

Prudensiana Sartika Endang

by UNITRI Press

Submission date: 25-May-2022 09:50PM (UTC-0400)

Submission ID: 1841017655

File name: Prudensiana_Sartika_Endang.docx (148.5K)

Word count: 1079

Character count: 7332

1
**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET
ELEKTRONIK (OVO) PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNITRI MALANG**

SKRIPSI



**OLEH:
PRUDENSIANA SARTIKA ENDANG
NIM: 2018120143**

6
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

ABSTRAK

Penelitian kali ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dari angkatan 2018-2021 yang masih aktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data dengan menyebar kuesioner melalui *google form*. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen dan Akuntansi mulai angkatan 2018-2021 yang aktif dengan jumlah 2.506. Jadi, sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 97 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dengan rumus slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa.1) Persepsi Kegunaan berpengaruh secara signifikan Terhadap Minat Pengguna Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG .2) Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara signifikan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG.3) Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNITRI MALANG.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Minat dompet Elektronik

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman maka teknologi juga semakin modern memberikan penawaran yang efektif dan alternatif dalam upaya bidang usaha. Sri Andika Putri dan Fitria Setyaningrum,(2020) hal apa saja yang ingin dicapai bisa didapat dengan mudah untuk diraihny, dengan perkembangannya era elektronik membuat kemudahan untuk berintraksi finansial cukup hanya menggunakan gadget. Barter ialah cara seseorang untuk transaksi keuangan pada zaman nenek moyang dulu, seperti halnya tukar menukar barang untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkan. Lalu alat barter berubah menggunakan uang untuk bertransaksi. Sampai saat ini alat untuk membayar ialah uang. Teknologi semakin maju sehingga pembayaran sekarang mulai ada kemajuan yang mana awalnya menggunakan uang tunai kini menjadi non tunai. Sedangkan jenis-jenis transaksi non tunai ialah seperti: ATM, Cek, bilyet giro, uang elektronik.

Pada era modern seperti sekarang memanfaatkan layanan financial *technology* Mahasiswa dapat melakukan transaksi non tunai seperti *e-wallet*, *Bank transfer*, *digital payment* dan berbagai bentuk layanan *financial technology* yang lain. Kaula muda atau mahasiswa banyak yang menggunakan dompet elektronik, dari hal inilah yang mendorong semakin meningkat pengguna dompet elektronik. Masyarakat melakukan gerakan yang namanya *Less cash Society* yang mana gerakan ini untuk melakukan transaksi non tunai pada aktivitas sehari-hari. Menurut Muhammad Sulhan dan Totok Sasongko (2017) Dengan adanya pengaplikasian terkait kebijakan merupakan bagian yang paling terpenting pada setiap kebijakan *Less Cash Society* bukan hanya terkait pada berubahnya sistem tetapi juga mengarah kepada perubahan ketika berbudaya ataupun perilaku. Peraturan BI terkait Proses transaksi pembayaran nomor 18/40/PBI/2016. Dompet elektronik atau *electronic wallet* ialah pelayanan transaksi yang bersifat elektronik untuk save data yang mempunyai keterkaitan langsung dengan transaksi uang atau kartu yang bisa menyimpan dana untuk aktivitas transaksi. Menurut Linear (2010) dompet elektronik adalah hardware yang menyimpan uang berbentuk digital. Untuk alat transaksi digital, dan semua aktivitas transaksi yang bersifat digital. Dompet elektronik mengalihfungsikan dompet tunai pada semua konten (Aulia, 2019).

Mudahnya uang elektronik bisa bertransaksi secara non tunai tanpa ribet membawa uang kemana-mana. Ada dua macam bentuk uang elektronik *server based* dan *chip based*. Uang yang berbentuk server ialah dompet digital contohnya OVO, Dana, Link aja, Go-PAY. Uang elektronik berbentuk *chip* ialah *E-Money* Mandiri, Flazz BCA.

