

Sarlince Bora

by UNITRI Press

Submission date: 24-Apr-2022 02:10AM (UTC-0400)

Submission ID: 1742079120

File name: Sarlince_Bora.docx (36.95K)

Word count: 840

Character count: 5444

STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN
UMKM ANEKA FROZEN KIDS CIMUL
SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19
(Studi UMKM Aneka Frozen Kids Cimul, Desa Temas-Kota Batu)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana manajemen

MANAJEMEN



Disusun
SARLINCE BORA
2018120113

Universitas Tribhuwana Tungadewi
Fakultas Ekonomi
Malang
2022

RINGKASAN

UMKM merupakan suatu usaha yang mendukung sistem perekonomian Indonesia namun di saat pandemi UMKM mengalami kesulitan dalam pemasaran maupun dalam pengelolaan sistem keuangan sehingga UMKM membuat strategi baru yang bisa meminimalisir pemasukan maupun pengeluaran di UMKM.

Strategi yang ada pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul adanya strategi promosi, strategi ketika adanya penurunan omset penjualan dan juga adanya strategi baru ketika terjadi permasalahan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul. Strategi pengelolaan keuangan yang ada pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul pelaku usaha mampu membandingkan dan memisahkan uang pribadi dan uang usaha juga terus berusaha mengikuti perkembangan pengelolaan keuangan yang ada untuk membuat UMKM Aneka Frozen Kids terus bergerak maju.

UMKM Aneka Frozen Kids Cimul setelah pandemi covid-19 sudah bisa disebut sudah efektif karena sebagai karyawan maupun sebagai owner terus mengikuti pelatihan-pelatihan keuangan dilakukan oleh pemerintah juga oleh teman-teman sharing bisnis guna untuk meningkatkan pengetahuan tentang sistem pengelolaan keuangan yang baik.

Kata Kunci: Strategi , Keuangan, Pandemi covid19, UMKM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi COVID19 telah melanda dunia dengan dampak yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia. Penurunan kinerja keuangan secara umum dirasakan di seluruh perusahaan kecil dan menengah. Ketika situasi ekonomi runtuh akibat virus Corona, UKM harus tahu setiap keputusan yang harus diambil UKM untuk menjadi forum yang baik untuk penciptaan lapangan kerja manufaktur. Perkembangan usaha kecil saat ini menghadapi situasi yang sangat penting dan mengkhawatirkan. Kondisi tersebut terjadi selama proses translasi Covid19 menciptakan sektor ekonomi dan usaha kecil berada di pinggang. Banyak bisnis berharap penurunan ekonomi akan menghambat kemajuan kegiatan dan UMKM yang tidak mendapatkan pemasukan di masa pandemi Covid19, pendapatan yang diterima berkurang karena pengurangan pelanggan sejak diterbitkan PSBB dan jarak fisik.

UMKM juga menjadi andalan perekonomian Indonesia berdampak serius tidak dari segi dalam hal produksi dan pendapatan, tetapi mengalami penurunan tenaga kerja adalah pandemi. Pandemi Covid-19 di Indonesia mengakibatkan perubahan diberbagai sektor yang mempengaruhi banyak orang.

Pengelolaan keuangan penting untuk diterapkan pada UMKM karena tidak bisa dipungkiri dimasa pandemi banyak UMKM yang ditutup sementara karena pemerintah Indonesia menggulirkan kebijakan yang membatasi pergerakan masyarakat, seperti PSBB pada Tahun 2020 dan PPKM yang mengakibatkan pendapatan di setiap UMKM menurun bahkan tidak memperoleh pendapatan dalam sehari. Pengelolaan modal kerja yang masih belum dikuasai serta penetapan harga pokok penjualan juga menjadi salah satu masalah yang sering dihadapi UMKM, sehingga di masa pandemi banyak sekali yang mengalaminya oleh UMKM dalam menjalankan usaha.

UMKM merupakan suatu usaha yang mendukung sistem perekonomian indonesia namun di saat pandemi UMKM mengalami kesulitan dalam pemasaran maupun dalam pengelolaan sistem keuangan sehingga UMKM membuat strategi baru yang bisa meminimalisir pemasukan maupun pengeluaran di UMKM sehingga perlu memperhatikan

keseimbangan antara tingkat produksi dan efisiensi UKM. Keseimbangan ini dapat ditentukan melalui kondisi UMKM saat ini perbaiki dan lanjutkan ke langkah berikutnya. Perspektif dapat dilihat sebagai peningkatan keadaan proses bisnis yang terkait dengan manajemen keuangan, proses bisnis internal, pelanggan, pemasaran, modal, teknologi, dan tenaga kerja.

Strategi pengelolaan keuangan di perusahaan sangat penting untuk diterapkan karena pengendalian biaya, pengelolaan keuangan. di atas UMKM Aneka Frozen Kids Cimul tergolong masih sederhana. Jadi Peran pemilik UMKM sangat dominan dalam menjalankan usahanya, pemilik UMKM memiliki tanggung jawab penuh terhadap usaha yang dijalankannya. dijalankan serta keputusan tentang UMKM adalah murni di tangan UMKM. Pengetahuan tentang manajemen keuangan keduanya dapat membantu pemilik bisnis membuat keputusan yang tepat dalam manajemen bisnis, diterjemahkan ke dalam perilaku manajemen keuangan.

Namun Kenyataannya, selama ini UMKM masih memiliki banyak kendala dan hambatan, terutama pembatasan yang terdapat pada UMKM sekarang ini antara lain sistem pengelolaan keuangan di masa pandemi masih belum begitu baik sehingga perlu adanya strategi pengelolaan keuangan yang baik yang bisa membuat usaha yang ada pada UMKM berjalan dengan baik.

Berdasarkan pelatihan di atas, Penulis ingin melakukan penelitian tentang strategi pengelolaan keuangan UMKM Aneka Frozen Cimul Pandemi Covid19 dengan tujuan ingin mengetahui strategi apa yang digunakan pemilik UMKM dalam pengelolaan keuangan sebelum dan sesudah pandemi.

1. Rumusan masalah

1. Apa strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sebelum pandemi covid-19?
2. Bagaimana strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sesudah pandemi covid19?

7

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui seperti apa strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sebelum pandemi covid 19.
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sesudah pandemi covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan dan diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Secara praktis, diharapkan memberikan manfaat serta informasi yang bermanfaat untuk UMKM Aneka Frozen Kids Cimul terkait Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19.
- b. Secara akademik diharapkan dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam memecahkan masalah terkait strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19.
- c. Bagi penulis Menambah ilmu dan pengalaman yang didapat selama kegiatan dan membuka wawasan baru tentang fenomena yang terjadi saat ini.

Sarlince Bora

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repo.undiksha.ac.id Internet Source	4%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
3	docobook.com Internet Source	2%
4	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%
5	www.coursehero.com Internet Source	1%
6	blog.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	1%
7	dewipuspita548.blogspot.com Internet Source	1%
8	www.idx.co.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On