

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY, OVO,
SHOOPEPAY PADA MAHASISWA
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi**



Oleh:

ELISABET YUNIARTI STEVEN

NIM: 2018120082

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2022

RINGKASAN

Perkembangan keuangan yang semakin modern ini sangat diminati oleh masyarakat luas sebagai penggunaannya. Dilakukannya penelitian mengenai analisis pengaruh manfaat, kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan uang elektronik adalah untuk mengetahui apakah faktor minat, kemudahan, dan kepercayaan bisa mempengaruhi minat mereka menggunakan uang elektronik.

Jenis metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif variabel manfaat yang berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan uang elektronik. Variabel Kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan uang elektronik. Variabel Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) sehingga dapat disimpulkan bahwa H diterima yang artinya ada pengaruh variabel Manfaat (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3) pada minat untuk menggunakan uang elektronik (Y).

Berdasarkan karakteristik responden, yaitu responden yang berjumlah 122 orang responden mahasiswa di kota Malang. diketahui bahwa mayoritas pengguna uang elektronik adalah berjenis kelamin perempuan Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa variabel manfaat, Kemudahan, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik. adapun variabel kepercayaan tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Uang Elektronik, Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, Minat.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan keuangan yang semakin modern ini sangat diminati oleh masyarakat luas sebagai penggunaannya. Dunia terus berkembang, dan di dunia teknologi, orang terus bergerak, karena banyak yang mengalami persaingan yang semakin ketat selama periode ini menurut (Susanti RAD., 2021).

Mata uang merupakan alat ekonomi yang sangat penting karena hampir semua kegiatan ekonomi menggunakan uang sebagai alat transaksi. Dengan demikian, kemunculan uang dalam kehidupan sehari-hari dapat mempermudah pembelian barang dan jasa serta memenuhi kebutuhan hidup lainnya. Evolusi metode pembayaran dari waktu ke waktu terus berinovasi dan berkembang. Dari pembayaran barter hingga munculnya koin dan uang kertas. (Sari, 2016) dalam (Heni P, 2021)

(Dzulhaida & Giri, 2017) menurut Bank Indonesia (2015), pembayaran elektronik adalah pembayaran dengan memanfaatkan keunggulan teknologi informasi dan jaringan komunikasi. Menurut (Adiyanti, 2015) dalam jurnal (Pratama A.B & Suputra I D.G, 2019) Kini, masyarakat telah menyadari pentingnya instrumen transaksi non fisik, baik kertas maupun logam, terutama yang menggunakan uang elektronik. Saat ini ribuan masyarakat sudah menggunakan alat pembayaran elektronik, baik dalam hal berbelanja, mengirim uang atau transfer uang baik sesama Bank maupun berbeda Bank. Adapun yang dimaksud dengan uang elektronik adalah seperti Gopay,Ovo,Shoopenyater masing-masing untuk

menggunakan uang elektronik ini terlebih dahulu harus diisi saldonya agar bisa digunakan untuk pengisian saldonya juga sangat mudah bisa melewati Bank,alfamart,indomaret dan merchant yang bekerjasama dengan aplikasi ini.

Dalam kehidupan setiap hari di era globalisasi, masyarakat akan lebih senang jika membawa uang mereka tanpa menggunakan tas atau dompet, mereka lebih senang jika uang yang mereka bawa disimpan dalam media elektronik, Media ini disebut uang elektronik atau electronic money atau juga bisa disebut dompet digital yaitu e-wallet. Menyimpan keuangan dengan media elektronik ini adalah memudahkan setiap orang dalam berbelanja, menggunakan transportasi dan lain-lainnya.

Lakukan transaksi dengan electronic money lebih mudah karena tidak akan ribet untuk mengeluarkan sejumlah uang, saat ingin bertransaksi kita cukup mengetik jumlah nominal pembelanjaan kita dari ponsel kita dan setelah itu lanjutkan dengan pembayaran, cara ini sangat-sangat mudah dibandingkan dengan menggunakan uang tunai. Menggunakan e-wallet juga mendapatkan keuntungan, apalagi jika orang-orang senang dengan banyaknya penawaran diskon/promo berbelanja menggunakan uang elektronik hal ini sangat menguntungkan bagi pengguna uang elektronik karena selain memudahkan ternyata menggunakan uang elektronik juga bisa menghemat dalam hal pengeluaran, apalagi di kalangan mahasiswa yang mana hadirnya uang elektronik ini memudahkan mahasiswa dalam bertransaksi menggunakan uang elektronik karena selain mudah bisa juga memberikan keuntungan dalam hal pengeluaran.

E-Money atau uang elektronik adalah salah satu produk financial technology yang bergerak pada bisnis startup di bidang sektor keuangan digital (Rifqy Tazzkiyyaturrohmah:2018), Menurut Usman (2017) dalam (Aksami Ni M.D & Jember I Made, 2019) Pembayaran non tunai hadir tidak hanya dalam bentuk kartu tetapi juga dalam bentuk lain yang tersimpan di smartphone. Emiten tidak hanya bank tetapi juga lembaga non perbankan (LSB), seperti perusahaan keuangan, perusahaan telekomunikasi atau perusahaan angkutan umum. Beberapa produk yang dikeluarkan bank antara lain Kartu Bank Flazz BCA, Kartu Bank Mandiri, Kartu Bank BRI Brizzi, Kartu Bank BNI TapCash, Kartu Bank Jak DKI Jakarta, Mega Cash dari Bank Mega, Nobu E Money dari Bank Nasional Nobu.

