

**PENGAJIAN MODAL INTELEKTUAL PADA UMKM
DI DESA JUNREJO KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana

AKUNTANSI



**Disusun OLEH :
HELENA FEVA MELANI WATI
2018110185**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Modal intelektual adalah sumber daya yang dapat diakses oleh perusahaan dalam bentuk pengetahuan yang pada akhirnya berkontribusi pada profitabilitas, ketahanan, dan keunggulan kompetitif perusahaan di masa depan. Ketika pengetahuan dihasilkan, disimpan, diubah, dan dikelola dengan benar, itu menjadi modal intelektual. Modal manusia, modal struktural, dan modal konsumen adalah tiga pilar modal intelektual. Di Desa Junrejo Kota Batu UMKM dan UMKM bersaing. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif seperti wawancara, observasi, dokumentasi, dan survei. Penelitian ini berusaha menjelaskan bagaimana modal intelektual mempengaruhi kinerja dan daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pengambilan sampel per-positif digunakan untuk memilih sampel, dan pendekatan triangulasi digunakan untuk mengevaluasi validitas data. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Modal intelektual adalah sumber utama modal ventura untuk industri dan perusahaan berbasis pengetahuan, menurut kesimpulan penelitian. Berdasarkan komponen kunci dari modal intelektual, dapat dinyatakan bahwa modal intelektual memiliki efek yang menguntungkan pada kinerja dan daya saing UMKM.

Kata kunci: Modal intelektual, Kinerja UMKM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam masa globalisasi, pertumbuhan ekonomi semakin cepat, dan semua pelaku bisnis berusaha untuk mempertahankan keadaan perusahaan dan bahkan memaksimalkan keuntungan agar bisnis dapat tumbuh. Pelaku perusahaan telah menekankan pentingnya aset pengetahuan sebagai semacam aset tidak berwujud seiring berkembangnya dunia bisnis. Daya saing usaha kecil dan menengah sangat bergantung pada keahlian ilmu pengetahuan dan teknologi para pelaku usaha (UKM). Dalam bisnis yang dikelola dengan baik, sumber daya manusia dan pengetahuan khusus telah menghasilkan nilai tambah dan keunggulan kompetitif. Dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan teknologi, kita akan menemukan teknik untuk memanfaatkan sumber daya ekstra secara efisien dan ekonomis, memberikan kita keunggulan kompetitif di masa depan (Laporan dalam Sawarjuwono, 2003).

Untuk memerangi persaingan yang kuat, investor dan pemodal berkonsentrasi tidak hanya pada modal riil tetapi juga pada modal intelektual, yang merupakan ciri khas perusahaan berbasis sains (Ekowati, 2012). Pelaku usaha atau organisasi mulai memahami bahwa keunggulan bersaing tidak hanya diperoleh dari aset fisik, tetapi juga dari inovasi, teknologi informasi, manajemen organisasi, dan kepemilikan sumber daya organisasi. Menurut Agnes (2008), organisasi perusahaan lebih menekankan pada aset pengetahuan sebagai semacam aset tidak berwujud.

Selain itu juga keberhasilan suatu bisnis atau usaha tergantung pada pendapatan yang dihasilkan. Perkembangan usaha didasarkan pada tenaga kerja yang berlandaskan ilmu pengetahuan dan teknologi yang terbaru dan juga manajemen yang baik. Dengan semakin berkembangnya bisnis atau usaha yang dijalankan akan meningkatkan atau mengoptimalkan daya tarik masyarakat atau konsumen. Melalui peningkatan tersebut, dapat mengetahui kondisi suatu usaha yang dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap usaha yang dijalankan. Kinerja UMKM merupakan syarat untuk mengetahui keadaan usaha tersebut. Kinerja UMKM juga dapat diamati dengan mengembangkan dan meningkatkan kualitas usahanya.

