

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN MANFAAT TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (EMONEY) PADA
MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG.**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH :
AGUSTINA LASTRIANA MBUES
.NIM.: 2018120070**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2022**

.RINGKASAN

Maksud dari eksperimen ini merupakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh kemudahan, keamanan, dan manfaat terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada mahasiswa manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Jenis penelitian ini untuk mendeskripsikan dan mengukur perilaku orang atau sekelompok orang. Sampel dalam penelitian ini merupakan 94 responden mahasiswa manajemen dari angkatan 2018-2021. Teknik pengamatan penelitian ini merupakan teknik analisis. Hasil penelitian ini berdasarkan sebagai berikut: 1) Kemudahan mempengaruhi secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada mahasiswa manajemen universitas tribhuwana tunggadewi malang, 2) Keamanan mempengaruhi secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada mahasiswa manajemen universitas tribhuwana tunggadewi malang, 3) Manfaat mempengaruhi secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada mahasiswa manajemen universitas tribhuwana tunggadewi malang, 4) kemudahan, keamanan, dan manfaat mempengaruhi secara simultan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik pada mahasiswa manajemen universitas tribhuwana tunggadewi malang.

Kata kunci : Kemudahan, Keamanan, Manfaat, E-Money, Keputusan Penggunaan

..BAB.I.
.PENDAHULUAN.

1.1.Latar Belakang.

Pentingnya Teknologi Informasi masa kini dapat memberikan kemudahan bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Di era digital, teknologi mendorong masyarakat dalam melakukan berbagai aktivitas dan bertransaksi online karena lebih gampang untuk mendapatkan informasi yang mereka dapatkan. Hal tersebut merupakan satu dari beberapa dampak pengembangan Financial Technology (fintech), fintech ialah kegunaan sebagai alat teknologi dalam tata keuangannya supaya bisa menciptakan berbagai jenis seperti barang atau jasa, teknolog, serta bisnis model baru dapat mengakibatkan fasilitas sistem keuangan (Bank Indonesia 2018). Pengguna sosial media yang dimana masyarakat akan mendapatkan informasi tanpa harus bertemu secara langsung dan dapat menyediakan ruang kepada pelanggan untuk menyebarkan informasi serta pendapat yang berkaitan dengan barang atau jasa serta meneruskan perusahaan agar menyampaikannya sebuah bahan promosi dari media sosial dalam jangkauan yang luas (Chan & Ngai, 2011).

Uang elektronik adalah metode pembayaran elektronik disimpan dalam media elektronik. Transaksi dapat menggunakan perangkat seperti smartphone dan komputer, sehingga diperlukan jaringan internet.

Tabel 1.Perbedaan Uang elektronik Kartu Debit&Kartu Kredit.

No	Uang elektronik	Kartu Debit&Kartu Kredit
1	Nilai uang sudah tercatat pada instrumen uang elektronik	Tidak terdapat pencatatan dalam instrumen kartu nilai uang
2	Dana yang masih ada pada uang elektronik sepenuhnya dimiliki pelanggan	Dana bank berada di bawah pengelolaan bank selama tidak ada otorisasi dari otoritas untuk melakukan pembayaran
3	Pada saat transaksi, berupa dana elektronik value menurut kartu uang elektronik milik pelanggan pada terminal merchant bisa dilakukan secara off-line pembuktian relatif dilakukan pada level merchant, tanpa wajib online ke personel	Pada saat transaksi, kartu tersebut digunakan demi mendapatkan otorisasi dari staf komputer penerbit untuk membayar tagihan pada rekening kredit.

Sumber : Hidayati, dkk, 2006

Hal ini karena jika orang cenderung mengalami kesulitan dengan keamanan uangnya, tidak dijamin mereka akan mengalami kesulitan yang sama saat membawa uang. Semakin banyak uang tunai yang beredar di suatu masyarakat, maka inflasi akan semakin meningkat. Jika dibandingkan dengan sistem pembayaran, yang melibatkan transfer uang antar, transfer

intra-bank dilakukan melalui jaringan bank itu sendiri. Pengguna membuat transaksi menjadi lebih nyaman bagi mahasiswa. Transaksi non tunai bisa dilakukan di banyak tempat, mulai dari belanja di mall, internet, tv berlangganan, telepon, serta pembayaran listrik dan air (Tazkiyyaturohma, 2018).

Adanya evolusi sistem pembayaran nontunai semakin memudahkan masyarakat salah satunya, kalangan pelajar muda, dalam melakukan transaksi. Penggunaan metode pembayaran elektronik dapat menjadi pilihan bagi mahasiswa dalam menilai penawaran gaya hidup, menerima atau menolaknya berdasarkan kebutuhannya, dapat mengubah cara hidup mahasiswa menjadi lebih efisien. Meningkatnya penggunaan uang elektronik dan kartu debit di kalangan pelajar dapat mengubah perilaku mahasiswa menjadi lebih konsumtif. Kemudahan bertransaksi akan memudahkan seseorang dalam membelanjakan uangnya.