Dari banyaknya muncul jenis uang elektronik saat ini ada faktor-faktor keinginan kenapa mereka mau menggunakan produk uang elektronik ini, terutama bagi mahasiswa di zaman milenial banyak anak muda terutama kalangan mahasiswa lebih memilih bertransaksi memakai uang elektronik alasan mereka menggunakan uang elektronik mungkin dari segi kenyamanan, keamanan, kemudahan, dan lebih cepat dari pada menggunakan uang tunai pada saat bertransaksi. Namun dari sebagian mahasiswa yang suka menggunakan uang elektronik saat bertransaksi tidak semua juga mahasiswa suka menggunakan uang transaksi alasannya karena kalau menggunakan uang elektronik lebih boros karena tidak bisa mengontrol diri untuk bertransaksi, bahkan ada juga alasan karena ribet cara pemakaiannya, dan ada juga alasan yang kurang tau tentang produk uang elektronik.

Dilakukannya penelitian mengenai analisis pengaruh manfaat, kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan uang elektronik adalah untuk mengetahui apakah faktor minat, kemudahan, dan kepercayaan bisa mempengaruhi minat mereka menggunakan uang elektronik, apakah itu dari faktor manfaat, kemudahan, dan kepercayaan untuk itu penulis ingin meneliti pengaruh manfaat, kemudahan, dan kepercayaan bisa mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan uang elektronik.

Selain itu, munculnya jenis uang elektronik juga dilatarbelakangi dari Bank Indonesia (Bank Indonesia, 2018) Nomor 11/12/PBI/2009 dan Nomor 16/8/PBI/2014 dan Nomor 20/6/PBI/2018 ((Bank Indonesia, 2018) “tentang uang elektronik” sebagai salah satu pendukung program Bank Indonesia untuk mewujudkan cashless (less cash) society di Negara Kesatuan Republik Indonesia. Dengan adanya peraturan tentang uang elektronik yang dikeluarkan oleh pihak Bank Indonesia membuktikan bahwa penggunaan uang elektronik saat ini terus meningkat jumlah penggunaannya dibandingkan bertransaksi menggunakan uang tunai. Berikut data instrumen pembayaran yang ada di Indonesia.

Tabel 1.1 Sistem Pembayaran Non Tunai

Kredit transfer			Debit transfer
Berbasis kertas	Berbasis kartu	Berbasis elektronik	Berbasis kertas
Warkat debit (sebelum diterapkan SKNBI)	- ATM - ATM dan Debet - Kredit	- Transfer kredit via RTGS dan SKNBI	- Cek - Bilyet Giro - Nota Debet

	- Prabayar (e-money)	- <i>uang elektronik berbasis server</i>	
--	----------------------	--	--

(Subarna M, 2018)

Dalam penelitian ini, alat pembayaran yang penulis teliti adalah uang elektronik (e-money). Alasan dilakukannya penelitian ini penulis ingin mengetahui karena :

1. e-money memiliki keistimewaan tersendiri seperti pada kartu (chip) dan elektronik (server).
2. Menggunakan uang elektronik termasuk sangat mudah karena tidak memerlukan proses otorisasi dan hanya digunakan untuk pembayaran dengan nominal kecil.
3. Selain itu uang elektronik masih merupakan alat pembayaran yang relatif baru namun terdapat perkembangan yang signifikan dalam penggunaannya, dalam penelitian ini alat pembayaran yang akan diteliti penulis adalah uang elektronik. Uang elektronik (e-money) adalah alat pembayaran nontunai yang digunakan untuk transaksi bernilai kecil (mikro). elektronik money pertama kali dirilis pada tahun 2007. yang telah berkembang pesat, mengarah pada pengembangan uang elektronik setiap tahun.

Tabel 1.2 Jumlah Uang Elektronik

Periode	Jumlah Instrumen
2015	34,314,795
2016	51,204,580
2017	90,003,848
2018	167,205,578
2019	292,299,320
2020	432,281,380
2021	530,664,510

Bank Indonesia

Melihat dari tabel diatas bahwa penggunaan uang elektronik yang beredar dari tahun ketahun mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Meskipun penggunaan uang elektronik berkembang secara signifikan tetapi untuk saat ini masih banyak juga masyarakat serta mahasiswa bertransaksi menggunakan uang tunai dikarenakan masih banyak juga diantaranya belum memahami cara penggunaan uang elektronik dalam bertransaksi. Sehingga alasan peneliti mengambil judul tentang “Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Gopay,Ovo,Shoopepay Pada Mahasiswa Di Kota Malang”. Menganalisis dan mempertimbangkan kembali apakah pengaruh manfaat, kemudahan dan kepercayaan terhadap keseruan menggunakan Gopay, Ovo, Shopepay berpengaruh terhadap minat siswa dalam menggunakan uang elektronik.

