

**EFEKTIVITAS PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT DALAM
MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UMKM “AL-WALID”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

AKUNTANSI



Oleh :

KARSINA ELMANITA MELIN

NIM : 2016110102

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

EFEKTIVITAS PENERAPAN *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UMKM “AL-WALID”

Karsina Elmanita Melin¹. Hendrik Suhendri². Sri Indah³.

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Jl. Tlaga Warna Block C, Tlogomas, Kec. Lowokwaru, Kota Malang

Email : karsinaelmanitamelin@gmail.com

RINGKASAN

Total Quality Management adalah sebuah strategi manajemen yang digunakan perusahaan untuk dapat menjalankan usaha dengan melibatkan seluruh anggota dalam pelaksanaannya dengan harapan mampu mencapai target yang sudah ditetapkan. *Total Quality Management* yang diterapkan perusahaan memberikan dampak bagi perusahaan itu sendiri baik dari segi produksi, manajemen maupun pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas penerapan *Total Quality Management* dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi pada UMKM “Al-Walid”. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitiannya adalah metode deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penerapan *Total Quality Management* dapat dikatakan baik, hal ini dapat dilihat dari visi dan misi UMKM “Al-Walid” yang berkomitmen untuk mengutamakan kepuasan konsumen serta menciptakan kualitas produk dan pelayanan terbaik bagi konsumen. UMKM “Al-Walid” mulai menerapkan *Total Quality Management* pada tahun 2016 dan berdasarkan hasil dari wawancara yang sudah dilakukan peneliti dengan pemilik UMKM “Al-Walid” bahwa selama penerapan *Total Quality Management* tingkat efisiensi biaya produksi mengalami perubahan kenaikan dan penurunan.

kata kunci : efisiensi, efektivitas, biaya produksi, total quality manajemen

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Globalisasi yang semakin meluas ke seluruh pelosok negeri memberi dampak pada persaingan perekonomian Indonesia menjadi semakin ketat dalam dunia usaha yang ada di Indonesia. Intensitas persaingan yang meningkat serta jumlah pesaing di pasaran mengharuskan perusahaan untuk peka akan kebutuhan dan keinginan konsumen serta mampu memenuhi dari apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan dalam memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen tidak hanya pada produk dan jasa yang mereka berikan saja tapi juga pada setiap proses serta sumber daya manusia dalam setiap proses produksinya serta dampaknya terhadap lingkungan. Persaingan yang terjadi dalam suatu industri mengharuskan sebuah perusahaan atau instansi untuk selalu mampu meningkatkan kualitas di setiap aspek yang ada dalam perusahaan agar kepuasan konsumen dapat terwujud.

Beberapa perusahaan memiliki asumsi bahwa untuk meningkatkan sebuah kualitas membutuhkan biaya yang cenderung tinggi akan tetapi, ada satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi suatu perusahaan yaitu dengan menerapkan serta menanamkan metode *Total Quality Management (TQM)*. *Total Quality Management (TQM)* yang diterapkan dalam suatu perusahaan sebagai salah satu cara meningkatkan performansi perusahaan sehingga nantinya mampu memberikan manfaat utama yaitu meningkatkan laba perusahaan dan daya saing perusahaan itu sendiri.

Dalam menerapkan *Total Quality Management* pada sebuah perusahaan perlu partisipasi seluruh anggota dari perusahaan tersebut baik itu dari atasan dan juga partisipasi karyawan (Jafar, 2010), dan hal ini dilakukan oleh semua orang dalam sebuah perusahaan untuk saling mengoreksi agar dapat melakukan yang terbaik dalam pekerjaannya. Beberapa

perusahaan mengurangi kualitas produk yang dihasilkan demi memperoleh biaya serendah-rendahnya tetapi cara ini bukanlah cara yang tepat untuk diterapkan perusahaan.

Sebuah perusahaan harus memiliki sebuah strategi masing-masing agar usaha yang dilakukan bisa mencapai tujuan atau target yang diinginkan. Adapun cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk bisa bersaing dalam dunia bisnis adalah dengan cara mengurangi biaya yang dikeluarkan, meningkatkan produktivitas pada perusahaan, meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan (Kurniawati, 2016) dan meningkatkan kemampuan sumber daya manusia dalam perusahaannya untuk mampu memberi respon terhadap berbagai keinginan dan kebutuhan konsumen. Agar mampu bersaing dan bertahan dalam jangka panjang perusahaan harus mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan cara memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen maka konsumen akan merasa mendapat kepuasan tersendiri sehingga mereka bersedia menjadi pelanggan tetap yang nantinya akan berpengaruh pada pendapatan perusahaan.

