

DEDIANUS YANTO SERAN

by UNITRI Press

Submission date: 25-May-2022 03:27AM (UTC-0400)

Submission ID: 1742727972

File name: DEDIANUS_YANTO_SERAN.docx (202.03K)

Word count: 1797

Character count: 11791

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
PENGUNAAN *FINANCIAL* TEKNOLOGI
(Studi Pada PT. Bestprofit Futures Malang)
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**OLEH :
DEDIANUS YANTO SERAN
NIM : 2017120036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2021**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP
PENGUNAAN *FINANCIAL* TEKNOLOGI
(Studi Pada PT. Bestprofit Futures Malang)**

ABSTRAK

Diantara beberapa transaksi digital fintech yang berkembang ialah transaksi pembayaran online, yang mana ketika melakukan pembayaran melakukan transaksi berupa non tunai. Transaksi non-tunai yang marak digunakan oleh masyarakat era sekarang. Kartu kredit, kartu debit, e-money dan sekarang juga bisa melakukan transaksi melalui aplikasi yang mana pembayarannya melalui gadget dan banyak lagi lainnya yang sudah diluncurkan oleh pihak bank guna untuk memudahkan transaksi tanpa repot-repot keluar rumah pergi ke ATM.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* merupakan teknik untuk mengambil sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini memakai metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dimana sampel dipilih dengan mempertimbangkan pihak-pihak tertentu. Sedangkan untuk mengumpulkan data memakai metode kuesioner, observasi dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisa regresi berganda.

Dari hasil riset yang sudah dideskripsikan Pengaruh Kemudahan Terhadap Financial Technology di PT. Bestprofit Futures Malang Kota. Malang, riset ini tidak selaras dengan apa yang sudah diteliti oleh (Wildan, 2019) dalam risetnya mengemukakan kemudahan dalam penggunaan, efektivitas dan resiko mempunyai pengaruh yang sama atau simultan terhadap minat bertransaksi menggunakan Fintech dikarenakan pada variabel kemudahan ini mempunyai thitung $1,144 < t_{tabel} 1,991$ dan $Sig 0,256 > 0,05$ yang mana tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan kemudahan kepada financial technology di PT. Bestprofit Futures Malang Kota Malang. Sedangkan pada Pengaruh Keamanan Terhadap Financial Technology di PT. Bestprofit Futures Malang Kota

Hasil dari riset ini juga tidak mempunyai keselarasan dengan riset dari (Islamiah Kamil, 2020) dalam risetnya menyimpulkan bahwa Keamanan mempunyai pengaruh kepada Perilaku sistem penggunaan Fintech karena pada variabel keamanan ini mempunyai thitung $19,995 > t_{tabel} 1,991$ dan $Sig 0,000 < 0,05$ yang menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan keamanan terhadap financial technology di PT. Bestprofit Futures Malang Kota.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan dan Financial Teknologi.

10

BABI

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya dunia informatika yang semakin pesat. Bisa kita lihat kemudahan setiap melakukan transaksi yang begitu cepat. Instansi sudah update dan mulai menyingkirkan metode tradisional dan berpindah menggunakan teknologi yang memuaskan untuk konsumen. Berubahnya zaman membuat fenomena baru yang mana dulunya bertransaksi menggunakan face to face namun sekarang berbeda.

Fenomena ini sudah merambat kepada perilaku dan keinginan masyarakat terkait pelayanan instansi. Seperti halnya shopping, yang mana masyarakat tidak lagi berangkat ke pasar untuk belanja, cukup di rumah memesan menggunakan gadget barang langsung di depan rumah yang diantar oleh kurir. Pada era sekarang untuk mendaftar tidak usah lagi mengantri di depan kantor cukup mendaftar melalui smartphone yang sudah tinggal menunggu panggilan. Dan ini juga merambat ke sektor keuangan yang mana juga mengupgrade transaksi melalui smartphone. Dengan adanya gadget membuat transaksi yang ada di Indonesia ikut berevolusi, sebagai contoh ialah ketika transaksi keuangan yang juga berkembang tiap periode. *Financial Technology (fintech)* merupakan transaksi yang sangat berkembang pada saat ini.

Berevolusinya dunia *fintech* sehingga bisa mengubah pola gaya hidup masyarakat, eksistensi *fintech* guna untuk melengkapi kebutuhan baru di dunia transaksi. *Fintech* merupakan yang terpenting untuk selera gaya hidup baru dan mengubah situasi financial berkembang dan menjadi startup untuk melakukan transaksi menggunakan *mobile*, dengan demikian standar kehidupan masyarakat Asia semakin meningkat (di Asia Selatan, *fintech* bisa mengubah kemiskinan sebanyak 600 juta populasi dan menjanjikan bukti yang *real* terkait keuntungan guna meningkatkan tingkat rasa percaya para investor) (Alimirucchi, 2017).