1.2 RUMUSAN DAN BATASAN MASALAH

1. Bagaimana manfaat bisa mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi ?
2. Bagaimana pengaruh kemudahan bagi minat penggunaan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi?
3. Bagaimanakah kepercayaan bisa mempengaruhi minat untuk menggunakan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi ?
4. Bagaimana manfaat, kemudahan, dan kepercayaan mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi ?

1.2.2 BATASAN MASALAH

Mengingat keterbatasan kemampuan penulis dan agar penelitian ini dapat dilakukan secara lebih terarah, menyeluruh dan lengkap, maka perlu dilakukan pembatasan variabel. Oleh karena itu, penulis membatasi dirinya hanya yang berkaitan dengan “Analisis pengaruh manfaat, kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan uang elektronik pada mahasiswa di Kota Malang.

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk melihat pengaruh efek positif terhadap minat uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi, Fakultas Ekonomi!

2. Untuk melihat apakah kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi, Fakultas Ekonomi!
3. Untuk mengetahui apakah kepercayaan bisa berpengaruh positif terhadap minat penggunaan uang elektronik Di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi !
4. Untuk mengetahui apakah pengaruh manfaat,kemudahan,dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan uang elektronik di Universitas Tribhuwana Tungadewi Fakultas Ekonomi !

1.3.2 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang didapat dari hasil penelitian ini :

1. Manfaat teoritis

Manfaat dari diadakannya Kajian ini merupakan salah satu ilmu terkait manfaat, kemudahan, dan kepercayaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam penggunaan mata uang elektronik, dan diadakannya penelitian ini sebaiknya dijadikan sebagai acuan dalam melakukan penelitian tentang mata uang elektronik. Dalam bidang ekonomi khususnya di bidang keuangan, kajian-kajian tersebut dikatakan dapat menginformasikan perekonomian global guna mendorong perkembangan perekonomian di suatu negara sehingga sistem pembayaran penggunaan uang elektronik akan lebih membawa kemudahan dan efisiensi, proses transaksi akan lebih cepat dan mudah, tingkat konsumsi masyarakat akan

meningkat, kecepatan pergerakan uang akan meningkat, dan ukuran mata uang akan meningkat, pertumbuhan sektor riil, serta semakin banyak perusahaan sektor riil menarik investor untuk berinvestasi .

2. Manfaat praktis

- a. Untuk penulis, Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan peneliti tentang manfaat, kemudahan, dan kepercayaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan uang elektronik.
- b. Peneliti, Penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan peneliti tentang manfaat, kemudahan, dan kepercayaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan uang elektronik.
- c. Akademis, Studi ini harus menjadi referensi dalam menangani masalah yang terkait dengan penggunaan uang elektronik.
- d. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, Studi ini akan dipertimbangkan untuk menyediakan sarana untuk menggunakan sistem pembayaran non-tunai.
- e. Umum, Penelitian ini akan dapat memberikan sarana untuk menginformasikan tentang manfaat, kemudahan, dan kepercayaan yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

DAFTAR PUSTAKA

Agnes Nur S. Putri, & Lebata, C. E. (2019). Pengaruh Kompetensi, Independensi Dan Integritas Terhadap Kualitas Audit. *Prosiding Webinar*.

Alini, L. S. dan G. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, v, 201–213.

Andhika Bayu Pratama & I Dewa Gede Dharma Suputra. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 927–953.

Bank Indonesia. (2018). *Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 dan Nomor 16/8/PBI/2014 dan Nomor 20/6/PBI/2018 “tentang uang elektronik*.

Dwi Susanti R, Fardahlia D, I. P. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana. *J-MACC, Journal of Management and Accounting, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang 4*, 57–71.

Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (Utaut 2). *Majalah Ilmiah Unikom*, 15(2), 155–166. <https://doi.org/10.34010/miu.v15i2.555>

Heni, P. (2021). *Analisis Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Gopay Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)*.

Heny kurnianingsih dan trisna maharani. (2020). pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan e-money di jawa tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12, 1–13.

Maesaroh Siti. (2013). Peranan Metode Pembelajaran Terhadap Minat Dan Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan*, 1, 150–168.

Mardiatmoko Gun. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis

Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14, 333–334.

Muhammad arifiyanto dan nur kholidah. (2020). *faktor faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan uang elektronik berbasis server.*

Nasution Sangkot. (2017). Variabel penelitian. *Program Studi Pendidikan Guru Raudhatul*, 05, 1–9.

Ni Made Dwi Aksami dan I Made Jember. (2019). analisis minat penggunaan layanan e-money pada masyarakat kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8, 2439.

Romadloniyah, A. L. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 2, 699–711.

Solikin, S. (2017). *uang Pengertian, Penciptaan dan Peranannya dalam Perekonomian.*

Subarna M. (2018). *Efektivitas Komunikasi Humas Bank Indonesia (Bi) Dalam Menjalankan Program Gerakan Nasional Non-Tunai (Gnnt) Pada Masyarakat Kota Medan.*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.).

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6, 440–456.

Yudhi, R. Abdul dan D. R. (2017). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52, 1–7.