

**PENGARUH MODAL KERJA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENDAPATAN PADA UMKM DI DESA
JUNREJO KOTA BATU**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



OLEH :

MARIA IMAKULATA NELTI

2018120234

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2022

ABSTRAK

PENGARUH MODAL KERJA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN PADA UMKM DI DESA JUNREJO KOTA BATU

Maria Imakulata Nelti¹⁾, R.Y. Susanto²⁾, Fitry Setyaningrum³⁾

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribuwana Tungadewi
Malang

Email : imaanelti15@gmail.com

ABSTRAK

Dalam rangka terwujudnya kemaslahatan dan kesenjangan masyarakat, untuk meningkatkan dan juga memenuhi keinginan masyarakat setiap harinya, pemerintah mengupayakan dengan urgent untuk pertumbuhan ekonomi yang berskala kecil dengan memprakarsai berdirinya UMKM di Indonesia yang mampu melindungi dan mendobrak ekonomi masyarakat yang rendah mampu bersaing menjadi besar golongan berkembang. Tiada lain riset ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh modal kerja dan kualitas produk terhadap pendapatan pada UMKM di desa Junrejo Kota Batu. Pada riset ini menggunakan data secara keseluruhan menggunakan data primer yang mana peneliti menyebarkan kuesioner yang terdiri dari 30 UMKM yang keseluruhan 30 sebagai sampel dari pada penelitian. Riset berikut memakai pendekatan deskriptif yang mana untuk metode yang digunakan kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data kuesioner, observasi, dokumentasi dan studi pustaka, dengan alat pengolahan data menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Dari hasil riset penelitian ini menghasilkan kesimpulan seperti berikut: 1) Modal kerja mempunyai pengaruh signifikan dan positif kepada pendapatan pada UMKM Desa Junrejo. 2) Kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan dan positif kepada pendapatan pada UMKM Desa Junrejo. 3) Modal kerja dan kualitas produk secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh signifikan dan positif kepada pendapatan pada UMKM Desa Junrejo Kota Batu.

Kata Kunci : UMKM, Modal Kerja, Kualitas Produk, Pendapatan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ialah sebuah usaha yang mempunyai peran yang urgent dalam upaya Pembangunan ekonomi nasional. Membangun ekonomi pada negara merupakan proker yang sangat urgent yang mempunyai tujuan guna untuk memakmurkan masyarakat. Dalam rangka terwujudnya kemaslahatan dan kesenjangan masyarakat, untuk meningkatkan dan juga memenuhi keinginan masyarakat setiap harinya, pemerintah mengupayakan dengan urgent untuk pertumbuhan ekonomi yang berskala kecil. Menurut Fitria Setyaningrum & Maria Yunista (2018,14) UMKM ialah pendorong ekonomi daripada Negara Indonesia. UMKM mampu mendorong perkembangan ekonomi , jikalau kita melihat kebelakang pada 1997 - 1998, pada peristiwa ini dimana Indonesia mengalami krisis ekonomi. Kejadian ini membuat dominan perusahaan yang ada di tanah air mengalami kebangkrutan. Tetapi tidak dengan UMKM yang tetap eksis walaupun diterjang oleh krisis. Dengan berdirinya UMKM di Indonesia, maka dapat melindungi dan mendorong masyarakat golongan ekonomi rendah agar berkembang. Menurut Hamdani (2020;1) UMKM ialah aktivitas ekonomi masyarakat yang memiliki sepak terjang yang tidak begitu luas atau berskala kecil adapun kriteria finansialnya merupakan surplus dari hasil penjualan setiap tahun begitu juga dengan kepemilikannya yang sudah tercantum pada UU. Keberadaan UMKM membawa berkah sehingga tidak hilang dan tidak kan dihapus oleh bangsa