Diantara transaksi digital *fintech* yang mulai berkembang ialah transaksi online, yang mana ketika melakukan transaksi hanya menggunakan non tunai. Transaksi non-tunai kebanyakan digunakan oleh masyarakat sebagai pembayaran berniaga atau sebagai macamnya. Dari kartu debit, kredit, *emoney*, sekarang juga bisa melakukan transaksi melalui aplikasi yang

mana pembayarannya melalui gadget dan banyak lagi lainnya yang sudah diluncurkan oleh pihak bank guna untuk memudahkan transaksi tanpa repot-repot keluar rumah pergi ke ATM.

Pengembangan layanan perbankan tidak lagi hanya aman dan terpercaya, tetapi dapat melakukan pelayanan yang sesuai dengan keinginan para konsumen dan pada perkembangan teknologi informasi saat ini, peluang serta jenis bisnis telah diciptakan diantaranya bisnis bertransaksi online (Tirtana & Sari, 2014). Berkembangnya sebuah teknologi dan informatika yang pesat dan juga mempengaruhi keadaan masyarakat. Perkembangan teknologi informasi dapat dengan mudah dan di mana pun bisa melakukan berbagai jenis transaksi keuangan. Teknologi pada saat ini turut membantu sektor yang di Indonesia, salah satunya adalah sektor perbankan sehingga penggunaan teknologi informasi tidak hanya terbatas pada social media, namun bisa dilakukan hanya sebatas sarana dalam pembayaran perbankan. *Mobile Banking* telah masuk ke Bank di Indonesia. M-Banking ialah sebuah gagasan yang masih fresh di Bank Indonesia, antara pihak bank dan nasabah, *Mobile Banking* sebagai kontak transaksi yang sebagai suatu layanan perbankan (Ostrom, 2015).

Dengan menjalankan kegiatan bank dapat mengubah strategi dengan menggunakan praktek *mobile banking*. Pembayaran secara online dapat dilakukan dengan mobile banking. Oleh sebab itu aktivitas perbankan dapat meningkatkan kecepatan layanan perbankan, di sisi lainnya bertransaksi menjadi lebih mudah dan aman (Hadi & Novi, 2015). Di era modern saat ini nasabah bank dibuat resah akan terjadinya penipuan serta kebocoran kode pin dari kartu ATM yang digunakan. Perkembangan infrastruktur TI meliputi perangkat keras, perangkat lunak, teknologi penyimpanan data, dan teknologi komunikasi (Ostrom, 2015). Dengan perkembangannya, aspek bisnis telah memberikan banyak kemudahan serta pembuatan keputusan bisnis dan perorangan dapat dibantu dengan teknologi.

Penggunaan internet di Indonesia telah banyak dan juga mendorong dunia bisnis ke arah yang lebih maju dan berkembang. Pembelian dan penjualan dapat dilakukan dengan internet, serta menukar dan mencari berbagai informasi yang telah ada. Dunia perbankan dapat berkembang lebih maju dengan menggunakan internet agar dapat menawarkan pelayanan yang lebih efisien untuk nasabahnya serta keamanan dalam bertransaksi keuangan tanpa merasa resah akan terjadinya kebocoran. Di era modern, mobile banking telah memberikan berbagai manfaat bagi masyarakat Kota Malang. Manfaatnya adalah dengan menggunakan *mobile banking* maka masyarakat di kota Malang lebih menghemat waktu dalam melakukan transaksi, dapat dipelajari dengan mudah dan sederhana serta dapat digunakan dimana saja. *Mobile banking* akan sangat berguna bagi masyarakat Kota Malang. Tidak semua masyarakat yang

menggunakan *mobile banking*. Masyarakat Kota Malang masih melakukan transaksi pembayaran online menggunakan internet *mobile banking*.

Mobile banking merupakan sarana yang hanya tersedia di dalam ponsel seluler dan melekat pada simcard yang kita gunakan ataupun yang terdapat pada aplikasi yang disediakan oleh pihak bank. *Mobile banking* pada saat ini sangat dibutuhkan karena masyarakat kota Batam memiliki tingkat kesibukan yang tinggi sehingga dapat melaksanakan transaksi pembayaran dengan sangat efektif. Dengan fasilitas ternyata masih kurang minat masyarakat dalam menggunakannya, dikarenakan minimnya informasi yang diberikan oleh pihak bank maka masyarakat masih kurang mengerti dalam menggunakan *mobile banking*, dengan ini dapat dibuktikan bahwa masih banyak yang mengantri di bank atau di dalam melaksanakan transaksi keuangan. Dengan minimnya informasi yang diberikan oleh pihak bank terutama dalam pemberian terhadap penipuan serta kurangnya fitur baru yang belum diketahui oleh pihak nasabah dalam melakukan transaksi sehingga menjadi tidak mengerti dengan fitur yang diberikan oleh pihak bank dan *mobile banking* terdapat beberapa keraguan seperti hal ketika bertransaksi maka ponsel seluler akan dengan gampang dilihat oleh pihak lain selain diri sendiri sehingga masyarakat lebih memilih untuk mengantri di bank.