Terkadang, usaha kecil dan menengah (UKM) berkembang pesat. Para pengusaha juga memproduksi berbagai barang. Usaha kecil dan menengah merupakan salah satu terobosan dalam mewujudkan kesejahteraan sosial yang layak melalui peningkatan pembangunan ekonomi di tengah-tengah masyarakat. Usaha kecil dan menengah merupakan penopang perekonomian Indonesia karena memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi (Suhendri, H, et.al 2018). Kemandirian masyarakat, seperti pelaku perusahaan UKM, diyakini akan mampu menurunkan angka pengangguran, mengingat prospek pekerjaan yang semakin langka dan jumlah pegawai yang menganggur terus meningkat. (OAL Bulu, dkk 2021)

Dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), keterampilan UMKM biasanya dipandang bermanfaat bagi pengusaha dan pekerjanya, terutama dalam produksi produk; namun demikian, membahas keterampilan atau bakat yang

diperoleh secara informal tidaklah cukup; karenanya, keterampilan khusus yang sesuai dengan standar diperlukan. kualitas atau kriteria yang mencakup pendidikan formal.

Di Indonesia, modal intelektual mulai berkembang dengan dikeluarkannya PSAK No. 19 (2000) yang mengatur tentang aset tidak berwujud. PSAK No. 19 mendefinisikan aset tidak berwujud sebagai item non moneter yang dapat diukur tetapi tidak memiliki bentuk fisik. PSAK No. 19 (direvisi tahun 2000) mencakup contoh aset tidak berwujud, termasuk ilmu pengetahuan dan teknologi, desain dan implementasi sistem atau proses yang inovatif, perizinan, hak kekayaan intelektual, pengetahuan pasar, dan merek dagang (termasuk nama produk). Modal intelektual berisi semua pengetahuan dan keterampilan perusahaan, memungkinkannya untuk mengantisipasi dan bereaksi terhadap segala jenis ketidakpastian yang mungkin mengancam keberadaannya. Peningkatan jangka panjang difasilitasi oleh profitabilitas, strategi, kemajuan teknis, dan loyalitas pelanggan.

Modal intelektual mulai berkembang sejalan dengan pengertian modal intelektual, yang merupakan aspek terpenting dalam meningkatkan keadaan suatu perusahaan atau korporasi. Modal intelektual adalah aset yang sangat signifikan dalam lingkungan ekonomi saat ini. Memanfaatkan modal intelektual sebagai penentu keadaan ekonomi telah mengumpulkan kepentingan ilmiah dan praktis (Edvinsson dan Malone, 1997; Sveiby, 2001). Ini dapat membantu dalam memperoleh informasi lebih lanjut tentang manajemen modal intelektual. mulai dari, evaluasi, hingga permodalan di telektuan di rekening keuangan perusahaan.

Modal adalah pengetahuan, kekayaan intelektual, dan pengalaman yang dapat digunakan untuk menciptakan kekayaan (Stewart 1997).

Karena salah satu penyebabnya adalah komponen pengetahuan, modal intelektual UKM dapat berkembang pesat. Pengetahuan organisasi yang baik dapat membantu dalam mencapai hasil yang diinginkan. Dibandingkan dengan kinerja UMKM di negara industri, kinerja UMKM di Indonesia masih buruk dan kurang optimal. Hal ini disebabkan masih rendahnya tingkat perkembangan dan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi di Indonesia yang merupakan modal intelektual UMKM.

Perusahaan telah terdorong untuk meningkatkan pengungkapan modal intelektual dan modal intelektual untuk meningkatkan kinerja bisnis karena pentingnya pengungkapan modal intelektual dan modal intelektual dalam hal daya saing (UMKM yang dijalankan). Menurut Public (1998), tujuan utama dari ekonomi berbasis pengetahuan adalah untuk menghasilkan nilai tambah, tetapi ini membutuhkan jumlah yang tepat dari modal fisik (*modal physical*) dan kapasitas intelektual (*potensi intelektual*).

Di Desa Junrejo Kota Batu terdapat beberapa UMKM. Terlalu banyak usaha sejenis di antara sekian banyak UMKM, seperti perusahaan kerajinan peralatan dapur, yang terlalu banyak dimanfaatkan oleh para pelaku usaha di Desa Junrejo. Untuk dapat bersaing dengan UMKM lainnya, pelaku usaha atau pemilik UMKM harus menggunakan modal intelektual yang tinggi.. Berdasarkan uraian tersebut peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGKAJIAN MODAL INTELEKTUAL PADA UMKM DI DESA JUNREJO KOTA BATU”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian sebagai berikut: Apakah dampak modal intelektual terhadap kinerja UMKM dan daya saing setiap UMKM yang ada di Desa Junrejo Kota Batu?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui dampak modal intelektual terhadap kinerja UMKM dan daya saing setiap UMKM yang ada di Desa Junrejo Kota Batu.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan berguna untuk berbagai banyak pihak, antara lain:

1. Bagi pelaku UMKM

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi UMKM yang ingin memaksimalkan penggunaan modal intelektual mereka dan mengoptimalkan kinerja mereka dengan menggunakan modal intelektual.

