

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN
KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA
UMKM PUSAT PRODUKSI FROZEN DAPUR CIMUL
KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh:

MARIANA SUKACITA

2018120102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2022**

RINGKASAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA UMKM PUSAT PRODUKSI FROZEN DAPUR CIMUL KOTA BATU

Literasi keuangan sangat penting dan merupakan hal yang paling mendasar bagi semua pelaku usaha baik organisasi kecil maupun menengah, sehingga setiap pelaku bisnis kecil dan menengah diharapkan sadar dan mendapatkan pendidikan tentang keuangan. Hal ini dikarenakan jika mengalami pengetahuan keuangan yang baik dan semakin tinggi maka perilaku manajemen keuangan juga semakin tinggi, oleh sebab itu pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen sangat penting terhadap pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM). Mengelola keuangan merupakan sesuatu yang harus dihadapi oleh setiap pelaku usaha dalam menjalankan usaha yang dimilikinya, dimana seorang pebisnis harus mengelola keuangannya dengan baik guna untuk mengetahui akan pendapatan dan pengeluaran agar tidak terjebak dalam kesulitan keuangan yang akan mendapatkan masalah besar terhadap usaha yang dijalankan.

Oleh karenanya penelitian memiliki tujuan agar mengetahui dampak penguasaan moneter terhadap administrasi moneter pada Pusat Produksi Dapur UMKM Kota Cimul Batu. Untuk mengetahui pengaruh informasi moneter terhadap administrasi moneter di Pusat Produksi Dapur UMKM Cimul Batu Kota, serta untuk memutuskan dampak kecakapan moneter dan informasi moneter terhadap administrasi moneter.

Model pengujian yang digunakan dalam eksplorasi ini adalah teknik persepsi, survei, strategi penelitian untuk sumber informasi dan dokumentasi yang dilakukan secara metodis berdasarkan target eksplorasi. Contoh dalam penelitian ini adalah 30 orang perwakilan di Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul UMKM Kota Batu, dengan melibatkan strategi pemeriksaan kuantitatif seperti yang sudah diketahui. Teknik logika yang digunakan adalah uji F (sinkron), uji T (setengah), dan berbagai penyelidikan langsung. Efek lanjutan dari tinjauan menunjukkan bahwa pendidikan moneter berdampak pada administrasi moneter, dan informasi moneter mempengaruhi administrasi moneter.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Pengelolaan Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Literasi keuangan menjadi penting dan menjadi kebutuhan bagi semua pelaku bisnis, baik pelaku bisnis kecil maupun menengah, dengan tujuan agar setiap pelaku bisnis kecil dan menengah diharapkan sadar dan memiliki kemampuan akan literasi keuangan tersebut. Jadi agar usaha mikro kecil dan menengah dapat meningkat dalam mengelola keuangan mereka yang akan sangat mempengaruhi kemajuan dan nantinya akan berdampak positif untuk perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) (Karmilawati & Nurdin, 2020). Dikarenakan literasi menurut (OJK *et al.*, 2019) adalah informasi dan pemahaman tentang manfaat dan bahaya produk dan jasa administrasi yang dapat memberikan manfaat luar biasa bagi bidang administrasi keuangan serta pekerjaan bantuan pemerintah daerah. Kebutuhan dan keinginan manusia seiring berjalannya waktu terus berkembang. Dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginannya, manusia perlu bekerja agar memperoleh pendapatan salah satunya uang (Lestari, E. 2021). Literasi finansial menunjukkan kapasitas tunggal untuk menggunakan aset yang dia butuhkan untuk mencapai dan mengembangkan lebih lanjut kemakmuran finansial (Lestari, E. 2021).

Dari hasil studi yang diarahkan oleh otoritas administrasi moneter (OJK) 2019 dapat kita lihat pemahaman keuangan meningkat dibandingkan 3 tahun terakhir, itu artinya literasi keuangan sangat penting dikarenakan pengetahuan keuangan (Literasi) sangat penting pada setiap pelaku usaha kecil dan menengah. Dengan

demikian pengetahuan penyelenggaraan administrasi moneter memegang peranan penting dalam usaha kecil menengah (UMKM), oleh karenanya pengetahuan keuangan sangat berpengaruh baik pada perilaku manajemen keuangan terhadap pelaku usaha UMKM. Agar mampu mengelola keuangan pada usaha yang dijalankan dan berpengaruh positif pada perkembangan usaha yang dijalankan, Informasi moneter juga dapat digambarkan sebagai ahli tunggal pada berbagai masalah tentang dunia moneter yang terdiri dari instrumen moneter dan kemampuan moneter (Humaira & Sagoro, 2018). *Financial literacy* adalah sesuatu yang relatif dekat dalam hidup kita, karena kapasitas yang signifikan dapat digunakan untuk mengejar pilihan moneter. *Financial literacy* adalah informasi yang kuat dalam mensurvei dan menangani dana seseorang dalam mengejar pilihan untuk mencapai kesuksesan *financial* (Maran, A. M. B., Iriani, N. I., & Agustim, W, 2021).

