

Pengaruh Penerapan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan

SKRIPSI



Oleh :

IMANUEL UN Seran

2017110261

**PROGRAM STUDI AKUNTAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2022**

RINGKASAN

Setiap perusahaan memaknai dan juga dimaknai pajak sebagai beban yang selalu akan dibayarkan kepada negara dengan kata lain adalah wajib pajak yang dilakukan perusahaan yang nantinya dikurangi dengan laba bersih. melalui itu, beban dari pajak yang dikurangi yang telah dibayar oleh pihak perusahaan dinamakan dengan manajemen dari pajak. Penelitian ini bertujuan untuk meminimalkan beban pajak dengan cara penerapan pajak secara legal dengan menggunakan data berupa laporan keuangan perusahaan TB. Restu Jaya dari tahun 2017 sampai tahun 2020, dan hal-hal terkait dengan penelitian. Jenis penelitian kualitatif pendekatan analisis deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan snowball sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil yang diperoleh bahwa semakin tinggi nilai ETR maka semakin besar beban pajak perusahaan yang harus dibayarkan sehingga nilai penerapan pajak semakin rendah, hal ini dapat dilihat pada tahun 2020 dan 2021 dengan tingkat ETR sebesar 0,38% dan 28%. Pengaruh Penerapan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan di perusahaan TB. Restu Jaya sebesar 29%, artinya penerapan pajak yang dilakukan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan di TB. Restu Jaya. Bagi peneliti selanjutnya memperluas sektor yang akan diteliti untuk membuktikan temuan penelitian ini konsisten.

Kata Kunci : penerapan pajak; nilai perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Realisasi dari keberadaan pendapatan dalam negara di bulan february tahun 2021 sebanyak Rp 219,15 dalam hitungan triliun dan jika hitungan persen yaitu 12,57% berdasarkan target pencapaian APBN di tahun 2021. Melalui pajak lah sehingga pemasukan untuk APBN paling besar dari semua sumber pendapatan dengan 12,58% yang dalam kontribusinya apabila perbandingannya yang berasal dari sumber atau bidang lain. Negara mendapatkan sumber pendapatan paling besar dan utama adalah dari pajak sehingga negara pun telah membuat peraturan yang mengatur pajak sesuai pendapatan sistem pajak yang diberlakukan.

Setiap perusahaan memaknai dan juga dimaknai pajak sebagai beban yang selalu akan dibayar untuk negara dengan kata lain adalah wajib pajak yang dilakukan perusahaan yang nantinya dikurangi dengan laba bersih.melalui itu, beban dari pajak yang dikurangi yang telah dibayar oleh pihak perusahaan dinamakan dengan manajemen dari pajak sebagai secara keseluruhan upaya untuk melakukan manajer dari pajak yang terdapat dalam perusahaan sehingga melalui hubungan sistem dari pajak mampu dikelola dengan cara yang baik dan ekonomis dan juga efektif serta efisien yang nantinya berkontribusi secara maksimal untuk perusahaan melalui kegiatan dalam beroperasi (Pohan, 2013, 2014).

Manajemen dari sistem pajak dimaknai sebagai perencanaan yang dikenakan yaitu pajak sebagai upaya yang nantinya akan masuk dalam kategori rencana dengan sistem dari pajak sehingga nantinya pembayaran pajaknya

dilakukan perusahaan yang secara keefisienan sangat baik, bertujuan untuk melakukan pencarian dari celah melalui usaha yang ditempuh berdasarkan koridor adanya peraturan berdasarkan sistem dari pajak sehingga melalui keberadaan perusahaan akan mampu melakukan pembayaran untuk pajak dengan total terbilang standar (Pohan, 2012:14). Pajak yang direncanakan nantinya akan dilakukan bentuk analisa yang terbilang cukup dan lebih dari cermat bahwa akan dimanfaatkan adanya peluang dengan cara berdasarkan ketentuan yang terdapat dalam peraturan yang berasal dari pemerintah bahwa pajak yang direncanakan nantinya menggunakan manfaat dan juga perbedaan dari tarif berupa sistem dari pajak dan yang menjadi perbedaan adalah adanya objek yang diberlakukan seperti sistem pajak yang nantinya dijadikan pijakan dalam mengenakan yang namanya pajak.