Dengan *mobile banking* maka transaksi dapat dilakukan 24 jam tanpa harus ke bank serta memberikan berbagai kemudahan terutama dalam melaksanakan transaksi jual beli. *Mobile banking* tidak akan berjalan dengan lancar jika tidak di dukung dengan suatu media. Ponsel merupakan media yang digunakan, maka masyarakat yang memiliki ponsel dapat bertransaksi dengan mudah serta dimana saja (Tirtana & Sari, 2014). Sistem akan diterima dengan cepat jika nasabah bank merasakan kepercayaan dalam mengoperasi sistem tersebut. Tingkat kepercayaan merupakan variabel yang berpengaruh. Produk *mobile banking* telah menawarkan berbagai kemudahan serta keamanan tetapi masih banyak masyarakat yang memilih untuk bertransaksi.

Dengan berbagai kemudahan yang diberikan oleh *mobile banking* secara ekonomis atau hukum. Masyarakat masih takut akan penipuan, takut dilihat dengan cara gampang serta tidak efisien merupakan masalah yang akan terjadi. Sehingga timbul pandangan tidak percaya terhadap sistem *mobile banking*. maka dari itu layanan dari bank mengenai mobile banking sangat dibutuhkan untuk memberitahukan mengenai kemudahan, aspek-aspek yang perlu dihindarkan jika terdapat pemberitahuan bukan dari pihak bank sehingga nasabah dapat lebih perhatikan terdapat fitur yang terdapat di dalam *mobile banking* sehingga dapat lebih diminati oleh kalangan pengguna (Wanda, 2016). Bahwa transaksi menggunakan mobile banking memiliki risiko. Karena hanya dengan elektronik maka kegiatan tersebut dapat dilaksanakan

sehingga *mobile banking* memiliki konsekuensi risiko yang tinggi (Suyanto & Kurniawan, 2019). Dengan kejadian tersebut sehingga penulis timbul ketertarikan dalam meneliti kembali tingkat kepercayaan dalam menggunakan financial teknologi. Sehingga penulis tetap meneliti beberapa variabel yang sama untuk mengukur tingkat kepercayaan.

PT Bestprofit Futures (“BPF”) ialah instansi yang bergerak di bidang pialang berjangka dan sudah terdaftar di Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI). Sebagai mitra investasi, BPF menjalankan pelayanan yang terbaik kepada konsumen, yang paling utama dalam bertransaksi yang nyaman. BPF juga menyediakan transaksi menggunakan via internet yang mana cukup menggunakan gadget sudah bisa bertransaksi langsung, dengan kemudahan ini membuat klien bisa menggunakan dimana saja dan kapan saja. Hal ini menjadi keuntungan tersendiri untuk klien guna mengetahui juga transaksi kapan saja.

Penelitian pada saat ini fokus terhadap Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Financial Teknologi yang berada di PT. Bestprofit Futures Kota Malang. Adapun sebuah alasan penelitian ini dilakukan di Best Profit Kota Malang ialah ingin dapat mengetahui adanya sebuah peningkatan atau penurunan harga saham dalam jangka yang pendek karena arus spekulatif sekarang melambat di samping arus fisik di tengah pertempuran melawan COVID-19 ini.

2. Rumusan Masalah

Melalui deskripsi latar belakang di atas, sehingga peneliti rumusan masalahnya ialah sebagai berikut:

1. Apakah kepercayaan berpengaruh pada *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang ?
2. Apakah kemudahan berpengaruh pada *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang ?
3. Apakah keamanan berpengaruh pada *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang ?

3. Tujuan Penelitian

Rumusan masalah diatas memberikan tujuan kepada peneliti ialah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang

4. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, kemudahan, keamanan terhadap *financial technology* pada PT. Bestprofit Futures Kota Malang

4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pada riset berikut ialah mengembangkan IPTEK dibidang jasa terkhususnya terkait *financial technology* dalam kualitas pelayanan

1. Bagi Perusahaan

Harapannya bisa memberikan saran yang membangun dan juga sebagai bahan pertimbangan untuk instansi untuk melakukan setiap kebijakan yang berhubungan dengan *financial technology* terkait kepercayaan, keamanan serta kemudahan, demi perkembangan usaha PT. Bestprofit Futures Kota Malang dimasa yang akan datang

2. Bagi pihak lain

Harapannya bisa dijadikan sumbangsih pemikiran atau sebagai informasi tambahan untuk yang membutuhkan dan juga guna sebagai referensi untuk riset berikutnya.

DEDIANUS YANTO SERAN

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	Ade Lia, Ibdalsyah Ibdalsyah, Hilman Hakiem. "Pengaruh Persepsi Konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021 Publication	2%
3	riset.unisma.ac.id Internet Source	1%
4	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	1%
5	investor.id Internet Source	1%
6	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
7	Budi Santoso, Karuniawati Hasanah. "PENGARUH BUDAYA ORAGANISASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA	1%

KARYAWAN (Studi Kasus Pada PT. SNS Cabang Madiun)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018

Publication

8	id.berita.yahoo.com Internet Source	1 %
9	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1 %
10	thynuzzhay.blogspot.com Internet Source	1 %
11	garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
12	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
13	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
14	pt.scribd.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On