Manajemen dapat menganalisis kinerja keuangan perusahaan untuk memenuhi tanggung jawabnya kepada investor dan mencapai tujuan perusahaan. Perencanaan keuangan yang baik harus disertakan saat mengevaluasi dan memantau kinerja keuangan. "Perusahaan" akan mendapatkan keuntungan dari perencanaan keuangan yang baik karena "selalu dapat memantau pendapatan" dan "pengeluaran uang yang dimiliki"(Lestari, E., & Askiyanto, M. (2022). Pengelolaan keuangan juga diartikan Administrasi moneter juga dicirikan sebagai kegiatan manajerial yang berhubungan dengan kegiatan penyusunan rencana pengeluaran, kapasitas, penggunaan, pencatatan dan pengawasan pengeluaran dan pengeluaran kas/harta hirarkis. (Kaharti *et al.*, 2019).

Perkembangan UMKM sejalan dengan perkembangan teknologi yang kian semakin berkembang. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dapat dijadikan pekerjaan vital dalam mendorong perekonomian Indonesia. Karena UMKM merupakan salah satu pihak yang berperan penting dalam membuka posisi baru, UMKM juga berperan dalam mendorong laju perkembangan keuangan setelah krisis keuangan tahun 1997 ketika organisasi besar mengalami kesulitan dalam membina organisasinya. Saat ini, UMKM telah membuat komitmen yang sangat besar untuk gaji provinsi dan publik. Semakin banyak perusahaan, semakin banyak kesulitan yang akan dihadapi, khususnya di industri administrasi makanan untuk melayani pelanggan dengan kualitas yang baik (Hidayat, I. 2022).

UMKM Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu merupakan sebuah organisasi yang ditempati dengan area makanan yang memiliki cukup banyak jenis penjualan. Hal ini kebanyakan usaha mikro kecil dan menengah berasal dari industri keluarga dan rumah tangga, dengan demikian konsumennya juga berasal dari masyarakat menengah kebawah. Melalui hal tersebut dengan melihat bahwa sekarang harus mempunyai kreatif, keluarga Bapak Angga Dwi Cahyono memiliki inisiatif untuk membentuk usaha dalam bidang makanan. UMKM ini berlokasi di Kota Batu yang terdapat cukup banyak karyawan. Pengaturan fungsional kerja organisasi ini membuat beberapa ingatan berfungsi selama 24 jam, dan setiap pekerja bekerja sesuai shift. Setiap shift waktu kerja representatif 8 jam kerja secara konsisten. Visioner bisnis ini menilai pemanfaatan, khususnya daging ayam, telah berkembang paling

pesat dibandingkan dengan pemanfaatan daging lainnya. Hal ini dikarenakan harga daging ayam lebih terjangkau dan mudah didapat.

Meningkatnya minat masyarakat terhadap makanan sederhana disebabkan oleh perubahan cara hidup dan meningkatnya kemampuan beradaptasi masyarakat sehingga mereka membayangkan dengan membeli makanan di luar lebih menguntungkan daripada memasaknya sendiri. Berdasarkan penelitian di UMKM Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu, dengan administrasi moneter yang besar dan didukung oleh informasi keuangan fundamental, dan diyakini tingkat bantuan pemerintah daerah dapat meningkat. Oleh karenanya, UMKM juga umumnya akan lebih baik dalam menciptakan tenaga kerja yang bermanfaat. Informasi dan edukasi keuangan sangat penting bagi setiap pelaku usaha UMKM, sehingga kemajuan dalam memahami tujuan pelaku usaha UMKM tidak dapat dipisahkan dari pengelolaan keuangan.

