

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PADA SEKTOR HOTEL PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

by Susiati .

Submission date: 20-Mar-2020 02:55PM (UTC+0800)

Submission ID: 1278642518

File name: TOR_HOTEL_PARIWISATA_YANG_TERDAFTAR_DI_BURSA_EFEK_INDONESIA.docx (23.9K)

Word count: 993

Character count: 6676

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PADA SEKTOR HOTEL PARIWISATA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Ringkasan

Pendapatan berperan penting dalam mendukung tujuan perusahaan. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan yaitu biaya promosi, tarif hotel dan jumlah kamar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya promosi, tarif hotel dan jumlah kamar terhadap pendapatan perusahaan pada Sektor Hotel Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 12 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu dokumentasi dan studi pustaka. Metode analisa data yang di gunakan yaitu regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 3,065$ tabel tarif hotel berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 2,943$ tabel dan jumlah kamar berpengaruh terhadap pendapatan dengan nilai $t_{hitung} = 2,969$ tabel. Sedangkan secara signifikan (bersama-sama) biaya promosi, tarif hotel dan jumlah kamar berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan Sektor Hotel Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai $F_{hitung} (4,699)$ f_{hitung} memiliki nilai kombinasi terhadap pendapatan sebesar 54,8%. Adapun yang harus di perhatikan perusahaan untuk meningkatkan pendapatan yaitu melakukan kegiatan promosi, menentukan tarif kamar hotel yang sesuai fasilitas dan meningkatkan jumlah kamar hotel.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu sektor usaha yang mempunyai kondisi persaingan yang sangat ketat saat ini adalah sektor perhotelan. Industri perhotelan saat ini adalah untuk menjangkau pariwisata nasional. Hotel adalah salah satu jenis akomodasi yang menggunakan sebagian atau seluruh bangunan yang menyediakan jasa pelayanan penginapan, makan dan minum, serta jasa lain yang digunakan untuk umum dan di kelola secara komersial. (SK menteri pariwisata, pos dan telekomunikasi No. KM 37/PW. 340/MPPT-86. 2011:6)

Industri pariwisata di Indonesia didukung oleh potensi pariwisata. Objek pariwisata yang sangat beragam menyerap banyak wisatawan domestik maupun wisatawan asing untuk mengunjunginya. Semakin meningkatnya kunjungan wisata di Indonesia juga harus diimbangi dengan sarana-sarana penunjang yaitu bagian yang sangat penting dari bidang pariwisata tersebut adalah industri jasa perhotelan. perkembangan industri hotel saat ini sangat pesat, sehingga menimbulkan persaingan yang kuat antara perusahaan perhotelan. perusahaan berlomba-lomba dalam menawarkan berbagai fasilitas hotel, kualitas pelayanan dan penyajian sebaik mungkin untuk memberikan nilai tambah dalam pelayanan hotel yang ditawarkannya. Tujuan hal tersebut dilakukan agar perusahaan bertahan di tengah persaingan yang semakin sangat ketat dan tetap menjadi pilihan utama bagi wisatawan sehingga mempunyai konsumen yang loyal.

² Hotel adalah jenis industri yang menghasilkan dan menyediakan sesuatu dalam bentuk barang dan jasa. Hotel tidak hanya menjual produk yang berwujud tetapi juga menjual produk yang tidak berwujud seperti dalam bentuk pelayanan, suasana, hiburan, atau lingkungan yang nyaman, bersih dan indah. Hotel berfungsi sebagai tempat penginapan atau istirahat untuk berbagai kalangan yang membutuhkan, sebagai tempat tinggal sementara selama berada jauh dari tempat asalnya. Dari kalangan tersebut diantaranya adalah turis baik turis asing maupun turis domestik. Hotel juga digunakan untuk kalangan bisnis, yaitu untuk tempat pertemuan, seminar, tempat berlangsungnya pernikahan dan lain-lain.

Perkembangan fungsi hotel disertai dengan semakin ketat persaingan antara perusahaan-perusahaan jasa perhotelan. Perkembangan usaha jasa perhotelan menjadi salah satu tolak ukur pertumbuhan ekonomi pada wilayah tersebut.

