

STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN
UMKM ANEKA FROZEN KIDS CIMUL
SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19
(Studi UMKM Aneka Frozen Kids Cimul, Desa Temas-Kota Batu)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana manajemen

MANAJEMEN



Disusun
SARLINCE BORA
2018120113

Universitas Tribhuwana Tungadewi
Fakultas Ekonomi
Malang
2022

RINGKASAN

UMKM merupakan suatu usaha yang mendukung sistem perekonomian Indonesia namun di saat pandemi UMKM mengalami kesulitan dalam pemasaran maupun dalam pengelolaan sistem keuangan sehingga UMKM membuat strategi baru yang bisa meminimalisir pemasukan maupun pengeluaran di UMKM.

Strategi yang ada pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul adanya strategi promosi, strategi ketika adanya penurunan omset penjualan dan juga adanya strategi baru ketika terjadi permasalahan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul. Strategi pengelolaan keuangan yang ada pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul pelaku usaha mampu membanding dan memisahkan uang pribadi dan uang usaha juga terus berusaha mengikuti perkembangan pengelolaan keuangan yang ada untuk membuat UMKM Aneka Frozen Kids terus bergerak maju.

UMKM Aneka Frozen Kids Cimul setelah pandemi covid-19 sudah bisa disebut sudah efektif karena sebagai karyawan maupun sebagai owner terus mengikuti pelatihan-pelatihan keuangan dilakukan oleh pemerintah juga oleh teman-teman sharing bisnis guna untuk meningkatkan pengetahuan tentang sistem pengelolaan keuangan yang baik.

Kata Kunci: Strategi , Keuangan, Pandemi covid19, UMKM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi COVID19 telah melanda dunia dengan dampak yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia. Penurunan kinerja keuangan secara umum dirasakan di seluruh perusahaan kecil dan menengah. Ketika situasi ekonomi runtuh akibat virus Corona, UKM harus tahu setiap keputusan yang harus diambil UKM untuk menjadi forum yang baik untuk penciptaan lapangan kerja manufaktur. Perkembangan usaha kecil saat ini menghadapi situasi yang sangat penting dan mengkhawatirkan. Kondisi tersebut terjadi selama proses translasi Covid19 menciptakan sektor ekonomi dan usaha kecil berada di pinggang. Banyak bisnis berharap penurunan ekonomi akan menghambat kemajuan kegiatan dan UMKM yang tidak mendapatkan pemasukan di masa pandemi Covid19, pendapatan yang diterima berkurang karena pengurangan pelanggan sejak diterbitkan PSBB dan jarak fisik.

UMKM juga menjadi andalan perekonomian Indonesia berdampak serius tidak dari segi dalam hal produksi dan pendapatan, tetapi mengalami penurunan tenaga kerja adalah pandemi. Pandemi Covid-19 di Indonesia mengakibatkan perubahan diberbagai sektor yang mempengaruhi banyak orang.

Pengelolaan keuangan penting untuk diterapkan pada UMKM karena tidak bisa dipungkiri dimasa pandemi banyak UMKM yang ditutup sementara karena pemerintah Indonesia menggulirkan kebijakan yang membatasi pergerakan masyarakat, seperti PSBB pada Tahun 2020 dan PPKM yang mengakibatkan pendapatan di setiap UMKM menurun bahkan tidak memperoleh pendapatan dalam sehari. Pengelolaan modal kerja yang masih belum dikuasai serta penetapan harga pokok penjualan juga menjadi salah satu masalah yang sering dihadapi UMKM, sehingga di masa pandemi banyak sekali yang mengalaminya oleh UMKM dalam menjalankan usaha.

UMKM merupakan suatu usaha yang mendukung sistem perekonomian Indonesia namun di saat pandemi UMKM mengalami kesulitan dalam pemasaran maupun dalam pengelolaan sistem keuangan sehingga UMKM membuat strategi baru yang bisa meminimalisir pemasukan maupun pengeluaran di UMKM sehingga perlu memperhatikan keseimbangan antara tingkat produksi dan efisiensi UKM. Keseimbangan ini dapat ditentukan melalui kondisi UMKM saat ini perbaiki dan lanjutkan ke langkah berikutnya. Perspektif dapat dilihat sebagai peningkatan keadaan proses bisnis yang terkait dengan manajemen keuangan, proses bisnis internal, pelanggan, pemasaran, modal, teknologi, dan tenaga kerja.

