

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN
PADA *HOME* INDUSTRI KERIPIK TEMPE SARI RASA
MALANG**

Skripsi



Oleh:

ELISABETH K. BURA KWUTA

2016120053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2020**

RINGKASAN

Suatu perusahaan memerlukan analisis laporan untuk mengatasi masalah keuangan perusahaan dan dapat mengambil keputusan dengan tepat. Dengan analisis laporan keuangan, manajemen keuangan dapat mengetahui kinerja keuangan, di dalam suatu laporan keuangan perusahaan dan posisi keuangannya secara efektif.

Suatu perusahaan (bisnis) yang berjalan, tentu mempunyai tujuan yang mau dicapai oleh pihak perusahaan dan manajemen, sehingga bisa menginginkan keuntungan yang optimal di dalam suatu usaha yang dijalankannya. Pencapaian target suatu perusahaan sangat penting, dikarenakan dengan mencapai target tersebut dapat membuat peningkatan pendapatan, hal ini merupakan prestasi tersendiri bagi pihak manajemen keuangan dalam meningkatkan kinerja keuangan.

Menurut Saraswati, dkk (2014) Di dalam suatu bidang usaha atau industri diperlukan yang namanya laporan keuangan sehingga pihak manajemen keuangan dapat mengetahui pendapatan dan pengeluaran di dalam suatu periode tertentu.

Kinerja keuangan merupakan suatu paradigma mengenai kondisi perusahaan yang dianalisis menggunakan rasio-rasio keuangan baik atau buruknya kondisi suatu perusahaan dapat dianalisis dengan rasio tersebut.

Penelitian dilakukan di *Home* Industri Keripik tempe Sari Rasa yang beralamat di jalan Sanan III no. 168 Malang, Kelurahan Purwantoro, Kecamatan Klojen. Pelaksanaan penelitian mulai dari 20 Januari 2020 sampai 20 Februari 2020. Penelitian ini menggunakan alat analisis Rasio Profitabilitas untuk menilai kinerja dari suatu keuangan perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh kesimpulan bahwa kinerja keuangan pada *home* Industri kripik tempe sari rasa selama tahun 2017-2019 berdasarkan *net profit margin* Kripik Tempe Sari Rasa selama tahun 2017-2019 berdasarkan *net profit margin, return on assets, return on equity* dinilai sangat sangat baik, hal ini dikatakan sangat baik karena hasil nilai profitabilitas setiap tahun selalu berada di atas standar rata-rata industri.

Kata Kunci: Rasio Profitabilitas, Kinerja Keuangan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada setiap perusahaan pasti memiliki masalah keuangan, maka dari itu untuk mengatasi masalah-masalah keuangan tersebut perusahaan akan sangat memerlukan analisis laporan keuangan. Tujuannya untuk mengetahui kinerja keuangan, dan posisi keuangan secara efektif.

Keuntungan yang optimal merupakan salah satu tujuan yang mau dicapai oleh pihak perusahaan dan manajemen dalam usaha yang dijalankan. Dengan begitu pendapatan akan meningkat maka dari itu target tersebut menjadi sangat penting untuk dicapai, dan merupakan prestasi yang besar bagi pihak keuangan dalam hal meningkatkan kinerja keuangan. Setiap kegiatan perusahaan perlu membuat catatan pembukuan dan laporan pada setiap kegiatan yang dilakukan agar lebih jelas dan dapat diketahui dengan pasti. Dari itu dapat diketahui profitabilitas pada suatu perusahaan dengan adanya catatan-catatan yang dibuat tersebut dalam suatu laporan keuangan.

Pihak manajemen perusahaan akan dengan mudah mengetahui pendapatan dan pengeluaran dalam suatu periode tertentu maka sangat diperlukan laporan keuangan tersebut.

