

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL
SUATU PRODUK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI UMKM
BERKAH JUNREJO KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana akuntansi

AKUNTANSI



OLEH :

NURTIANA JELITA

2018110168

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2022

RINGKASAN

Pada penelitian yang dilakukan memiliki tujuan yaitu menganalisis pengaruh dari biaya produksi terhadap harga jual dari produk di masa pandemi Covid-19 pada UMKM Berkah Junrejo Kota Batu. Peneliti menggunakan jenis kuantitatif sebagai pendekatan penelitian serta perolehan data berdasarkan pada data sekunder yang dikumpulkan dari observasi, wawancara serta dokumentasi dari tiap pelaku UMKM Berkah Junrejo Kota Batu. Populasi dimana sebagai objek penelitian merupakan keseluruhan dari data yang didapatkan berkaitan dengan biaya produksi serta harga jual yang didapatkan dari UMKM Berkah Junrejo Kota Batu dengan kurun waktu pada tahun 2019 hingga 2021. Analisis data yang dilakukan melalui teknik regresi sederhana dan analisis yang digunakan dalam pengujian hipotesis menggunakan uji simultan serta koefisien determinasi untuk melihat besaran pengaruh pada variabel. Hasil yang peneliti peroleh disimpulkan yaitu pada uji hipotesis didapatkan tingkat signifikansi yang dihasilkan kurang dari angka 0,05, perolehan tersebut membuktikan ada pengaruh yang bernilai positif pada biaya produksi terhadap harga jual dengan signifikan.

Kata kunci : Biaya produksi, Harga Jual

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah atau disingkat dengan sebutan UMKM yaitu unit usaha dimana berperan penting pada pertumbuhan serta perkembangan ekonomi di Indonesia. Keberadaan dari UMKM dapat meringankan beban negara mengenai pengangguran dengan terserapnya tenaga kerja. UMKM dinilai berperan strategis dalam menumbuhkan pendapatan serta menampung banyak tenaga kerja sehingga pengangguran dan kemiskinan dapat semakin menurun. Biaya produksi merupakan harga yang perlu dibayarkan dalam rangka pengelolaan bahan mentah dimana pengolahannya membentuk output sebagai barang yang memiliki nilai jual lebih tinggi. Umumnya biaya produksi memiliki beberapa bagian yaitu biaya pada barang mentah, biaya yang tidak memiliki hubungan langsung terhadap proses produksi serta biaya pekerja (Mulyadi 2015). Menentukan harga jual perlu mempertimbangkan banyak hal karena bila tidak secara tepat dilakukan maka dapat mempengaruhi kondisi keuangan suatu usaha dan dapat berdampak pada pendeknya usia usaha yang dilakukan. Dampak yang akan dialami UMKM dalam ketidak tepatan tersebut yaitu UMKM akan mengalami kerugian jangka panjang atau menimbunnya produk di gudang karena minimnya pemasaran. Penentuan pada harga jual umumnya dipertimbangkan berdasarkan pada *supply and demand*. Biaya produksi bukanlah salah satu dari berbagai faktor yang dapat berpengaruh pada harga jual, melainkan ditentukan pula

oleh selera konsumen, jumlah kompetitor dan kompetisi harga jual yang dibentuk oleh pasar.

Pesatnya pertumbuhan setiap tahun dalam sektor industri ditunjukkan dengan semakin tingginya usaha-usaha yang muncul dalam skala UMKM. UMKM memiliki peran strategis dalam roda ekonomi di Indonesia dengan menciptakan banyak lapangan kerja bagi tenaga kerja aktif sehingga dapat membantu dalam penurunan angka pengangguran dan kemiskinan (Suhendri et, al 2018). Dampak adanya Covid-19 ini membuat perekonomian dunia menjadi tumpul, begitu pula yang terjadi di Indonesia. Aktivitas dari UMKM saat ini berjuang dalam mempertahankan usahanya dan tetap memberikan kontribusi terhadap pendapatan daerah untuk pembangunan ekonomi. Tidak sedikit ditemui UMKM terpaksa untuk gulung tikar akibat dampak dari pandemi yang memaksa tidak dapat lagi menanggung biaya-biaya yang dibutuhkan dalam menjaga roda industri tetap berjalan. Situasi pandemi saat ini dirasa menyulitkan para pelaku usaha UMKM dimana biaya yang diperlukan tetap namun penjualan masih mengalami penurunan. Menurut Sulistiyowati, Yayuk (2017) UMKM adalah perusahaan ekonomi yang efektif dan independen, yang dioperasikan oleh perorangan ataupun perusahaan dimana tidak berupa suatu perusahaan ataupun cabang dari perusahaan besar dan dikendalikan.

