

**STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN
DAN PENGEMBANGAN USAHA
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**
(Studi Aneka Frozen Kids Cimul Desa Temas- Kota Batu)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MANAJEMEN



Oleh:

ANDI NATARA

2018120064

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Pengelolaan keuangan UMKM dengan memegang peranan yang kuat dalam perkembangan ekonomi suatu negara, baik dalam mencapai tujuan untuk dapat berkembang dalam negara maju maupun negara berkembang. Dengan krisis ekonomi yang ada di Indonesia, keberadaan UKM pada saat ekonomi melemah menjadi bukti bahwa sektor UKM merupakan bagian dari sektor usaha yang cukup berkelanjutan. Peran UKM dalam pembangunan ekonomi adalah menyerap tenaga kerja dan dapat memberikan banyak kesempatan kerja, serta salah satu sumber penting pendapatan yang dapat menunjang perkembangan lokal melalui antar daerah.

Strategi pengelolaan keuangan yang digunakan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul adanya pemisahan uang pribadi dan uang usaha, adanya sasaran yang tepat dilakukan, adanya cara bertindak dengan memaksimalkan penggunaan seluruh sumber daya dalam mencapai keinginan tertentu, dengan perkembangan usaha yang harus dijalankan oleh UKM Aneka Frozen Kids Cimul harus menjaga kepuasan pelanggan, dengan adanya cara yang baik, mutu, supaya dapat meningkatkan keuntungan promosi, inovasi dalam mencapai keinginan yang diharapkan.

Kata Kunci: *Strategi Pengelolaan Keuangan, Pengembangan, UMKM*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengelolaan keuangan UMKM memegang peranan yang kuat dalam perkembangan ekonomi suatu negara, baik dalam mencapai tujuan untuk dapat berkembang pesat di negara maju maupun negara berkembang. Berbagai krisis perekonomian yang ada di Indonesia, keberadaan UMKM pada saat ekonomi melemah menjadi bukti bahwa Sektor UMKM merupakan bagian dari sektor usaha yang cukup berkelanjutan karena peran UMKM dalam pembangunan ekonomi adalah menyerap tenaga kerja dan dapat memberikan banyak kesempatan kerja, serta salah satu sumber penting pendapatan yang dapat menunjang perkembangan lokal melalui antar daerah. Selain itu, UMKM di Indonesia juga sangat dinanti karena memiliki kemampuan yang sangat baik sebagai pemasok penting bagi peningkatan dan pertumbuhan ekspor (Praktikto 2015). Kota batu merupakan tempat yang dijadikan objek usaha dalam pengembangan usaha karena memiliki potensi yang cukup baik di bidang UKM, pesatnya perkembangan sektor pertanian yang diimbangi dengan tumbuhnya pelaku usaha mikro, salah satu upaya yang bisa digunakan untuk mempertahankan UMKM dengan standar ekspor hal ini dilakukan oleh pemerintah kota Batu, Kota Batu memiliki hingga 365 usaha kecil dan menengah UMKM terbesar adalah 3 subdivisi dengan kondisi ini menunjukkan: Bagaimana UMKM menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat Batu.

UKM merupakan bidang ekonomi, khususnya dibidang pangan memberikan kontribusi pendapatan yang sangat penting dalam permintaan dasar dan modal, (Hapsari, dkk 2014). Ada 3 alasan keberadaan usaha mikro kecil yang mendasari negara berkembang belakangan ini (Berry, et al., 2001). Yang terutama UMKM melemah dalam menciptakan atau merekrut tenaga kerja yang kreatif, usaha mikro dan kecil cenderung menciptakan tenaga kerja yang lebih produktif. Kedua, UMKM sebagai dinamika berhasil meningkatkan daya produksi melalui penanaman modal dan perkembangan teknologi. Ketiga, UMKM memiliki