UMKM “Al-Walid” yang berlokasi di Desa Ngenep, Karangploso merupakan UMKM yang memproduksi *furniture* dan kerajinan dari bahan plastik sintetis. UMKM “Al-Walid” sudah berdiri sejak tahun 2015 oleh Pak Daman Huri, dengan memanfaatkan bahan baku barang tak terpakai untuk dijadikan sebuah produk. UMKM “Al-Walid” ini mulai menerapkan *Total Quality Management* pada tahun 2016. Tiga tahun pertama UMKM “Al-Walid” fokus pada produksi lampion karena pada saat itu permintaan akan produk lampion sangat banyak. Adapun produk yang diproduksi oleh UMKM “Al-Walid” berupa *furniture* dan kerajinan dari bahan baku plastik sintetis. Pada UMKM “Al-Walid” penerimaan kas berasal dari penjualan produk sedangkan pengeluaran kas berupa biaya operasional. Sistem pencatatan atas transaksi yang terjadi pada UMKM “Al-Walid” tidak disuguhkan dalam laporan keuangan, karena Pak Daman mengelola sendiri keuangannya dan sudah menyisihkan pendapatan yang dihasilkan untuk dijadikan modal usaha tanpa melakukan pencatatan laporan keuangan. Menurut Pak

Daman, penerapan *Total Quality Management* berpengaruh pada operasional dan biaya produksi pada UMKM “Al-Walid”. Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Efektivitas Penerapan *Total Quality Management* Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada UMKM Al-Walid**”.

11.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang dirumuskan peneliti yaitu:

1. Bagaimana efektivitas penerapan *Total Quality Management* dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian yang hendak dicapai oleh peneliti adalah untuk mengetahui efektivitas penerapan *Total Quality Management* (TQM) dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi.

1.4 Manfaat penelitian

Adapun hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat untuk beberapa pihak yaitu:

1. Untuk Peneliti

Sebagai bahan untuk dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan khususnya mengenai efektivitas penerapan *Total Quality Management* dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi, menambah pengalaman agar nantinya siap terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya serta mengembangkan dan memantapkan sikap profesionalitas peneliti.

2. Untuk UMKM

Sebagai bahan masukan dalam pengambilan keputusan mengenai efektivitas penerapan *Total Quality Management* dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi.

3. Untuk Pihak Lain

Sebagai literatur pembelajaran untuk penelitian selanjutnya, sehingga pengembangan ilmu dapat terjadi dari waktu ke waktu sesuai dengan penelitian yang sudah dilakukan dan dapat memberikan manfaat bagi pihak lain yang memerlukannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Edison & Sapta, U. (2010). Pengaruh Biaya Standar Terhadap Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus Pada PT ITP Tbk). *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, 10 (2), 121-130.
- Hamdani, A., & Irsutami. (2015). Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Efisiensi Biaya Kualitas. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 3 No. 2, 184-189.
- Jafar, et al. (2010). Effect Of Quality Costing System On Implementation and Execution of Optimum Total Quality Management. *International Journal of Business and Management*, 19-26.
- Kurniawati, M. (2016). Studi Preferensi Penerapan Total Quality Management (TQM) Bagi Efisiensi Biaya Produksi di PT Pabrik Gula Kebon Agung. *Parsimonia Vol. 2 No.3*, 68-81.
- Lempoy, Juditshira. (2013). Penerapan Total Quality Management Terhadap Efisiensi Biaya dan Efektivitas Pelayanan pada PT.PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 3.
- Lisan. I.P. (2017). Peranan Total Quality Management Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Bahan Langsung Pada PT Surya Bangkit Cemerlang. Bandung: Skripsi Universitas Katolik Parahyangan.
- Nasution, M. (2010). *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Novianto, et al. (2014). *Analisis Penerapan Total Quality Management Industri Pertahanan Nasional (Studi Kasus Pada Industri Senjata)*. Jemis, Vol. 2 No. 1.
- Richards, J. (2012). Total Quality Management. *Business Management and Strategy*, 3 (2), 1-8.
- Sil, et al. (2018). Analisis Total Quality Management Terhadap Kinerja Manajerial Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Era Globalisasi. *The National Conferences Management and Business*.
- Suhendri, et al. (2017). Awareness and Perceptions of Islamic Micro-Entrepreneurs on Mudharabah Finance and Justice for Financing Access in Malang Territory Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues* 7 (5), 252.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PPS UPI dan PT Remaja Rosdakarya.
- Tinuke, F.M. (2012). Correlates of Total Quality Management and Employee Performance: An Empirical Study of a Manufacturing Company in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2 (6), 2222-6990.
- Unal, R., & Dean, B. E (2010). Taguchi Approach to Design Optimization for Quality and Cost: An Overview. *NASA Langley Research*, 1-10.
- Wickramasinghe, V (2012). Influence of Total Quality Management on Human Resource Management Practices. *International Journal of Quality and Reability Management*, 29 (8), 836-850.