Menurut Novitasari (2017) pungutan yang dilaksanakan berdasarkan nilai dari sistem pajak dengan menggunakan sudut pandang tata kelola pemerintah yang baik yang berada di kota batu sebagai bentuk melakukan layanan yang nantinya akan berkembang sesuai lembaga keuangan atau badan dari keuangan kota batu. Pusat dari adanya pertumbuhan dari nilai suatu perusahaan di kota batu memiliki peningkatan mobilitas yang terbilang tinggi berdasarkan masyarakat yang melakukan kegiatan sehingga nantinya akan memberi penambahan dari target objek sistem nilai yang terdapat dalam perusahaan dengan tujuan produk yang akan dipasarkan.

Melalui masalah yang sudah terjadi telah diperparah lagi bahwa belum tersedianya tempat untuk memberi kritik dan juga masukan berupa sara yang berasal dari masyarakat setempat dan juga belum transparannya dan juga belum

efektifnya dalam melaksanakan nilai pungutan dari pemberlakuan pajak. Masih sangat terbatas layanan yang dilaksanakan yang terdapat di kota batu untuk melakukan pemenuhan sesuai kebutuhan dari masyarakat seperti dalam bidang dari promosi dan juga memasarkan jasa sehingga terjadi yang namanya beban tugas dari lembaga keuangan di kota batu yang memiliki kapasitas dengan kata lain pemangku kebijakan. Rencana yang nantinya akan masuk dalam rencana yang strategis yang terdapat di lembaga keuangan kota batu.

Menurut Taufan Sufatriansa (2017) dalam penelitiannya berjudul analisis reklame dari pajak yang berguna untuk memberi peningkatan pendapatan asli dari daerah kota kendari. Sehingga melalui penelitian inilah dilakukan sesuai kondisi permasalahan yang di kota tersebut yang terfokus pada pajak reklame dengan tujuan peningkatan pendapatan di kota kendari. Dapat dikatakan penelitian tersebut memiliki kekurangan yaitu keoptimalannya masih belum memberi adanya pengaruh yang secara signifikansinya pada peningkatan pendapatan yang terbilang asli dari daerah yaitu di kota kendari. Menurut Aisyah Faridatul (2017) analisis nilai pajak terhadap perusahaan dengan melakukan peningkatan pendapatan yang terbilang asli dari daerah kota batu, yang nantinya akan dilakukan di dinas dengan cara studi yaitu di dinas pendapatan nilai pajak yang berada di daerah yaitu kota batu.

Berdasarkan penjelasan diatas dalam ruang lingkup pajak yang diterapkan sesuai nilai dari perusahaan maka dilakukan penelitian berjudul “pengaruh penerapan pajak terhadap nilai perusahaan”.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian yaitu apakah terdapat pengaruh penerapan pajak terhadap nilai perusahaan yang terdapat di kota malang?

1.3. Tujuan Penelitian

Melalui penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pajak terhadap nilai perusahaan yang terdapat di kota malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Bagi Peneliti

Mampu menjadikannya sebagai landasan dalam dunia kerja dan mampu menganalisa kondisi permasalahan di daerah terkait perpajakan.

2. Manfaat Bagi Universitas

Diharapkan dapat dijadikan referensi akademis pengembangan jurusan Akuntansi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

3. Manfaat Bagi Perusahaan / Kantor Perpajakan

Dapat memberikan informasi kepada perusahaan dan mahasiswa akuntansi terhadap melalui hasil dari penelitian dan nantinya akan dijadikan landasan dengan tujuan menghadapi masalah terkait berdasarkan nilai dari pajak yang terdapat pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham dan Houston. 2006. *Qualitative Data Analysis*. Jakarta: Sage Publication.
- Gabriel, M. Nahak. 2019. *Analisis Eektivitas Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Baru*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan Edisi Revisi*: Andi.
- Resmi, Siti. 2013. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat
- Sri Mulyani, Indrawati. 2021. *APBN Kita Kinerja dan Fakta*. Edisi Maret 2021, Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Suandy, Erly. 2011. *Hukum Pajak Edisi 5*. Jakarta Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, Cetakan ke-17, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suparmo dan Theresia. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Andi.