

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
DOMPET ELEKTRONIK (OVO) PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNITRI MALANG**

SKRIPSI



**OLEH:
PRUDENSIANA SARTIKA ENDANG
NIM: 2018120143**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2022**

ABSTRAK

Penelitian kali ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dari angkatan 2018-2021 yang masih aktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen dan Akuntansi mulai angkatan 2018-2021 yang aktif dengan jumlah 2.506. Jadi, sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 97 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa.1) Persepsi Kegunaan berpengaruh secara signifikan Terhadap Minat Pengguna Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG .2) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara signifikan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG.3) Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Minat dompet Elektronik

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman maka teknologi juga semakin modern memberikan penawaran yang efektif dan alternatif dalam upaya bidang usaha. Sri Andika Putri dan Fitria Setyaningrum,(2020) hal apa saja yang ingin dicapai bisa didapat dengan mudah untuk diraihinya, dengan perkembangnya era elektonik membuat kemudahan untuk berintraksi finansial cukup hanya menggunakan gadget. Barter ialah cara seseorang untuk transaksi keuangan pada zaman nenek moyang dulu, seperti halnya tukar menukar barang untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan. Lalu alat barter berubah menggunakan uang untuk bertransaksi. Sampai saat ini alat untuk membayar ialah uang. Teknologi semakin maju sehingga pembayaran sekarang mulai ada kemajuan yang mana awalnya menggunakan uang tunai kini menjadi non tunai. Sedangkan jenis-jenis transaksi non tunai ilah seperti: ATM, Cek, bilyet giro, uang elektronik.

Pada era modern seperti sekarang memanfaatkan layanan financial *technology* Mahasiswa dapat dapat melakukan transaksi non tunai seperti e-wallet, *Bank transfer*, *digital payment* dan berbagai bentuk layanan *financial technology* yang lain. Kaula muda atau mahasiswa banyak yang menggunakan dompet elektronik, dari hal inilah yang mendorong semakin meningkat pengguna dompet elektronik. Masyarakat melakukan gerakan yang namanya *Less cash Society* yang mana gerakan ini untuk melakukan transaksi non tunai pada aktivitas sehari-hari. Menurut Muhammad Sulhan dan Totok Sasongko (2017) Dengan adanya pengaplikasian terkait kebijakan merupakan bagian yang paling terpenting pada setiap kebijakan *Less Cash Society* bukan hanya terkait pada berubahnya sistem tetapi juga mengarah kepada perubahan ketika berbudaya ataupun perilaku. Peraturan BI terkait Proses transaksi pembayaran nomor 18/40/PBI/2016. Dompet elektronik atau *electronic wallet* ialah

pelayanan transaksi yang bersifat elektronik untuk save data yang mempunyai keterkaitan langsung dengan transaksi uang atau kartu yang bisa menyimpan dana untuk aktivitas transaksi. Menurut Linear (2010) dompet elektronik adalah hardware yang menyimpan uang berbentuk digital. Untuk alat transaksi digital, dan semua aktivitas transaksi yang bersifat digital. Dompet elektronik mengalihfungsikan dompet tunai pada semua konten (Aulia, 2019).

Mudahnya uang elektronik bisa bertransaksi secara non tunai tanpa ribet membawa uang kemana-mana. Ada dua macam bentuk uang elektronik *server based* dan *chip based*. Uang yang berbentuk server ialah dompet digital contohnya OVO, Dana, Link aja, Go-PAY. Uang elektronik berbentuk *chip* ialah *E-Money* Mandiri, Flazz BCA.

Menurut Totok Sasongko (2011) selaku Lembaga pemasaran jasa, agar bisa menenangkan persaingan yang kompetitif UMM dan STIKI maka dianjurkan mengaplikasikan langkah yang berorientasi langsung pada konsumen dengan bentuk meningkatkan kinerja agar konsumen bisa puas dengan hasil yang telah dicapai.

Deskripsi Davis (dalam Ahmad dan Pambudi 2014) perspektif fungsinya yang mana suatu tingkatan yang mana pelanggan mempunyai kepercayaan memakai sebuah teknologi bisa memberikan semangat dalam bekerja, dari sini bisa dilihat bahwasannya ada kemanfaatan dari fasilitas *internet banking* agar bisa memberikan peningkatan kinerja untuk orang-orang yang menggunakan fasilitas.

Majunya sebuah elektronik alat transaksi yang bersifat non tunai akan menggeserkan pembayaran yang bersifat tunai (*Currency*) untuk transaksi elektronik yang mana lebih mudah. Sebelum adanya alat elektronik transaksi biasanya menggunakan tagihan melalui pos, namun berbalik dengan sekarang bank memberikan situs web yang mana nantinya pelanggan bisa masuk kedalam. Eksistensi elektronik semakin berkembang memberikan efek perubahan terhadap industri perbankan yang mana juga menginovasi alat transaksi.

