

Kresensia Wahyuni

by UNITRI Press

Submission date: 14-May-2022 09:42AM (UTC-0400)

Submission ID: 1740937411

File name: Kresensia_Wahyuni.docx (38.44K)

Word count: 826

Character count: 5392

1
**ANALISIS IMPLEMENTASI SISTEM *JUST IN TIME* PADA
PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA
PRODUKSI PADA USAHA TAHU ADMA**

3
SKRIPSI



Disusun Oleh :

KRESENSIA WAHYUNI

NIM : 2018120072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG**

2022

RINGKASAN

Tujuan utama perusahaan berdiri yaitu memaksimalkan laba melalui kegiatan yang dilakukan perusahaan, salah satunya adalah kegiatan memproduksi barang yang akan dijual kembali. Dalam menjalankan roda usahanya tidak jarang perusahaan mengalami kesulitan seperti strategi pemasaran maupun sistem produksi yang kurang bagus sehingga mengakibatkan keuangan perusahaan menurun, untuk mengatasi masalah tersebut diatas banyak perusahaan menerapkan sistem *just in time* perusahaan dengan harapan dapat meminimalisir biaya produksi. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dokumentasi, serta observasi. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Dari segi efisiensi biaya sistem *just in time* lebih unggul namun laba yang didapatkan lebih kecil sedangkan sistem tradisional memberikan laba yang besar. 2) Sistem *just in time* tidak memberikan sumbangsih yang besar terhadap perusahaan terutama dalam segi laba yang didapatkan.

Kata Kunci: *Just In Time*, Persediaan Bahan Baku, Efisiensi Biaya

PENDAHULUAN**1. Latar Belakang**

Pada masa sekarang perusahaan berkembang cepat perkembangan tersebut dipengaruhi oleh globalisasi sehingga memicu perusahaan hidup dalam lingkungan yang penuh persaingan, hal tersebut membuat para pelaku bisnis dituntut untuk tetap memikirkan cara yang akan dilakukan dalam rangka meningkatkan atau mempertahankan eksistensi perusahaannya juga dalam menghadapi masalah-masalah yang akan datang baik dari segi finansial maupun strategi yang akan dilakukan perusahaan. Contoh hal yang dapat dilakukan perusahaan dalam mempertahankan eksistensinya: meningkatkan kualitas produk, mendesain kemasan yang menarik, mempercepat proses produksi dan meningkatkan pelayanan.

Lingkungan menjadi aspek yang memiliki peranan penting dalam bisnis setiap pelaku bisnis harus memiliki keahlian dalam meramalkan keadaan lingkungan pasar baik itu jumlah permintaan maupun penawaran barang yang akan diperjualbelikan. Jika peramalan lingkungan pasar tidak dilakukan dengan baik, hal itu akan mengakibatkan lambatnya perkembangan perusahaan bahkan berakibat fatal terhadap keuangan perusahaan. Menurut Hansen dan Mowen (2000) menyatakan bahwa ada 3 hal yang berpengaruh terhadap lingkungan bisnis antara lain sebagai berikut:

- a. Persaingan ekonomi yang bersifat mendunia
- b. kualitas produk yang baik
- c. Jangka waktu produksi

Perubahan-perubahan tersebut diatas menjadi hal yang membuat setiap pelaku usaha meninjau lebih dalam cara lain yang dapat diambil maupun dapat ditempuh dalam meningkatkan produktivitas, dalam hal ini produk yang dihasilkan maupun proses produksi, biaya produksi, kualitas produk, efisiensi pelayanan maupun ketepatan waktu yang dapat digunakan dalam upaya meningkatkan daya saing perusahaan.

Sebuah perusahaan didirikan memiliki tujuan, dimana tujuan paling utama dan pertama perusahaan adalah mendapatkan keuntungan, maka perusahaan membutuhkan suatu sistem kemampuan yang dapat digunakan untuk memperoleh laba yang besar seperti yang diinginkan, salah satu cara yang dapat ditempuh adalah memberlakukan

9 sistem *just in time* (JIT) / persediaan tepat waktu dalam kegiatan produksi perusahaan seperti melakukan penekanan biaya terutama biaya bahan baku atau bahan utama pembuatan produk.

