

DALENA YULIANTI

by UNITRI Press

Submission date: 15-Mar-2022 10:45PM (UTC-0400)

Submission ID: 1740934102

File name: DALENA_YULIANTI.docx (140.38K)

Word count: 1108

Character count: 7432

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN DALAM
MENGUNAKAN SHOPEEPAY SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DI KALANGAN MAHASISWA
UNITRI**

3
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

MANAJEMEN



Disusun Oleh :

DALENA YULIANTI (2018120134)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2022

RINGKASAN

Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan analisis regresi berganda dengan populasi seluruh mahasiswa aktif S1 Unitri dengan jumlah populasi sebanyak 6879 Orang dalam pengambilan sampelnya penulis menggunakan rumus slovin dengan mendapatkan hasil 100 responden. teknik sampling non probability sampling melalui teknik purposive sampling adalah Teknik pengambilan sampel yang memiliki kriteria tertentu. Dengan hasil penelitian bahwa keamanan berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, hal ini dibuktikan thitung= 3,776 > ttabel 1,984 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,05$).keamanan dalam menggunakan ShopeePay sebagai sistem pembayaran berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, hal ini dibuktikan oleh nilai thitung= 4,065 > ttabel 1,984 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 ($p < 0,05$).kemudahan (X1) dan keamanan (X2) dalam menggunakan ShopeePay sebagai sistem pembayaran berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap perilaku konsumsi (Y) di kalangan mahasiswa Unitri hasil ini dibuktikan oleh fhitung (22,085) > ftabel (3,940) dengan nilai signifikan (0,000).

Kata Kunci : Kemudahan, Keamanan Dan Perilaku Konsumsi.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi membuat masyarakat dituntut untuk mengikuti dampak dari teknologi yang ada (Gunawan, et al, 2017). Antara lain dengan kebutuhan internet untuk memenuhi kebutuhan yang serba digital baik kebutuhan sehari-hari seperti membeli barang maupun makanan, dan menyelesaikan pekerjaan. Seiring berkembangnya teknologi sistem pembayaran pun sudah berkembang salah antara lain pembayaran menggunakan uang elektronik atau non tunai seperti, atm, cek, giro, uang elektronik dan lainnya. Dengan adanya sistem pembayaran berbasis android ini sangat memudahkan penggunaanya karena tidak perlu membawa uang cash (Rohman, 2021). Dari banyak layanan pembayaran non tunai sistem-sistem digital salah satunya uang elektronik yang banyak memberikan fitur dan diskon kepada penggunaanya hal tersebutlah membuat masyarakat ingin mencoba memasang untuk menikmati layanan yang ada terutama bagi semua kalangan muda yaitu mahasiswa sehingga smartphone sudah tidak asing lagi bagi kalangan terutama bagi kalangan mahasiswa.

Uang elektronik ini sebagai pilihan alat pembayaran non tunai telah menjadi gaya hidup baru di masyarakat, termasuk mahasiswa. Mahasiswa merupakan individu yang tidak terlepas dari peranan menggunakan teknologi sehingga dalam hal penguasaan teknologi, mahasiswa lebih unggul dibandingkan masyarakat umum lainnya. Bank Indonesia pun telah membuat sebuah program yaitu gnnt (gerakan nasional non tunai) yang bertujuan untuk meningkatkan transaksi non tunai di Indonesia serta dibentuknya UU nomor 20/6/pbi/2018 yang mengatur kegiatan penyelenggara uang elektronik. Saat ini di Indonesia uang elektronik tersebut hadir dalam dua bentuk berbasis chip dan server, dalam bentuk chip di sebut *e-money* dalam bentuk server *E-wallet*. Untuk di Indonesia yang berbasis server salah satunya yaitu *ShopeePay* sebuah platform *Shopee* ini tidak heran lagi bagi masyarakat.