⁵ Pendapatan yaitu seluruh penerimaan berupa uang yang diterima perusahaan dari aktivitasnya, dari penjualan produk atau jasa kepada tamu hotel. Bagi investor, pendapatan kurang penting dibanding keuntungan, berupa jumlah uang yang diterima setelah dikurangi dengan jumlah pengeluaran. Peningkatan pendapatan merupakan indikator yang sangat penting dari penerimaan pasar dari produk dan jasa perusahaan tersebut. Pertumbuhan pendapatan yang konsisten, dan juga pertumbuhan keuntungan dianggap penting bagi perusahaan yang dijual ke publik melalui saham untuk menarik investor. (Geruning, et al 2013).

Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan yaitu, tarif kamar, biaya promosi, jumlah kamar. Promosi merupakan promosi penjualan, pemasaran secara langsung, periklanan dan penjualan secara personal. Kegiatan pemasaran digunakan perusahaan untuk menarik minat tamu terhadap hotel yang ditawarkan

perusahaan. Pada perusahaan jasa, promosi yang digunakan yaitu promosi melalui sosial media, papan reklame, dan agen perjalanan.

Tarif merupakan faktor yang penting dan berpengaruh terhadap tingkat peminatan suatu hotel. Dalam sebagian besar kasus, biasanya permintaan dan harga berbanding terbalik, yakni semakin tinggi harga, semakin rendah permintaan terhadap produk. Penetapan tarif yang tepat perlu di diperhatikan dan pertimbangkan secara matang oleh perusahaan. Jika harga yang ditetapkan oleh perusahaan tepat dan sesuai dengan tarif, maka pemilihan suatu hotel tertentu akan dijatuhkan pada hotel tersebut. Dalam menentukan tarif dapat dilakukan dengan potong harga, premi pembayaran kebijakan harga dari geografis. Hal tersebut juga berdampak pada penyewaan kamar hotel. Faktor-faktor tersebut berinteraksi satu sama lain guna menciptakan suatu permintaan terhadap barang atau jasa pada ujungnya, pelanggan akan menjadi loyal dengan begitu pendapatan perusahaan akan terus meningkat (Firdaus, 2013).

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka penelitian ini mengambil judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada Sektor Hotel Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan pada sektor hotel pariwisata yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana tarif hotel terhadap pendapatan hotel pariwisata yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?

3. Bagaimana pengaruh jumlah kamar terhadap pendapatan hotel pariwisata yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh biaya promosi,tarif kamar dan jumlah kamar terhadap pendapatan hotel pariwisata yang terdaftar Di bursa Efek indonesia secara simultan?

1.3 Tujuan

15

Tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan Hotel Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh tarif hotel terhadap pendapatan Hotel Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh jumlah kamar terhadap pendapatan Hotel Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Menganalisis pengaruh biaya promosi,tarif hotel dan jumlah kamar terhadap pendapatan hotel pariwisata yang terdaftar di pada Bursa Efek Indonesia secara simultan.

8

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Peneliti / akademisi

Sebagai sarana untuk mendapatkan pengetahuan dan referensi dibidang manajemen khususnya manajemen keuangan. Serta dapat berdampak positif bagi program studi manajemen.

b. Bagi masyarakat

Sebagai referensi untuk pengambilan keputusan terkait Faktor-faktor Yang Mempengaruhi pendapatan pada sektor Hotel pariwisata yang terdaftar di BEI.

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PADA SEKTOR HOTEL PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	vdokumen.com Internet Source	2%
2	library.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
3	jurnal.amaypk.ac.id Internet Source	1%
4	theearthagunggeo.blogspot.com Internet Source	1%
5	Submitted to STIE Kesuma Negara Blitar Student Paper	1%
6	yoan-luph.blogspot.com Internet Source	1%
7	muslimah2792.blogspot.com Internet Source	1%
8	eprints.mercubuana-yogya.ac.id Internet Source	1%

9	st293545.sitekno.com Internet Source	1%
10	Ridwan Widagdo, Sri Rokhlinasari. "Dampak Keberadaan Pariwisata Religi terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon", <i>Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah</i> , 2017 Publication	1%
11	pasca.unram.ac.id Internet Source	1%
12	repo.unand.ac.id Internet Source	1%
13	ejournal.stainpamekasan.ac.id Internet Source	1%
14	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
15	eprints.akakom.ac.id Internet Source	1%
16	harnyezo58.blogspot.com Internet Source	1%
17	jurnal.poltekba.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PADA SEKTOR HOTEL PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