kelebihan yang baik dibandingkan dengan usaha yang besar. Sementara itu, Sulistyastuti (2004) berpendapat bahwa baik di negara maju maupun berkembang, industri baru, UMKM berkontribusi terhadap pertumbuhan ekspor dan subkontraktor yang memberikan berbagai masukan kepada perusahaan besar. sumber inovasi. Pertumbuhan UMKM di Indonesia sebagian besar didorong oleh industri makanan dan minuman karena beberapa tahun pengembangan bisnis di sektor makanan dan minuman mengalami kenaikan yang cukup baik. Menurut Gunawan C. (2016:75), dengan adanya promosi dapat menyebarluaskan produk usaha yang dimiliki oleh wirausaha karena dengan adanya promosi merupakan sarana yang penting dan dapat memungkinkan di semua perusahaan. Pendapat dari (Ediraras., 2010) UMKM diatur untuk penjelasan bahwa transparansi dan akurasi keuangan akan berdampak baik dalam kinerja UMKM. Dengan adanya ini masing-masing kontraktor, banyak harapan yang bisa dilakukan. Ubah bisnis kecil menjadi bisnis menengah atau bahkan grosir.

Pemilik UMKM perlu mengambil tindakan agar UMKM tumbuh dan berkembang yang tidak melibatkan karakteristik, perasaan, dan preferensi pribadi dalam proses pengambilan keputusan, karena dapat mengarah pada keputusan yang buruk, sering disebut sebagai perilaku manajerial atau manajerial behavior (Ricciard V. and Simon H, 2000). Pengendalian keuangan

Kepribadian adalah karya seni dan pengetahuan teknologi untuk mengatasi sumber-sumber ekonomi suatu entitas. Karena itu, Kontrol ekonomi pribadi mencakup elemen, khususnya keahlian ekonomi dan karya seni kontrol. Karena mengelola kegiatan (manajemen) membutuhkan disiplin dan pengaturan prioritas adalah masalah otonomi. Pemantauan mandiri akan membantu pemilik UKM mematuhi prinsip-prinsip manajemen untuk efisiensi dan efektivitas. Efisiensi, termasuk penggunaan modal secara optimal untuk mencapai tujuan pengelolaan keuangan. Yang memiliki UKM menjadi kewajiban dalam menjalankan perusahaannya dan keputusan UKM sepenuhnya ada di tangan pemilik. Dengan pengetahuan yang dimiliki mengenai manajemen keuangan dan pengembangan bisnis bisa mempermudah pemilik dalam mengelola usaha yang baik sesuai apa

yang telah direncanakan dengan mengarah ke pengembangan usaha yang baik, kita ketahui bahwa UMKM selalu memiliki banyak kelemahan dan keterbatasan, khususnya keterbatasan di kalangan UMKM dan perbankan yang menawarkan nilai kredit kepada UMKM. Sumber daya Manusia atau tenaga kerja, aspek kelayakan, keuangan, periklanan, adalah kendala MSMA yang dialami dengan bantuan penggunaan Bank selama ini bank indonesia, (2005). Karena adanya pemilik atau usaha UMKM yang tidak bisa memanipulasi atau memperluas bisnisnya sesuai dengan harapan yang baik, dan itu dialami oleh beberapa UMKM dalam menjalankan bisnisnya, dengan banyak faktor, impotensi kegagalan ini juga disebabkan oleh kurangnya informasi pemilik UMKM tentang kontrol perusahaan komersial, masing-masing keuangan non-publik dan perubahan perbaikan. Kontrol bisnis dipertimbangkan karena kontrol fakta zona ekonomi dan perbaikan masalah yang dipertimbangkan dari lingkungan luar UKM harus memutuskan unsur-unsur yang memungkinkan untuk menawarkan ancaman dan peluang terhadap UKM.

Sesuai pengertian diatas UMKM yang berada di Malang Kota Batu adalah UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sangat diminati oleh pelanggan, pengunjung maupun masyarakat sekitar. Strategi dan pengembangan pengelolaan keuangan UMKM sangat penting karena perannya dalam suatu usaha sangat penting bagi pemilik UMKM yang diharapkan. mampu mengelolah UMKMnya dengan baik dan penerapan strategi pengelolaan keuangan dan mampu mengembangkan usahanya. Strategi yang diterapkan oleh UMKM merupakan strategi yang sering diterapkan untuk merebut hati pelanggan, agar pelanggan tetap puas dengan produk yang dihasilkan oleh UMKM. UMKM Aneka Frozen Kids Cimul yang berada di kota Batu merupakan suatu UMKM yang berkembang dengan cepat dan baik.