dan juga banyak diminati masyarakat, karena mempunyai feedback yang bagus dan kontribusi kepada negara saying meningkat, penerapan tenaga kerja untuk mengurangi angka pengangguran, peningkatan pendapatan bagi masyarakat dan juga memberikan inovatif dan kreatifitas yang tidak berseberangan dengan usaha. UMKM adalah sebuah usaha milik pribadi atau perorangan yang memiliki tujuan untuk mendapatkan laba. Hakikatnya setiap instansi yang sedang menjadi usaha, baik yang berjalan pada sektor berniaga, industry, ataupun jasa semua akan mempunyai visi dan misi mengumpulkan omset yang besar dengan penggunaan finansial yang seminim mungkin. Untuk keberlangsungan usaha maka dana yang dimanfaatkan untuk aktivitas operasional inilah yang dikatakan modal kerja. Modal kerja pada sebuah perusahaan dapat menjadi suntikan yang berharga sebab itulah pihak manajemen perusahaan seharusnya dapat menguasai serta dapat menjaga tingkat keseimbangan untuk dapat dilakukan pengukuran siklus terhadap perputaran pada modal kerja, pada pengelolaan modal kerja terdapat beberapa kontradiksi yang dialami pada pihak industri diantaranya modal kerja yang mana akan bertujuan untuk dapat menertibkan pada sebuah usaha yang akan menjaga kestabilan likuiditas serta modal kerja yang berfokus pada sebuah usaha untuk memiliki profitabilitas (R.Y. Susanto,& Lore Aprilia, 2021).

Menurut Kasmir (2008;252) adapun Modal kerja mempunyai beberapa susunan komponen yang penting ialah kas, persediaan, dan piutang usaha, yang mana setiap komponen akan terjamin kontinuitas dan likuiditas instansi. Modal kerja diperlukan untuk aktivitas operasional sehari-hari oleh pengusaha. Namun, walaupun perusahaan memiliki modal kerja yang cukup tentunya ada faktor lain

yang dapat membantu agar perusahaan mencapai tujuan untuk mendapatkan laba. Salah satu penyebabnya ialah memberikan kualitas produk yang bagus. Produk sejatinya menjadi titik sentral setiap usaha pada aktivitas memasarkan kepada konsumen. Oleh sebab itu produk termasuk bagian dari output atau produk nantinya akan dipasarkan ke konsumen guna memenuhi kebutuhan customer.

Menurut Kotler dan Keller (2016;156) kualitas ialah fitur dari keseluruhan dan ciri-ciri sebuah produk ataupun pelayanan yang mampu untuk memenuhi kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Dengan adanya kualitas produk yang baik tentunya dapat menarik minat pelanggan untuk menjual-belikan produk suatu perusahaan tersebut, sehingga tujuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tercapai. Meningkatnya pendapatan pada aktivitas sebuah usaha setelah dilaksanakan pada periode yang sudah ditentukan sangat berpengaruh penting pada pengusaha, oleh sebab itu semakin meningkatnya pendapatan instansi tersebut bisa terbilang sudah berkembang. Dalam kondisi ini Modal kerja dan kualitas sangat berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM.

Atas dasar permasalahan diatas peneliti mempunyai ketertarikan untuk membahas persoalan tentang **“Pengaruh Modal Kerja dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pada UMKM Di Desa Junrejo”**.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah pemaparan di atas penulis merumuskan masalah sebagai berikut::

1. Apakah Modal Kerja berpengaruh terhadap pendapatan pada UMKM di desa Junrejo?

2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap pendapatan pada UMKM di desa Junrejo?
3. Apakah Modal Kerja dan Kualitas Produk bersama-sama berpengaruh terhadap Pendapatan pada UMKM di desa Junrejo?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Modal Kerja berpengaruh terhadap Pendapatan pada UMKM di Desa Junrejo
2. Untuk mengetahui apakah Kualitas Produk dapat berpengaruh terhadap Pendapatan pada UMKM di Desa Junrejo.
3. Untuk mengetahui apakah Modal Kerja dan Kualitas Produk bersama-sama berpengaruh terhadap Pendapatan pada UMKM di desa Junrejo.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya riset ini harapannya bisa menambah ilmu peneliti, pengalaman dan bisa mengaplikasikan ilmu yang sudah dapat dibangku kuliah dalam penyusunan riset ini sehingga bisa bermanfaat sebagaimana peneliti yang diharapkan.

2. Bagi UMKM

Harapannya kepada UMKM mampu mempertimbangkan dalam upaya menyusun planning dalam hal menentukan kebijakan kebutuhan modal kerja, kualitas produk dan hubungannya dengan pendapatan UMKM.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai referensi tambahan serta studi kepustakaan bagi pihak yang memerlukan.

