONOMIAN UMKM DI KOTA MALANG**

**PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**“Studi kasus pada UMKM Kelurahan Tlogomas”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan**

**Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**ARLINDA KRISWINDA FUNAN ASIT**

**2018120223**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi MALANG  
TAHUN 2022**

## RINGKASAN

Pada penelitian ini secara umum bertujuan dapat menginformasikan untuk pelaku UMKM Kota Malang khususnya Kelurahan Tlogomas untuk menjalankan dan mempertahankan usahanya dengan menerapkan manajemen keuangan terlebih di masa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Pada penelitian ini populasi berjumlah 261 UMKM yang ada di Kelurahan Tlogomas. 40 sampel UMKM diambil dari 261 populasi dengan teknik *purposive sampling*. Data yang dipakai adalah data primer. Data yang diperoleh melalui observasi, wawancara,, dan dokumentasi. Hasil, penelitian ini menunjukkan bahwa sedikit yang diketahui tentang pentingnya penerapan manajemen keuangan yang dapat membantu pelaku UMKM bertahan dalam kondisi saat ini dimana karena coronavirus pendapatan menurun. Selain itu para pelaku UMKM di Kelurahan Tlogomas merasa sulit dalam menerapkan manajemen keuangan hal ini karena ketidakpahaman tentang manajemen keuangan. Untuk membantu UMKM pada kelurahan Tlogomas dalam meningkatkan perekonomian UMKM pada masa pandemi Covid-19 ini dibuat strategi. Dengan menerapkan perencanaan keuangan, pencatatan keuangan, pelaporan keuangan,,dan pengendalian keuangan, hal ini dapat menjadi strategi yang dapat diterapkan oleh pelaku UMKM Kelurahan Tlogomas Kota Malang.

**Kata Kunci: Manajemen Keuangan, UMKM, CoronaVirus-19**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di Bulan Maret tahun 2020 Indonesia resmi mengalami resesi akibat pandemi virus corona. Di Indonesia dampak dari penyebaran Covid bukan hanya pada sektor kesehatan tetapi juga pada sektor ekonomi. Dengan merebaknya virus corona di Indonesia, kondisi di negara ini berubah secara drastis dan telah menyebabkan penurunan pendapatan di semua bidang bisnis. Sektor ekonomi Indonesia mengalami penurunan terburuk akibat kombinasi masalah kesehatan yang meluas di sektor ekonomi, karena beberapa aktivitas ekonomi terhenti untuk menahan penyebaran virus corona.

Meluasnya penyebaran *Coronavirus* di Indonesia membuat pemerintah mengambil berbagai strategi salah satunya seperti PSBB atau yang disebut Pembatasan Sosial Berskala Besar sebagai cara untuk memberhentikan penyebaran virus corona di Indonesia. PSBB dijalankan di berbagai wilayah di Indonesia dalam kurun waktu 14 hari dan pemerintah telah memutuskan untuk menjatuhkan sanksi bagi individu yang mengabaikannya, ini tertulis dalam pasal 1 peraturan menteri kesehatan no. 9 Tahun 2020 yang menjelaskan PSBB di setiap daerah atau wilayah yang terdampak virus Corona dengan sebagian kegiatan yang dibatasi, misalnya sekolah, tempat-tempat ibadah, tempat wisata, bekerja di tempat kerja atau kantor, dan kegiatan di luar rumah (Detiknews, 2020).

Semenjak adanya virus corona di Indonesia, perkembangan pergerakan perekonomian di Indonesia mengalami perubahan yang sangat tinggi. Salah satu sektor usaha ekonomi yang terkena dampak dari *Coronavirus* adalah UMKM. Omset mereka mulai menurun, dan beberapa bahkan terpaksa menghentikan proses produksi karena angka pendapatan yang diproyeksikan sangat minim. Di Indonesia dominan dengan keberadaan UMKM sebagai tumpuan perekonomian yang berdampak nyata, hal ini tidak hanya pada bagian aspek umum dari nilai produksi bisnis. Dampak Coronavirus membuat beberapa pekerja harus kehilangan pekerjaan. Seperti yang kita ketahui, bisnis UMKM merupakan bisnis yang banyak terkena dampak dari wabah coronavirus.

Jenis usaha terbesar dan terbanyak di Indonesia yaitu UMKM. Dimana UMKM terbukti memberikan partisipasi yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia. UMKM merupakan salah satu jenis usaha bermanfaat yang perkembangannya di Indonesia

sangat maju. Banyaknya jumlah UMKM tersebut menggambarkan sebagaimana potensi yang dapat diciptakan dan ditingkatkan agar UMKM memiliki pilihan dalam memberikan lebih banyak kontribusi kepada Indonesia. Jika para pelaku UMKM dapat memperhatikan dan menerapkan manajemen keuangan pada usahanya, maka UMKM akan terus berkembang. Seperti yang diungkapkan oleh (Ediraras, 2010), UMKM yang asetnya diarahkan dan diinformasikan secara jelas dan tepat akan sangat mempengaruhi bisnis UMKM itu sendiri. Setiap usaha yang diselenggarakan harus benar-benar memperhatikan salah satu faktor yang secara nyata mempengaruhi UMKM, khususnya pemahaman manajemen keuangan UMKM.