Strategi pengelolaan keuangan di perusahaan sangat penting untuk diterapkan karena pengendalian biaya, pengelolaan keuangan. di atas UMKM Aneka Frozen Kids Cimul tergolong masih sederhana. Jadi Peran pemilik UMKM sangat dominan dalam menjalankan usahanya, pemilik UMKM memiliki tanggung jawab penuh terhadap usaha yang dijalankannya. dijalankan serta keputusan tentang UMKM adalah murni di tangan UMKM. Pengetahuan tentang manajemen keuangan keduanya dapat membantu pemilik bisnis membuat keputusan yang tepat dalam manajemen bisnis, diterjemahkan ke dalam perilaku manajemen keuangan.

Namun Kenyataannya, selama ini UMKM masih memiliki banyak kendala dan hambatan, terutama pembatasan yang terdapat pada UMKM sekarang ini antara lain sistem pengelolaan keuangan di masa pandemi masih belum begitu baik sehingga perlu adanya strategi pengelolaan keuangan yang baik yang bisa membuat usaha yang ada pada UMKM berjalan dengan baik.

Berdasarkan pelatihan di atas, Penulis ingin melakukan penelitian tentang strategi pengelolaan keuangan UMKM Aneka Frozen Cimul Pandemi Covid19 dengan tujuan ingin mengetahui strategi apa yang digunakan pemilik UMKM dalam pengelolaan keuangan sebelum dan sesudah pandemi.

1.2 Rumusan masalah

1. Apa strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sebelum pandemi covid-19?
2. Bagaimana strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sesudah pandemi covid19?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengetahui seperti apa strategi pengelolaan keuangan pada UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sebelum pandemi covid 19.
2. Untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul sesudah pandemi covid-19.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan dan diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Secara praktis, diharapkan memberikan manfaat serta informasi yang bermanfaat untuk UMKM Aneka Frozen Kids Cimul terkait Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19.
- b. Secara akademik diharapkan dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam memecahkan masalah terkait strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Aneka Frozen Kids Cimul Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19.
- c. Bagi penulis Menambah ilmu dan pengalaman yang didapat selama kegiatan dan membuka wawasan baru tentang fenomena yang terjadi saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Brigham, Eugene F. Dan Joel F. Houston, 1998 . *Manajemen keuangan*. Edisi Ke-8 Penerbit Erlangga.
- Burn, Shawn. M. (2004). *Groups Theory and Practice*, Canada : Thomson & Wadsworth
- Devas, Nick.Al.1989.(Peny.). *keuangan Pemerintah Daerah Di Indonesia*.Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Gitman, L.J.; Zutter, C.J. 2012. *Principles Of Managerial Finance*. 13e. Boston: Pearson
- Hatten, K. J. And Hatten, M. L. 1996. "*Strategic Groups, Asymmetrical Mobility Barriers, And Contestability,*" *Strategic Management Journal* . United States Of America: Elsevier Inc.
- Johnson, G. Dan Scholes, K. 2003. "*Understanding Strategy Development*", *Dalam Strategic Leadership And Educational Improvement*. Buckingham: Open University Press.
- Mintzberg, H. 2007. *Mintzberg On Management*: Free Press. New York
- Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- .2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundjaja, Inge Barlian. 2002. *Manajemen keuangan*. Jakarta: Literata Lintas Media
- Wright Peter Wright, Mark J. Kroll & John Parnell. 1996. *Strategic Management : Concepts And Cases*. United States: Mcgraw-Hill.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM).
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Republik Indonesia;2009.

JURNAL

- B.Junianto Wibowo, Ign Supriyanto; dan Widuri Kurniasari yunianto(2021) Strategi Pengelolaan keuangan Imk Sektor Makanan Berbasis Ketela (studi kasus di desa Limbangan, Kalibareng dan Patehan, kabupaten Kendal), *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, vol 1, no 1
- Ovalien Carolina Lewaherilla, Victor Ernest Huwae, Agusthina Risambessy (2021) *Strategi Pengelolaan Usaha Kecildi Masa Pandemi Covid 19desa Waai Kabupaten Maluku Tengah*, *Community Develoment Journal*, Vol 2 ,No 2.
- Kuswantoro, Imam Alfi (2020) *Strategi keuangan Umkm Cilacap Menghadapi Pandemi Covid 19(Studi Kasus Umkm Kabupaten Cilacap)*, *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, Vol 2,No 1.