Menurut Peraturan Bank Indonesia No.20/6/PBI/2018 tentang uang elektronik, uang elektronik memiliki beberapa faktor seperti penerbitan berdasarkan uang, dan lain-lain. Pembayaran metode yang harus anda temui. Penerbit karena uang yang dikelola secara elektronik merupakan bentuk tabungan sebagai bekal dalam perbankan. Uang elektronik berbasis chip adalah uang elektronik yang disimpan dalam sebuah chip, dengan nilai uang yang diwakili oleh nomor kartu. Uang elektronik adalah uang yang disimpan secara elektronik. Uang elektronik biasanya berbentuk sistem pembayaran elektronik atau e-wallet (Ikatan Bankir Indonesia, 2014). Menurut Sari (2019) uang elektronik ialah sebuah alat pembayaran lain yang berkembang pesat saat ini.

Menurut Totok Sasongko (2011) bahwa cara terbaik untuk pengadaan sistem merupakan dengan membentuk sistem informasi terlebih dahulu merencanakan desain dan proyek kebutuhan waktu lama. Sistem ini dirancang untuk membuat pekerjaan manual lebih mudah diotomatisasi dengan biaya rendah.

Menurut Fitri Setyaningrum (2019) Citra perusahaan dicapai dengan kualitas produk yang tinggi dan meningkatkan upaya promosi dipengaruhi keputusan suatu perusahaan untuk membeli kembali suatu produk atau jasa sangat beragam, tergantung pada situasinya.

1.2.Rumusan Masalah

Adapun rumusan penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh kemudahan secara parsial Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?

2. Bagaimana Pengaruh Keamanan secara parsial Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang?
3. Bagaimana Pengaruh Manfaat secara parsial Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang?
4. Bagaimana Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat secara bersama-sama Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang?

1.3 Tujuan Masalah

Adapun tujuannya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh kemudahan secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
2. Untuk mengetahui Pengaruh Keamanan secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
3. Untuk mengetahui Pengaruh manfaat secara parsial terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
4. Untuk mengetahui Pengaruh kemudahan, keamanan, dan manfaat secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan uang elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis berdasarkan penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan menambah bahan kajian, dalam menerapkan materi dan teori.
2. Manfaat Akademis mahasiswa diharapkan dapat berbagi ide dengan peneliti atau akademisi lain dalam studi atau bidang yang sama, serta memberikan referensi secara tertulis.
3. Manfaat Praktis Penelitian ini dapat membantu memperbaiki situasi berdasarkan temuan dan menemukan solusi dari masalah yang ditemukan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Awalina, M. (2019). *Pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan literasi keuangan terhadap minat penggunaan uang elektronik berbasis server dikalangan mahasiswa dalam perspektif Islam: studi kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Fernando, L. A. G. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Loyalitas Pengguna Gopay (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)* (Doctoral dissertation, STIE Malangkuçeçwara).
- Genady, D. I. (2018). *Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat (studi kasus di Provinsi DKI Jakarta)* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Hinati, H. (2019). *Pengaruh Sosial, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah di Masyarakat DKI Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Ibrahim, R. M., & Moeliono, N. N. K. (2020). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Efikasi Diri, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Terhadap Persepsi Konsumen Pada My Pertamina (Studi Pada Penggunaan My Pertamina Kota Bandung)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(2), 396-413.
- Ispriyono, F. A. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Penggunaan Aplikasi Ovo Terhadap Perilaku Konsumen* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Kamil, L. I. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Gopay*. *Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Karnadi, Z., Zulkarnain, Z., & Alwie, A. F. (2018). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Kontrol Prilaku, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank Bumn Di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(3), 617-631.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money*

- Di Jawa Tengah. *AKUNTOTEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1), 1-13.
- Kusufa, F. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Penerbit Erlangga Cabang Malang. *JAMSWAP*, 4(4), 65-73.
- Mauliani, N. A. (2016). *Analisis Kemudahan, Kelancaran, Keamanan Dan Efektivitas Penggunaan Password Dalam Uang Elektronik (E-Money) Pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*.
- Paulina, P. (2020). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Kartu Kredit Bank Mega (Studi Kasus Pada Pengguna Kartu Kredit Bank Mega Cabang Palembang)* (Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang).
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Sari, I. (2019). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money, dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).
- Sasongko, T. (2012). Sistem Informasi Manajemen Bidang Akademik. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran (JPP)*, 18(2), 168-178.
- Setyaningrum, F., & Wati, N. J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *JAMSWAP*, 4(4), 17-25.
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP) 2021*, 2(1), 635-645.
- Sindi, M. R. (2018). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Bank Mandiri Terhadap Kemudahan Transaksi Masyarakat di Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Susanti, R. A. D., Fardahlia, D., & Indrihastuti, P. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 57-71.
- Wahyuni, A. D., & Mohammad, R. A. (2019). *Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Lingkungan Terhadap Minat Menggunakan E-*

Money Pada Y Generation (Studi Kasus Masyarakat Surakarta) (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA).

Wulansari, D., & Yulfan, A. N. (2020). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa di Surakarta. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.*

Zahara, R., & Nasution, A. W. (2021). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan. Majalah Iptek Politeknik Negeri Medan Polimedia, 24(1), 39-54.*