2. Bagi peneliti

Melalui Penilaian Intellectual Capital dalam menjalankan perusahaan di UMKM, penelitian ini bertujuan untuk memperluas pemahaman para sarjana.

3. Bagi Universitas

Penelitian ini dimaksudkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi yang meneliti Intellectual Capital dan dapat menambah koleksi perpustakaan yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdiansyah Adam Moch., Faisal Achmad Fahmi, (2020). *Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Indonesia. E-JURNAL AKUNTANSI VOL 30 NO 1 APRIL 2020 HLMN. 911-921.
- Hati, Shinta Wahyu , Irawati Rusda , (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Batam*. Diterbit oleh : POLiteknik Manufaktur Negri Bangka Belitung. 2017.
- Hendratmoko, (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Ukm Di Indonesia*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, 2021.
- Jubaedah Siti, Destiana Rina , (2016). *Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Cirebon Sebelum Dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah*. Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon. JRKA Volume 2 Isue 2, Agustus 2016: 93 - 103.
- Kirana, Raissa Diva, Hadi Hernawan, (2019). *Pemahaman Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Urgensi Penerapan Hukum Kekayaan Intelektual Terkait Merek Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Di Dinas Koperasi Dan Ukm Surakarta)*. *Jurnal Privat Law* Vol. VII No 1 Januari - Juni 2019.
- Moleong, J. Lexi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta : PT Remaja Rosdakarya
- Nasution, Hamni Fadlilah. *Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan. [jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id > index.php](http://jurnal.iain-padangsidimpuan.ac.id/index.php)
- Randa Fransiskus, Solon Ariyanto S. (2012). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi*. Universitas Atma Jaya, Makassar. i Vol 10 No 1 April 2012hal 24-47
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. *Jurnal Dinamika Bisnis* Vol.2, No.2 pp:153-161.
- Sari, Nurul Puspita, (2020). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Bisnis Pada Ukm Di Kabupaten Sidoarjo* (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia, Vol 8, No 3, Mei 2020.
- Sirojudin, Ahmad Gatot , Nazaruddin Ietje , (2014). *Pengaruh Modal Intelektual Dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Dan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal*. P-ISSN: 2622-3899 E-ISSN: 2622-6413
- Sitohang D., Manik josua, (2021). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Real Estate Yang Terdaftar Di BEI*. *Jurnal*. Universitas Advent Indonesia. Vol.14, No.1, Januari 2021

- Suhendri, Hendrik, S., Iwan, T., Dedi, M. A., & Zaki, B. (2018). *Evidence From Indonesia: Is It True That Mudharabah Financing And Micro Business Financing Are At High Risk For Sharia Banking Business?.* 78 (6).
- OAL Bulu, Suhendri, Hendrik, Indah, S. (2021). *Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Kecil Menengah Studi Kasus Kelurahan Landungsari, Jawa Timur*). Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan/Vol. 4, No 2, November 2021 Issn: 2622-6529 E Issn: 2655-1306
- Widarjo, W. (2011). *Pengaruh Modal Intelektual Dan Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh, 2011
- Widiastut Ekaningtyas , Sulistyandari, (2013). *Peningkatan Daya Saing Ukm Melalui Peran Modal Intelektual Dan Kinerja Keuangan*. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman. 2013.
- Zuliyati. (2017). *Implementasi Pengelolaan Modal Intelektual (Intellectual Capital) Untuk Menciptakan Daya Saing Ukm*. Fakultas Ekonomi, Universitas Muria kudas. Jurnal_Kirim_Stie_Nu.doc.
- Zuliyati, Delima Mirah Zamrud, (2017). *Intellectual Capital Dan Kinerja Ukm*. Jurnal Ilmiah. Pascasarjana, STIE Dharmaputra Semarang.