

**PENGARUH MODAL, INOVASI, DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KINERJA PELAKU UMKM
(Studi Pada Umkm Desa Junrejo, Kota Batu)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh:

MARIA MELIN DAIHEFIN

2018120124

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Modal, Inovasi, dan Literasi keuangan sangat urgent dalam meningkatkan kinerja suatu UMKM. Riset yang dilakukan bertujuan guna mengetahui pengaruh dari Modal, Inovasi, dan Literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu. Pada riset ini menggunakan metode pengambilan data yang dilakukan melalui angket, dokumentasi serta melakukan observasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang dipakai dalam riset ini ialah total sampling, jadi sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 32 pelaku UMKM desa junrejo kota batu. Pada Riset ini membuktikan bahwa 1).Modal secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM, 2). Inovasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja pelaku UMKM, 3). Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pelaku UMKM. Dalam hal ini, upaya yang dilakukan oleh pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu yaitu dengan cara mendirikan usahanya melalui pemenuhan modal yang memadai, melalui pemahaman keuangan yang cukup , serta didukung dengan adanya Inovasi sehingga terciptanya kinerja umkm yang baik.

Kata kunci : *Modal, Inovasi, Literasi keuangan, UMKM*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM mempunyai peranan yang urgent dalam upaya pembangunan ekonomi nasional di Indonesia. UMKM ialah salah satu sumber penghasilan atau mata pencaharian bagi Khalayak serta mampu memberikan suatu lowongan kerja bagi mereka yang berpendidikan dan mempunyai keterampilan serta mampu membatasi adanya tingkat kemiskinan masyarakat. UMKM merupakan faktor pendukung dan pendorong ekonomi dari Negara Indonesia (Setyaningrum, yunista 2018). Umkm Mampu mendorong adanya perkembangan ekonomi, jika melihat peristiwa tahun 1997-1998 bahwa negara Indonesia mengalami krisis ekonomi yang sangat pesat . Peristiwa ini menyebabkan adanya kebangkrutan pada perusahaan-perusahaan yang besar, tetapi UMKM masih tetap berkembang dan bertahan walaupun adanya gejolak krisis yang terjadi Indonesia . Ini membuktikan bahwa Dengan berdirinya UMKM Di Indonesia dapat menghasilkan keuntungan yang besar baik bagi masyarakat maupun khalayak dalam mengelolah usahanya.

Dalam UU No 20 tahun 2008 Menjelaskan bahwa UMKM adalah salah satu kegiatan usaha yang dilakukan dalam rangka memberikan pelayanan ekonomi kepada masyarakat serta meningkatkan penghasilan masyarakat dan memperluas lapangan pekerjaan serta mampu mendorong pertumbuhan ekonomi dalam mewujudkan stabilitas ekonomi nasional. Dalam rangka meningkatkan kinerja

suatu UMKM dibutuhkan upaya-upaya yang strategis untuk keberlangsungan UMKM untuk jangka panjang seperti menambah wawasan pengetahuan dari pelaku UMKM tentang suatu pemahaman keuangan. Salah satu faktor yang dibutuhkan oleh pelaku UMKM dalam mengelolah usahanya yaitu pemenuhan modal yang memadai. Modal merupakan sekumpulan uang yang dipergunakan untuk menjalankan atau melakukan suatu kegiatan atau usaha yang dapat dimanfaatkan dalam rangka menghasilkan sesuatu yang akan menambah kekayaan. Faktor pendukung untuk pelaku UMKM juga yaitu dengan adanya inovasi. Seorang inovator harus mampu menciptakan suatu ide baru atau produk yang baru dalam menjalankan usahanya. Namun pada kenyataannya masih banyak para pelaku usaha mikro kecil dan menengah yang belum bisa Menggunakan atau mengelola keuangan mereka lebih baik lagi, sehingga hal ini yang menjadi tolak ukur terhambatnya perkembangan dari UMKM di Indonesia. Dengan demikian hal akan yang digunakan oleh pelaku umkm dalam menambah pengetahuan untuk mengelola keuangan yaitu dengan adanya literasi keuangan. Literasi keuangan (*Financial literacy*) ialah suatu pengetahuan atau pemahaman tentang keuangan agar terhindar dari masalah keuangan, dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan suatu hidup (Lusardi, Annamaria, & Olivia S Michel, 2007). Dengan adanya Modal usaha, inovasi, dan literasi makan kinerja suatu UMKM akan meningkat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Modal berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo, Kota Batu?

2. Apakah inovasi berpengaruh terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo, Kota Batu?
3. Apakah Literasi keuangan berpengaruh Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu?
4. Apakah Modal, Inovasi, dan Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk memahami pengaruh modal terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.
2. Untuk memahami pengaruh inovasi terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu
3. Untuk memahami bagaimana pengaruh Literasi Keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.
4. Untuk mengetahui pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari riset ini antara lain sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis Kiranya dapat menambah pengetahuan serta wawasan dari peneliti serta khalayak terhadap pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM

b. Manfaat Akademis

Secara akademis adalah sebagai bahan referensi untuk peneliti selanjutnya yang nantinya akan menerapkan konsep dan bahan yang sama tentang pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM.

c. Manfaat Praktis

Dapat membagikan informasi serta wawasan tentang pengaruh modal, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM Desa Junrejo Kota Batu.