UMKM Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul juga memiliki permasalahan yaitu pada literasi dan pengelolaan keuangan yang belum sepenuhnya konsisten. Berdasarkan permasalahan ini, maka alasan peneliti untuk melakukan penelitian di UMKM Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul yaitu untuk mengetahui bagaimana cara perusahaan tersebut mengembangkan usaha dengan adanya literasi dan pengetahuan keuangan terlebih khusus pada literasi dan pengetahuan keuangan yang belum sepenuhnya konsisten. Selain itu merupakan salah satu bentuk usaha mikro kecil yang merupakan penggerak perekonomian yang berkreasi dalam kehidupan masyarakat yang tangguh. Dengan demikian konsumennya juga berasal dari masyarakat

menengah kebawah, yaitu melalui hal tersebut manajemen keuangan mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan keuangan.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan mempengaruhi pengelolaan keuangan pada Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu?
2. Apakah pengetahuan keuangan mempengaruhi pengelolaan keuangan pada Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu?
3. Apakah literasi keuangan dan pengetahuan keuangan mempengaruhi pengelolaan keuangan pada Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu.

1.3. Tujuan

1. Untuk melihat apakah pendidikan tentang literasi mempengaruhi administrasi moneter di Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu.
2. Untuk melihat apakah informasi tentang literasi keuangan secara signifikan mempengaruhi administrasi moneter di Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu.
3. Untuk melihat apakah pendidikan moneter dan informasi moneter secara bermakna mempengaruhi administrasi moneter dalam Pusat Produksi Frozen Dapur Cimul Kota Batu.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Agar memperoleh bekal pemikiran dan pengetahuan dalam dunia usaha khususnya untuk mendukung kajian mengenai literasi dan informasi moneter dalam pelaksanaan administrasi moneter di UMKM penghibur.
2. Menambah informasi aktual mengenai dunia kerja dan pengembangan ilmu pengetahuan dan keterampilan
3. Hasil penelitian diharapkan sebagai bahan data dan referensi, khususnya bagi para ilmuwan tambahan

DAFTAR PUSTAKA

- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Bahiu, E. L. U., Saerang, I. S., Untu, V. N., Keuangan, P. L., Keuangan, P., Keuangan, T., Di, U., Gemeh, D., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2021). 36009-76334-1-Sm. 9(3), 1819–1828.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Bela, D. R., Lestari, E., & Agustim, W. (2021). Analisis Literasi Keuangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Guru PNS Sekolah Dasar Katholik Waipanda Desa Hoha Wungo Kecamatan Kodi Utara Kabupaten Sumba Barat Daya) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi).
- Di, K., Umkm, K., & Tegal, K. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Lestari, E., & Askiyanto, M. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Du Point System Pada PT. Magnum Attack di Kota Malang (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang).
- Florida, N., López, C., & Pocomucha, V. (2012). *CORE View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*. 2(2), 35–43.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.1.1644.1-9>
- Kaharti, E., Artarti, D., & Susilowati, I. (2019). Analisis kompetensi pengelolaan keuangan umkm dalam upaya optimalisasi laba , pengembangan usaha untuk menciptakan Going Concern dalam kompetisi bisnis (Study kasus pada UMKM kabupaten Kebumen, Jawa Tengah). *Prosiding SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS*, 692–700. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe/article/view/2141>
- Karmilawati, D., & Nurdin. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pendanaan Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Prosiding Manajemen*, 6(1), 205–210. <http://dx.doi.org/10.29313/.v6i2.24036>

- Lepir, B. K., Lestari, E., & Susanti, R. A. D. (2020). Pengaruh Sikap Finansial dan Perilaku Finansial Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi).
- Literasi, P., Inklusi, D. A. N., Di, K., & Jasa, S. (2016). ! *Consultation!Paper!*
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). Bab 2 Literasi Keuangan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2012, 307–308.
- Putri, W. E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, 8(1), 45–50.
- Prihatminingtyas, B., & Hidayat, I. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin UNITRI (*Doctoral dissertation*, Fakultas Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi).
- Rumbianingrum, W., & Wijangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)*, 2(3), 155–165.
- Sembiring, R. A., & Subekti, T. (2021). Analisis Aktor dalam Tata Kelola Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kota Batu untuk Kualitas Internasional. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(1), 31–44. <http://dx.doi.org/10.23887/jiis.v7i1.30416>
- Tamala, E., Sasongko, T., & Askianto, M. (2021). Analisis Strategi Permodalan Yang Efektif Dalam Upaya Peningkatan Kondisi Keuangan Umkm Dengan Model QSPM (Studi Kasus Pada UMKM Lima Sarana Bersih) (*Doctoral dissertation*, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi).
- Weya, K., Areros, W. A., & Tumbel, T. M. (2020). Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua. *Productivity*, 1(3), 267–273. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/29736/28797>