Namun tidak bisa dipungkiri di beberapa UMKM pasti ada permasalahan termasuk UMKM Aneka Frozen Kids Cimul Juga mengalami masalah yang sama yaitu Minimnya modal sehingga perlu adanya strategi pengelolaan keuangan yang baik Berdasarkan hal di atas, penulis ingin mengambil judul sebagai Strategi Manajemen Keuangan Dan pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Penulis ingin mengetahui strategi apa yang dilakukan oleh pemilik UMKM dalam mengelola

keuangan serta strategi pengembangan dari pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa saja kekuatan strategi pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha yang ada di UMKM Aneka Frozen Kids Cimul ?
2. Apa saja faktor penghambat strategi pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha yang ada di UMKM Aneka Frozen Kids Cimul ?
3. Bagaimana peluang terhadap pengelolaan keuangan yang dikelola UMKM Aneka Frozen Kids Cimul ?
4. Bagaimana ancaman terhadap pengelolaan keuangan yang dikelola UMKM Aneka Frozen Kids Cimul ?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui apa saja kekuatan strategi pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha yang ada di UMKM Aneka Frozen Kids Cimul
2. Dapat mengetahui apa saja faktor penghambat strategi pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha yang ada di UMKM Aneka Frozen Kids Cimul
3. Untuk mengetahui bagaimana peluang terhadap pengelolaan keuangan yang dikelola UKM Aneka Frozen Kids Cimul
4. Untuk mengetahui bagaimana ancaman terhadap pengelolaan keuangan yang dikelola UMKM Aneka Frozen Kids Cimul

1.4 Manfaat Penelitian

- a. Praktis, dengan adanya penelitian ini sedapat mungkin memberikan informasi yang bermanfaat bagi UMKM Aneka Frozen Kids Cimul

tentang pengelolaan keuangan dan strategi pengembangan usaha Aneka Frozen Kids. Cimul.

- b. Secara akademis, hasil penelitian ini akan menginformasikan kepada mahasiswa dalam memecahkan masalah terkait Strategi Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan usaha Pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andrews, Kenneth R. 2009. *Konsep Strategi Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Berry, A., Rodriguez, E. & Sandeem, H. (2001). *Small and medium enterprises dynamics in Indonesia*. Bulletin of Indonesian Economic Studies, 37 (3), 3 3-384.
- Brigham, Eugene F. Dan Joel F. Houston, 1998 . *Manajemen Keuangan*. Edisi Ke-8 Penerbit Erlangga.
- Chandler, Jr. 2015. *Strategi And Structure: Chapters In The History Of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Devas, Nick. Al. 1989. (Peny.). *Keuangan Pemerintah Daerah Di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Ediraras, Dharma. 2010. *Akuntansi dan Kinerja UMKM*. Jurnal Ekonomi Bisnis Nomor 2, Volume 15.
- Gitman 2012. *Principles Of Managerial Finance*. 13e. Boston: Pearson.
- Gunawan, C. I. (2016). *Strategi Pemasaran UMKM Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. CV. IRDH: Purwokerto.
- Hapsari, Pradnya Paramita, Abdul Hakim, dan Saleh Soeaidy. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap*

Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi Di Pemerintah Kota Batu). Vol. 17, No. 2 (2014).

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Nitisusantro, Mulyadi 2010. *Kewirasusahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta

Pratikto, H. (2015). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemberdayaan UMKM Berbasis Kearifan Lokal Untuk Penguatan Ekonomi*. Universitas Negeri Malang.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ricciard V. & Simon, H, K. 2000. *What is Behavior in Finance. Bussines Education Technology*. Vol.22, No.7.

Ridwan S. Sundjaja dan Inge Barlian, 2002. *Manajemen Keuangan*. Jilid 1, Edisi 4, PT. Prehalindo, Jakarta

Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Startegik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Rofit*. Jakarta: PT Grasindo

Sulistiyastuti, Dyah Ratih. (2004), "*Dinamika Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Analisis Konsentrasi Regional UKM Di Indonesia 1999-2001*", jurnal ekonomi pembangunan, vol.9 No. 2, desember 2004

Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.