1.5 **Batasan/Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini memusatkan pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang meliputi modal kerja (X1), kualitas produk (X2) dan pendapatan (Y) dengan mengambil 30 sampel UMKM di Desa Junrejo. Riset berikut memakai pendekatan deskriptif yang mana untuk metode yang digunakan kuantitatif untuk menguji teori yang berkaitan melalui variabel yang diamati. Selama penelitian dilakukan titik fokus penelitian untuk mengetahui apakah modal kerja dan kualitas produk berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Junrejo.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Kencana (Divisi Dari Prenadamedia Group)
- Arifin, Z. A. 2018. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Zahir Publishing
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Arumsari, M. D. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175-184.
- BN. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Boediono. 2012. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Dewi S. Meryani. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Djwarto. 2005. *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPF
- Firdausa, Rosetyadi Artisyan & Fitri Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro journal of economics*. Vol.2, Hal. 1-6
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Edisi kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Teori dan Praktek. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Sidoarjo : Uwais Inspirasi Indonesia
- Harapan, Sofyan Syafri. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Hermawan,A. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT. Grasindo

- Jumingan. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan kedelapan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. Edisi kelima belas. Penerbit Pearson Education Limited
- Kusuma W. R. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4 No. 12. STIESIA Surabaya
- Susanto, R. Y, Lore, P. & Nugroho, A. P. 2021. Pengaruh Pengelolaan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Magnum Attack Malang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi).
- Lumingkewas A. Valen . 2013. Pengakuan Pendapatan Dan Beban Atas Laporan Keuangan Pada Pt. Bank Sulut. *Jurnal Emba*. Vol.1 No.3. Hal. 199-206 ISSN 2303-1174
- Maduki, Hendri dkk. 2017. *Inovasi Pelayanan Publik Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. Malang : Duta Media Publishing
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Mankiw, N. G. 2013. *Pengantar Ekonomi Makro (Terjemahan)*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga, cetakan Kelima. Salemba Empat
- Munawir, S. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty
- Munawir, S. 2014. *Analisis laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Noviono, H., & Pelitawati, D. 2019. Pengaruh modal kerja, pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di

- Sentra Industri Tas dan koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Philip Kotler dan Gerry Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing* Prentice Hall twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc
- Polandos, P. M, Engka, D. S. & Tolosang, K. D. (2019). Analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan langowan timur. *Jurnal Berkala ilmiah efisiensi*, 19(04).
- Prihatminingtyas, B. 2019. Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7(2), 147-154.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta : Media com
- Rachmasari, M., Setiawan, B. M., & Santoso, S. I. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan Karet PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang. *Agriecobis*, 2(2), 87-94.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : YBPFE UGM
- Rosadi, E. 2019. Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Rosy Pradipta Angga Purnama P. A. Rosy. 2004. Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar,(Malang: Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kauntitatif (Quantitative Research Approach)*. Yogyakarta : Deepublish

- Santoso, C. E. 2013. Perputaran modal kerja dan perputaran piutang pengaruhnya terhadap profitabilitas pada PT. Pegadaian (PERSERO). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Hal. 1 No. 4
- Saputri, W. A., & Karhab, R. S. (2021). Analisis Modal Kerja & Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Cahaya Nikmah Di Kota Samarinda). *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1340-1346.
- Setyaningrum, Fitria & Maria Yunista. 2018. Strategi Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal OPTIMA*. Vol. 2 No. 2. Hal. 14-23
- Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Kelima. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.CV
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT.Alfabet
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Survei Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rinieka Cipta
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grasindo Persada
- Sunyoto. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta : Amara Books
- Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta : LP3ES
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi Offset : Yogyakarta
- Widodo, Hartono. 2012. *Pedoman Akuntansi Syari'ah*. Jakarta : Alfabeta

- Wulandari, D. A., & Wijaksana, T. I. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu Di Desa Sambong). *Proceedings of Management*, 8(5).
- Yana, I. 2018. Analisis Pengaruh Faktor Modal Kerja, Pemasaran, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Perkembangan Usaha Dodol Di Jl. Pangkalan Berandan, Desa Paya Perupuk Kab. Langkat (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).