Munculnya beberapa inovasi terkait transaksi yang bersifat non tunai bisa diterima di public dan juga ada penolakan seperti halnya yang ditawarkan oleh OVO. Melalui fenomena penggunaan teori *technology Acceptance Model* (TAM) mendeskripsikan ada niatan perilaku individu untuk memakai sebuah sistem yang sudah ditentukan 2 persepsi ialah persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan pelanggan memberikan pengaruh kepada mahasiswa program Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Dalam Penggunaan Dompot Elektronik (OVO). Dalam penelitian ini, peneliti berkeinginan menguji ulang tentang **“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (OVO) PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNITRI MALANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Melalui latar belakang yang sudah dideskripsikan, rumusan masalah pada riset berikut ialah :

1. Apakah Persepsi Kegunaan berpengaruh secara parsial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Program Manajemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.
2. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan dompot elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Program Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.
3. Apakah persepsi Kegunaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Prodi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.

1.3 Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang lain pada riset berikut ialah:

1. Secara teoritis

Riset berikut bisa dibuat bahan acuan perbandingan untuk riset berikutnya dan memberikan sumbangsih intelektual untuk melengkapi teori yang menuju perkembangan ilmu pengetahuan dan harapan yang terpenting bisa memberikan manfaat yang positif.

2. Secara Praktis

Harapannya dapat membantu dan memahami dan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasi minat penggunaan dompet elektronik (OVO) pada Mahasiswa

3. Secara Akademis.

Harapannya bisa digunakan bahan informasi dan dijadikan bahan referensi gua peningkatan intelektual yang berhubungan dengan Dompot Elektronik.

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan pokok permasalahan yang sudah dipaparkan, tujuan riset ialah :

1. Untuk mengetahui apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) pada Mahasiswa program Studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG
2. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) Pada Mahasiswa program Studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG
3. Untuk mengetahui apakah persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) Pada mahasiswa Program studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG.

DAFTAR PUSTAKA

Aulia, Nabila dan Suryanawa, Ketut. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code Dalam Transaksi Keuangan*. MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS UDAYANA. Universitas Udayana: Denpasar

Aulia dan Khairunnisa . 2019. *Analisis Pengaruh Price to Book Value, Current Ratio, Tingkat Suku Bunga dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Indeks Kompas 100 Periode 2012-2016*. Jurnal UPB: Vol. 7, No. 2 Maret 2011. ISSN: 2549-9491.

Ahmad., Bambang Setiyo Pambudi. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasaba Dalam Menggunakan Internet Banking Studi Pada Program Layanan I-Banking BRI*. Jurnal Studi Manajemen, Vol.8, No.1, April 2014.

Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta. Jakarta

Bangkara, Rajendra Prasada dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived ease of use pada minat penggunaan internet banking dengan attitude toward using sebagai variabel intervening. Diambil dari: (<https://ojs.unud.ac.id/index.Akuntansi/artcle/view/21551>).

Megadewandanu, S., Suyoto dan Pranowo. 2016. "Exploring Mobile Walet Adoption In Indonesia Using UTAUT2 an approach from Konsumer Perspective" international converence on science and technologi Computer (ICST), Yokyakarta, Indonesia, 978-1-5090-4357-6/16/\$331.00.

Nasir, Fatima. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan penggunaan, Efektifitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Ovo Studi Mahasiswa SI UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa: Yogyakarta

Peraturan Bank Indonesia mengenai Proses transaksi pembayaran nomor 18/40/PBI/2016

Pratama, B.A & Saputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 927-953. SK No.23/E/KPT/2019.

Putri, A.S., & Fitria Setyaningrum. 2020. *Pengaruh Kalimat Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan*. Jurnal Universitas Tribhuwana Tungadewi: Malang.

Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online: Cara bisnis di internet*: Elex Media Koputindo

Safitri, Dinar Dhea dan Nur. 2019. Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Malang: *UNIVERSITAS ISLAM MALANG: MALANG*

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sulhand Muhammad & Totok Sasongko.2017. *Implementasi Kebijakan Program Penanggulangan Kemiskinan Melalui Kartu Penjamin Sosial Dan Kartu Indonesia Pintar Pada Masyarakat*.Jurnal. Universitas Tribhuwana Tungadewi:Malang
- Wibowo,S.F.,Rosmauli,D.,& Suhud,U.2015.Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan,dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card.*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*,6(1), 440-456.
- Wibowo, Setyo Ferry. Dede Rosmauli dan Usep Suhud. 2015.Pengaruh Persepsi manfaat, persepsi kemudahan,Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money Card* (Studi Pada Pengguna Jasa Commurtiline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sain Indonesia (JRMSI)*, Vol.6, No. 1, 2015.
- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirgantara. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-7 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792.