Karena banyak sekali transaksi pembayaran yang disediakan oleh *ShopeePay* seperti, pembelian pulsa, voucher listrik, bpjs, pembayaran tiket, pesawat, kereta api, pembayaran *merchant* dan lain-lain. Tidak heran fitur yang disediakan *Shopee* ini banyak sekali penggunaanya selain itu *ShopeePay* juga banyak sekali menyediakan promosi, cashback dan diskon tentu memiliki banyak keuntungan untuk para penggunaanya. Dari pada itu *E-wallet* *ShopeePay* ini menyediakan layanan yang termasuk mudah dan menyediakan layanan security untuk melindungi akun penggunaanya. Selain itu *E-wallet* juga sangat praktis untuk digunakan

pada saat ini untuk memenuhi segala hal, hal inilah yang menimbulkan perilaku dari masyarakat dalam mengkonsumsi. bahwa yang diperlukan masyarakat sekarang adalah keamanan (Safety) agar masyarakat menjadi tenang dan memberikan kepercayaan penuh. Oleh karena itu kesadaran dari dalam diri seseorang juga penting dalam menggunakan *E-wallet* karena banyak sekali resiko yang mungkin saja terjadi apalagi berkaitan dengan masalah keuangan keamanan informasi sistem keamanan yang paling sering diperhatikan oleh para penggunanya. Dalam *E-wallet* ini selain fitur banyak fitur keamanan seperti sidik jari dan pin *ShopeePay* juga telah dilengkapi *one time password* (OTP) dan notifikasi khusus semenjak pengguna mengaktifkan akun.

Perilaku konsumsi adalah suatu proses konsumsi yang menghasilkan sejumlah manfaat sehingga menghasilkan keputusan. Dalam menggunakan *E-wallet*, masyarakat mendapatkan keuntungan yang begitu besar yaitu meminimalisir adanya tindak keteledoran dalam bertransaksi antara pelanggan dan penjual (Joan, 2021). keuntungan lainnya yaitu Masyarakat yang menggunakan aplikasi *ShopeePay* mudah dan efisien untuk membayar. *ShopeePay* termasuk mudah dalam melakukan pembelian barang menjadikan *ShopeePay* semakin diminati masyarakat terutama pada kalangan mahasiswa. Kemudahan yang tersedia di *ShopeePay* juga diiringi oleh tingkat keamanan yang tinggi sehingga menjadi salah satu alasan mengapa masyarakat menggunakan *ShopeePay*.

Maka sesuai dengan uraian di atas, dalam skripsi ini penulis ingin melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut “pengaruh kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri”. Peneliti tertarik ingin melakukan penelitian di lingkungan Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Alasan penulis mengambil judul ini yaitu ingin mengetahui sistem pembayaran yang mahasiswa lakukan khususnya bagi pengguna *ShopeePay* apakah dari segi kemudahan dan keamanan sistem pembayaran berbasis elektronik tersebut mempengaruhi perilaku konsumsi untuk menggunakan aplikasi *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran yang digunakan.

1.2 Rumusan Masalah

Pengaruh kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah kemudahan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?

2. Apakah keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?
3. Apakah kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri?

13

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah kemudahan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial di kalangan mahasiswa Unitri.
2. Untuk mengetahui apakah keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara parsial di kalangan mahasiswa Unitri.
3. Untuk mengetahui apakah kemudahan dan keamanan dalam menggunakan *ShopeePay* sebagai sistem pembayaran berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa Unitri.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap dengan adanya laporan ini mampu memberikan manfaat bagi penulis

sendiri maupun bagi para pembacanya dan pihak-pihak lain yang terkait antara lain :

5

1.4.1 Manfaat Bagi Penulis

- a. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir program studi manajemen fakultas ekonomi.
- b. Serta menambah wawasan maupun ilmu untuk menjadi bekal di dunia kerja di masa yang akan datang.
- c. Memberikan pengalaman baru.

10

1.4.2 Manfaat Bagi Universitas

- a. Hasil laporan ini dapat dijadikan bahan acuan untuk generasi berikutnya. Khususnya program studi manajemen konsentrasi keuangan.
- b. Memberikan wawasan serta gambaran mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja.
- c. Memberikan keterampilan kepada mahasiswa untuk menambah ilmu terkhusus di bidang ilmu ekonomi.
- d. Memberikan pengetahuan yang luas kepada mahasiswa.

1.4.3 Manfaat Bagi Pihak *ShopeePay*

- a. Dapat memberikan saran dan ilmu dalam bentuk meningkatkan kualitas .
- b. Sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan *ShopeePay* sebagai alat pembayaran.

DALENA YULIANTI

ORIGINALITY REPORT

26%

SIMILARITY INDEX

26%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umm.ac.id Internet Source	12%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	3%
3	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
4	journal.uinjkt.ac.id Internet Source	2%
5	repository.setiabudi.ac.id Internet Source	1%
6	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
7	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%
9	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%

10

123dok.com

Internet Source

1 %

11

lib.unnes.ac.id

Internet Source

1 %

12

www.coursehero.com

Internet Source

1 %

13

text-id.123dok.com

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On