UMKM.Berkah merupakan UMKM yang bergerak dalam industri pembuatan Alat-alat Dapur dan Souvenir. UMKM.Berkah ini dimiliki oleh Ibu Tunik Julaitah dan didirikan sejak tahun 1997 yang berlokasi di Jl. Trunojoyo No 71, RT/RW : 01/10 Desa

Junrejo, Kec: Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur. UMKM.Berkah adalah salah satu usaha dalam skala UMKM yang berusaha bertahan dalam situasi pandemi. Di masa pandemi ini penjualan produk di UMKM Berkah mengalami penurunan dibanding dengan penjualan sebelum pandemi covid-19. Sehingga penurunan omzet pun terjadi akibat dari biaya produksi yang semakin meningkat akan tetapi harga jual suatu produk sedikit menurun. Berdasarkan dari hal tersebut maka pemilik UMKM.Berkah menentukan strategi-strategi yang dinilai efektif dalam menanggulangi biaya produksi dengan contoh mengurangi dari waktu kerja serta pengurangan SDM, mengurangi produksi serta memaksimalkan pemasaran dengan menggunakan *marketplace* sehingga dapat menjangkau konsumen yang berbelanja dari rumah. Pelaku UMKM.Berkah perlu untuk mencermati dalam keberlangsungan usaha yang saat ini dilakukan dengan melakukan alokasi pendanaan produksi yang efektif dan efisien, namun saat ini peneliti menilai alokasi yang dilakukan masih belum menerapkan pembiayaan yang tepat sehingga peneliti mengangkat judul penelitian ini yaitu **“PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL SUATU PRODUK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI UMKM.BERKAH JUNREJO KOTA BATU”**

1.2 Rumusan Masalah

Apakah terdapat pengaruh yang ditimbulkan dari biaya produksi terhadap perubahan terkait harga jual pada produk disaat pandemi Covid-19 di UMKM.Berkah Junrejo Kota Batu?

1.3 Tujuan Penelitian

Terdapat tujuan yang peneliti rumuskan pada dilakukannya penelitian ini yaitu melakukan analisa apakah biaya produksi memiliki pengaruh yang signifikan pada perubahan harga jual terhadap produk yang ditawarkan disaat pandemi Covid-19 pada UMKM.Berkah Junrejo Kota Batu.

1.4 Manfaat Penelitian

Berikut beberapa manfaat dimana dapat diperoleh dengan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memperoleh tambahan pengetahuan tentang pengaruh yang ditimbulkan dari biaya produksi terhadap perubahan harga jual pada produk-produk yang dipasarkan UMKM.Berkah Junrejo Kota Batu di saat pandemi Covid-19.

2. Bagi Pihak Akademik

Hasil dari penelitian yang dilakukan ini dapat dipergunakan untuk penambahan kepustakaan yang disimpan oleh Perguruan Tinggi guna sebagai peranan pengembangan ilmu pengetahuan terutama pada jenjang S1 Manajemen untuk melakukan pengajaran terkait Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

3. Bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Berkah Kota Batu

Hasil dari penelitian yang didapatkan diharapkan memberi informasi penting bagi strategi untuk mengembangkan usahanya dengan penentuan biaya produksi serta

harga jual yang mampu untuk mengoptimalkan pendapatan di masa pandemi Covid-19.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Pada hasil yang didapatkan dalam penelitian ini mampu berkontribusi tambahan kepustakaan untuk peneliti lainnya yang memutuskan untuk melakukan riset dengan tema yang sama, sehingga dapat menjadikan riset dengan tema ini menjadi sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrasul, Agung. 2013. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Bambang, Riyanto. 2011. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Cahyono, S. 2012. *Membangun budaya keselamatan pasien dalam praktik kedokteran*. Yogyakarta.
- Ely Suhayati, Sri Dewi Anggadini. 2014. *Akuntansi Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, T. Hani. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE-Yogyakarta.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Penerbit ANDI. Kerja sama dengan BPFE-UGM Yogyakarta.
- Harsono, Suwardi. 2012. *Essentials of Marketing*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Muliyadi. 2015. *Akuntansi biaya*. Edisi Lima. UPP STIM KPN. Yogyakarta
- .2012. *Akuntansi Biaya*. Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Riduwan dan Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika untuk penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Riwayandi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soleha, A. R. 2020. *Kondisi UMKM Di Saat Covid 19 Pada Pertumbuhan Ekonmi Krisis Dan Pemrogaman Untuk Memulihkan Ekonomi Skala Nasional*. Jurnal Ekombi 6(2), 165-178.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif serta Research & Development*. Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif serta Research & Development*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhendri, Zaki, Baridwan, Hendrik, Aji Dedi, Mulawarman, Iwan Triyuwono,. 2018. Efidence From Indonesia: Is It True That Mudharabah Financial also micros Busines Financial are in high risks from sharias banking Busines, Russians Journal of Efgricultural and socios-Economica sicience, Vol. 6. (78), 197-205.
- Sulistiyowati, Yayuk. 2017. “*Pencatatan Laporan Keuangan Pada UMKM (Studi Pada UMKM Kota Malang)*”. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Manajemen. Vol 5 No 2.
- Sunarto. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Yogyakarta : Amus.
- Suyadi, Prawirosentono. 2010. *Manajemen SDM: Kebijakan Kinerja Karyawan: Kiat Membangun Sebuah Organisasi Yang Kompetitif Di Era Perdagangan Bebas*. BPF; Yogyakarta.