Menurut Sulastri (2012) sistem persediaan tepat waktu (JIT) adalah sistem yang baru yang dapat dipergunakan perusahaan dalam rangka mengurangi biaya, system *just in time* (JIT) ini di berlakukan di Jepang untuk pertama kalinya dimana perusahaan hanya memproduksi barang sesuai permintaan konsumen sehingga perusahaan mampu mengurangi biaya, pengerjaan yang cepat namun kualitas produk tetap terjamin sehingga produk yang dihasilkan dapat menarik minat masyarakat dan mampu bersaing dengan produk lainnya.

Dengan berlakunya sistem *just in time* pada perusahaan barang mentah yang didatangkan dari pemasok diusahakan tepat waktu dan barang tersebut yang sangat dibutuhkan oleh bagian produksi karena merupakan bahan utama pembuatan produk. Dengan demikian akan sangat menghemat persediaan barang atau penyimpanan barang maka dari itu tingkat persediaan bahan baku akan sangat mudah dijaga karena jumlahnya yang sedikit.

Dari pernyataan tersebut diatas dapat dilihat apabila sebuah perusahaan memberlakukan sistem JIT pada proses produksi maka perusahaan dapat meminimalisir biaya produksinya.

1. Rumusan Masalah

- 6 1. Apakah sistem *just in time*/ persediaan tepat waktu dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi?
- 10 2. Bagaimana sistem persediaan tepat waktu (*just in time*) pada sebuah perusahaan dalam hal efisiensi biaya produksi?

1. Tujuan Penelitian

- 1 1. Untuk mengidentifikasi serta mengetahui efisiensi biaya produksi jika menggunakan JIT(*just in time*) dalam sebuah perusahaan
- 1 2. Untuk mengetahui sistem *just in time* terhadap efisiensi biaya produksi

1. Manfaat Penelitian

1. Bagi Instansi (Usaha Tahu Adma)
 - a. Mempererat hubungan antara instansi dengan Universitas Tribhuwana Tungadewi
 - b. Sebagai sarana promosi dan mengarahkan konsumen untuk bekerja sama dengan usaha tahu Adma.

1. Bagi Peneliti

- a. Dapat memperdalam serta mengembangkan ilmu pengetahuan terutama pada dunia bisnis yang telah dipelajari pada bangku kuliah dengan cara turun langsung ke lapangan untuk meninjau secara mendalam tingkat efisiensi biaya produksi apabila perusahaan menggunakan sistem persediaan tepat waktu (JIT)

1. Bagi Universitas

- a. Menambah wawasan serta meningkatkan keterampilan mahasiswa untuk menerapkan ilmunya dalam bidang manajemen

1. Bagi Instansi

- a. Mempererat hubungan antara instansi dengan Universitas Tribhuwana Tungadewi
- b. Sebagai sarana promosi dan mengarahkan konsumen untuk bekerja sama dengan usaha tahu Adma.

4. Bagi Pihak Lain

- a. Untuk peneliti selanjutnya yang berencana ataupun tertarik mengamati serta meneliti masalah serupa maka hasil laporan ini dapat digunakan sebagai pertimbangan
- b. Diharapkan bisa menambah wawasan bagi para pembaca.

Kresensia Wahyuni

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	publikasi.unitri.ac.id Internet Source	4%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	2%
3	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
4	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	123dok.com Internet Source	1%
7	akademik.unsoed.ac.id Internet Source	1%
8	www.coursehero.com Internet Source	1%
9	Wanayumini Wanayumini, M. Ari Iskandar. "SISTEM APLIKASI PENGOLAHAN DATA BAHAN BAKU DAN BAHAN JADI PADA PABRIK	1%

PENGOLAHAN PUPUK ORGANIK CV. AJ
PRATAMA GROUP AIR JOMAN
MENGUNAKAN METODE JUST IN TIME (JIT)",
JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI, 2019

Publication

10

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On