Pandemi virus corona yang terjadi di tahun 2020 berdampak signifikan terhadap tidak stabilnya perekonomian di Indonesia, khususnya bagi UMKM yang ada di Kota Malang kelurahan Tlogomas. Sebagian besar pelaku UMKM merasakan dampak langsung dari pandemi virus Corona dengan menurunnya omset karena adanya himbuan dari pemerintah untuk menerapkan PSBB yang masyarakat harus selalu berada di rumah alhasil sebagian UMKM di Kota Malang dipaksa berhenti bekerja untuk sementara waktu. Oleh karena itu, pelaku UMKM perlu fokus dalam menerapkan manajemen keuangan untuk mempertahankan usahanya.

Dalam UMKM rata-rata pengelolaan keuangannya hanya terbatas pada pencatatan pengeluaran dan pemasukan. Selisih antara pemasukan dan pengeluaran akan dianggap sebagai keuntungan yang diperoleh pada periode tersebut, padahal penentuan laba keuntungan tidak seperti itu tetapi harus mengikuti pedoman yang diakui. Hingga kini masih banyak UMKM yang belum sepenuhnya memahami pentingnya peran manajemen keuangan dalam kemajuan suatu bisnis.

Dampak dari pandemi virus Corona membuat penurunan pendapatan para pelaku bisnis UMKM di Kota Malang. Terlepas dari penelitian sebelumnya, peneliti ingin menjelaskan lebih lanjut tentang **“PERAN MANAJEMEN KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PEREKONOMIAN UMKM DI KOTA MALANG PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi kasus pada UMKM Kelurahan Tlogomas)”** sebagai alat untuk mengetahui peran manajemen keuangan UMKM pada masa virus corona ini dan menemukan strategi bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan perekonomian usahanya pada masa virus corona ini.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah peran manajemen keuangan dapat menjadi strategi dalam meningkatkan perekonomian UMKM Kelurahan Tlogomas pada masa pandemi *coronavirus*?
2. Bagaimana peran manajemen keuangan sebagai strategi dalam meningkatkan perekonomian UMKM Kelurahan Tlogomas pada masa pandemi *Coronavirus*?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui peran manajemen keuangan dapat menjadi strategi dalam meningkatkan perekonomian UMKM Kelurahan Tlogomas pada masa pandemi *Coronavirus*
2. Untuk mengetahui peran manajemen keuangan sebagai strategi dalam meningkatkan perekonomian UMKM Kelurahan Tlogomas pada masa pandemi *Coronavirus*

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

adalah sebagai tambahan pengetahuan dalam perkembangan usaha terkhusus di tengah pandemi covid-19 atau tantangan yang akan datang, mengenai peran manajemen keuangan sebagai strategi peningkatan perekonomian UMKM

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana ilmu pengetahuan penulis tentang peran manajemen keuangan sebagai strategi peningkatan perekonomian UMKM.

- b. Bagi peneliti,,selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai peran manajemen keuangan sebagai strategi peningkatan perekonomian UMKM, bagi yang ingin melanjutkan penelitian ini.

- c. Bagi pihak Akademik

Dapat dijadikan sebagai sarana pembelajaran bagi yang membutuhkan informasi yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Darsono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Consultant Accounting.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo
- Moleong, L. J. 2012. *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, Manahan. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alfrian, R, G, Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Series: Social and Humanities. Vol. 6 No. 2*.
- Azizah, N, F, Ilham, F, I, dkk. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *Journal of Economics. Vol. 5, No. 1*.
- Ediraras, Tintri. (2010). “Akuntansi Dan Kinerja UKM” *Jurnal Ekonomi Bisnis* no.2 Vol 15.
- Kuswanto & Alfi, I. (2020). Strategi Keuangan UMKM Cilacap Menghadapi Pandemi Covid 19 (Studi Kasus UMKM Kabupaten Cilacap). *Jurnal Teknologi dan Bisnis. Vol. 2, No.1*.
- Lakoro, F,S & Sukrianto. (2021). Literasi Dan Model Manajemen Keuangan Umkm Berbasis Digital Pada UMKM-UMKM Di Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo. *JOURNAL OF APPLIED MANAGERIAL ACCOUNTING. Vol. 5, No. 2, 2021, {45-55}*
- Mujianto, Ramaditya, M. dkk. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Pada UMKM Warung Ritel Tradisional Di Indonesia dan Strategi Bertahannya. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI). Ve 30 No 02*.
- Safrianti, S. & Puspita, V. (2021). “Peran Manajemen Keuangan UMKM di Kota Bengkulu Sebagai Strategi Pada Masa New Normal Covid-19” *Management Journal* no. 1 Vol 4.

- Sunardi, N, Nurzaman, E dkk. (2021). Peran Digital Marketing Dan Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang Berdampak Pada Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Abdi Masyarakat*. Vol. 2 No. 2.
- Sunardi, N, Rosa Lesmana dkk, (2020). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan bagi Umkm Pasar Modern Intermoda Bsd City Kota Tangerang Selatan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat*. Vol. 2, No. 1.
- Sunardi, N, Sarwani dkk. (2020). Peran Digital Marketing dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan UKM yang Berdampak pada Kesejahteraan Masyarakat di Kab. Purwakata di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat*. Vol. 2 No. 1.
- Susanti, A, Istiyanto, B, Jalari, M. (2020). Strategi UKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1, No. 2.
- DetikNews, M. O. E.-. (2020). Skala Besar Darurat Corona. *Artikel Detik*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4960563/ini-isi-lengkap-pp-pembatasan-sosial-skala-besar-darurat-corona>