Menurut Totok Sasongko (2011) selaku Lembaga pemasaran jasa, agar bisa menenangkan persaingan yang kompetitif UMM dan STIKI maka dianjurkan mengaplikasikan langkah yang berorientasi langsung pada konsumen dengan bentuk meningkatkan kinerja agar konsumen bisa puas dengan hasil yang telah dicapai.

Deskripsi Davis (dalam Ahmad dan Pambudi 2014) perspektif fungsinya yang mana suatu tingkatan yang mana pelanggan mempunyai kepercayaan memakai sebuah teknologi bisa memberikan semangat dalam bekerja, dari sini bisa dilihat bahwasanya ada kemanfaatan dari fasilitas *internet banking* agar bisa memberikan peningkatan kinerja untuk orang yang menggunakan fasilitas.

Majunya sebuah elektronik alat transaksi yang bersifat non tunai akan menggeserkan pembayaran yang bersifat tunai (*Currency*) untuk transaksi elektronik yang mana lebih mudah. Sebelum adanya alat elektronik transaksi biasanya menggunakan tagihan melalui pos, namun berbalik dengan sekarang bank memberikan situs web yang mana nantinya pelanggan bisa masuk ke dalam. Eksistensi elektronik semakin berkembang memberikan efek perubahan terhadap industri perbankan yang mana juga menginovasi alat transaksi.

Munculnya beberapa inovasi terkait transaksi yang bersifat non tunai bisa diterima di publik dan juga ada penolakan seperti halnya yang ditawarkan oleh OVO. Melalui fenomena penggunaan teori *technology Acceptance Model* (TAM) mendeskripsikan ada niatan perilaku individu untuk memakai sebuah sistem yang sudah ditentukan 2 persepsi ialah persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan pelanggan memberikan pengaruh kepada mahasiswa program Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Dalam Penggunaan Dompet Elektronik (OVO). Dalam penelitian ini, peneliti berkeinginan menguji ulang tentang **“PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET ELEKTRONIK (OVO) PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNTRI MALANG”**.

5 1. Rumusan Masalah

Melalui latar belakang yang sudah dideskripsikan, rumusan masalah pada riset berikut ialah :

1. Apakah Persepsi Kegunaan berpengaruh secara parsial Terhadap Minat Penggunaan Dompet Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Program Manajemen Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.
2. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Program Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.
3. Apakah persepsi Kegunaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) Terhadap Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Pada Mahasiswa Prodi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI.

1. Manfaat Penelitian

Sedangkan manfaat yang lain pada riset berikut ialah:

1. Secara teoritis

Riset berikut bisa dibuat bahan acuan perbandingan untuk riset berikutnya dan memberikan sumbangsih intelektual untuk melengkapi teori yang menuju perkembangan ilmu pengetahuan dan harapan yang terpenting bisa memberikan manfaat yang positif.

1. Secara Praktis

Harapannya dapat membantu dan memahami dan dapat menjadi sarana yang bermanfaat dalam mengimplementasi minat penggunaan dompet elektronik (OVO) pada Mahasiswa

1. Secara Akademis.

Harapannya bisa digunakan bahan informasi dan dijadikan bahan referensi gua peningkatan intelektual yang berhubungan dengan Dompot Elektronik.

1. Tujuan Penelitian

Dengan pokok permasalahan yang sudah dipaparkan, tujuan riset ialah :

1. Untuk mengetahui apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) pada Mahasiswa program Studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG
2. Untuk mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) Pada Mahasiswa program Studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG

3. Untuk mengetahui apakah persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat penggunaan dompet elektronik (OVO) Pada mahasiswa Program studi Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Kampus UNITRI MALANG.

Prudensiana Sartika Endang

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unisma.ac.id Internet Source	8%
2	media.neliti.com Internet Source	3%
3	123dok.com Internet Source	2%
4	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
6	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%
7	www.coursehero.com Internet Source	1%
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
9	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%

10 publikasi.unitri.ac.id 1 %
Internet Source

11 repository.trisakti.ac.id 1 %
Internet Source

12 ejournal.upnjatim.ac.id 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On