DAFTAR PUSTAKA

- Aribawa,Dwitya.(2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM diJawa Tengah.Jurnal siasat Bisnis Vol 20(1).
- Anantan,L., & Ellitan, L.2009.*Manajemen inovasi (transformasi menuju kelas dunia)*.Penerbit, CV. Alfabeta Bandung
- Ansong, A., & Gyensare, M.A.2012. Determinan of university working students' financial literasi at the university of cape coast,Ghana. *International journal of business and management*,7(9), 126-133
- Adrew, V & Linawati, N. 2014. Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan prilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya, *FINESTA Vol 2(4) : 35-39*.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*
Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma. Bucari, dkk. 2015. *Pembelajaran studi sosial* .Bandung :Alfabeta.
- Bambang,R.2001.*dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. BPFE, Yogyakarta
- Desiyanti,G,R.2016. Pengaruh subsitusi tepung ubijalar putih ke dalam tepung terigu terhadap karakteristik stick rumput laut. Skripsi.Bandung: Universitas Pasudan.
- Erri Dirahayu.,Lestari, A.P. & Asmar,H.H.2021.Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT Melzer global sejatera Jakarta, *jurnal inovasi penelitian*,Vol 1(9): 1897-1921.
- Hidayati,Wahyu & Hurjanto,Budi.2014.*Konsep dasar penilaian properti*.Yogyakarta : BPFE
- Ismarita.2021. Pengaruh modal,tingkat pendidikan dan inovasi terhadap kinerja UMKM kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat, *jurnal kajian ekonomi dan kebijakan publik*, vol 6(1):376-781.
- Kuratko,D. & Hodgetts (2007).*Enterpreneurship :Theory process,practise*.7 th
Khed.(South-Westwrn/Thomas Publisher).
- Jhanti Darma & Imelda,W.J.Ogi.2018,Pengaruh Inovasi dan kreativitas terhadap kinerja karyawan pada PT Bank Mandiri TBK.Manado,Jurnal *Emba*,Vol6(1):41-50.
- Khoirini,L & Kartika,L.(2014). Pengaruh modal insani dan modal sosial terhadap

kinerja(studi kasus pada usaha kecil dan menengah(UKM) Makanan dan minuman Kota Bogor,Jurnal manajemen dan organisasi, Vol 5(3) :246-256.

Lusardi,Anamaria & Olivia S.Mitchell.2007.*Financial literacy and retirement planning: new evidence from the rand American life planel.*

Lumpkin & Dess. 2012. Pengaruh modal, tingkat pendidikan,dan inovasi terhadap kinerja UMKM Kabupaten Bogor provinsi jawa Barat, Jurnal kajian ekonomi dan kebijakan publik,vol6 (1):376-781.

Manurung & Barlian.2012. pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM Di Jawa tengah, jurnal siasat bisnis, vol 20(1) :1-13.

Makmur & thahier, Rohana.2015. *inovasi dan kreativitas manusia*, Bandung: PT.Refika Aditama

Makmur & Thahier,R.2015. *Inovasi dan kreativitas manusia*, Bandung: PT.Refika Aditama.

Mangkunegara. 2015. Sumber daya manusia perusahaan. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya : Bnadung.

Munawir. 2013. *Analisis laporan keuangan*.Yogyakarta: Liberty.

Mangkunegara. 2017. Manajemen sumber daya manusia perusahaan. PT. Remaja rosdakarya. Bandung.

Nugraha, A .2011.*Pengaruh modal usaha* . Yogyakarta : Pustaka pelajar.

Oseifuah,Emanuel Kojo(2010) *Financial literacy and youth enterpreneurship and south africa*. Thoyandou: Departement of accounting and auditing University of venda.

Purwati Endang. 2012. Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan kalilondo salatiga,Vol 5(9):13-28.

Riski, A & Rini, S. Q. 2015. Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan di kalangan UMKM Kota Tegal. *Management analysis journal*, Vol 4(3):252-257.

Riyanto,A. 2010.*Metodelogi penelitian sosial dan hukum*.Jakarta:Granit.

Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Journal Economia*. 15(1). 48-59.

Suwanto & priansa, D. 2011. *Manajemen SDM dalam organisasi publik dan bisnis*. Bandung : Alfabeta.

- Suryanto., & Rasmini,M.2018.Analisis literasi keuangan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya(studi pada pelaku UMKM di Kota Bandung),*Jurnal ilmu politik dan komunikasi*,vol 8(2): 1-17.
- Sugiyono.2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitati dan R&D*. Bandung:PT Alfabeta.
- Suharsimi,A.2010.*Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: rinea cipta
- Sekaran, Uma.2003.*Research methods for business :a skil building aproach*,New york –USA :Jhon wiley and sons,inc.
- Sugiyono.2017.Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.Bandung. Alfabeta.
- Suryani, S., & Ramadhan, S. 2017.Analisis literasi keuangan pada pelaku usaha Mikro di kotapekan Baru, *Journal of economic, business and accounting*,vol 1 (1):2597-5234.
- Setyaningrum, F., & Yunista, M. 2018. Strategi laporan keuangan pada Usaha Mikro kecil dan menengah, *Jurnal Optima*, vol II (2):14-23.
- Utari, Tri dan putu Martini Dewi. 2014. Pengaruh Modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah(UMKM)Di Kawasan Imam bonjol Denpasar.E-Jurnal EP Unud 3(12): 576-585.
- Wibowo. 2014. Manajemen kinerja, edisi kelima.PT Raja grafindo.PersadaDepok.
- Widiyanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh FinancialLiteracy Terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 18(2). 153-163.
- Yanti, W. I. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Mayo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(12019). 1-10.