Kondisi keuangan suatu perusahaan dalam keadaan baik atau buruk merupakan suatu paradigma dari kinerja keuangan maka kondisi tersebut dianalisis menggunakan rasio-rasio keuangan. Hasil dari analisis tersebut akan dipakai untuk mengambil keputusan baik pihak internal maupun eksternal, yang biasa digunakan oleh pihak manajemen keuangan dalam mengoptimalkan sumber daya yang ada dalam perusahaan yang akan terlihat dari penilaian prestasi kerja atau kinerja suatu perusahaan. Maka diperlukan proses dalam pengkajian kinerja keuangan secara kritis diperlukan beberapa hal, sehingga bisa memecahkan masalah yang terjadi dalam perusahaan tersebut.

Menurut Kasmir (2012:196) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio profitabilitas digunakan untuk menghasilkan laba dalam suatu perusahaan, sehingga dapat diketahui laba dalam suatu perusahaan dalam suatu periode tertentu. rasio profitabilitas dapat digunakan sebagai suatu alat untuk mengetahui tingkat efektivitas di dalam kinerja manajemen, mengukur tingkat efektivitas dalam menjalankan operasional perusahaan.

Kinerja keuangan yang baik dapat ditentukan dari manajemen keuangan.

Suatu keuntungan yang diperoleh dalam suatu usaha merupakan pengertian laba, yang mana digunakan perusahaan untuk mengukur prestasi yang dicapai sebagai dasar untuk pengambilan keputusan investasi di dalam laporan keuangan. Maka perlu dilakukan prediksi perubahan laba dari laba yang diperoleh, karna tidak dapat dipastikan oleh perusahaan. Agar mempermudah perusahaan menentukan kebutuhan-kebutuhan yang nanti akan dianggarkan, maka perlu diketahui terlebih dahulu kenaikan atau penurunan pendapatan perusahaan, terlebih khususnya di dalam kinerja keuangan dalam meningkatkan profitabilitas.

Keuntungan selalu menjadi target akhir yang mau dicapai setiap perusahaan. Berbagai pelatihan harus diberikan perusahaan di berbagai bidang khususnya bidang manajemen keuangan , agar memperoleh laba yang ditargetkan, sehingga mereka dapat dengan efektif bekerja dalam tugas dan tanggung jawab masing-masing supaya bisa meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Seorang manajemen keuangan sangat dituntut harus lebih praktis dalam melihat situasi yang ada dalam perusahaan. Mekanisme digunakan rasio keuntungan untuk mengukur profitabilitas.

Home Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang adalah rumah usaha produk barang atau juga perusahaan kecil karena jenis kegiatan ekonomi ini dapat dipusatkan di rumah yang memproduksi kripik tempe sari rasa di kota Malang. *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang yang berlokasi di Kec. Klojen, Kota Malang. Produk ini menjadi favorit masyarakat sekitar dan menjadi salah satu ikon Kota Malang. Permintaan akan kripik tempe sari rasa terus meningkat dari tahun ke tahun.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian tertarik memilih judul **“ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA *HOME* INDUSTRI KRIPIK TEMPE SARI RASA MALANG”**.

1.2 Perumusan Masalah

2. Bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017-2019 berdasarkan *net profit margin*?
3. Bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017- 2019 berdasarkan *return on equity*?
4. Bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017-2019 berdasarkan *return on asset*?

1.3 Tujuan Penelitian

2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017-2019 berdasarkan *net profit margin*
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017-2019 berdasarkan *return on equity*
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana kinerja keuangan pada *Home* Industri Kripik Tempe Sari Rasa Malang selama tahun 2017-2019 berdasarkan *return on asset*

1.4 Manfaat Penelitian

2. Memberikan ide dan informasi baru bagi pimpinan perusahaan untuk mengambil tindakan dan keputusan terkait dalam mengelola keuangan.
3. Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dalam perkuliahan dalam mengelola laporan keuangan.
4. Menambah wacana pengetahuan dibidang kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin dan Boni Ahmad Saebani. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia
- Agus, Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi* . Yogyakarta: BPFE.
- Agus, Sartono. 2015. *Manajemen keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi Keempat)* Yoyakarta: BP FE
- Aprilia, Anita. (2014). *Analisis Rasio keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Koperasi Dhaya Harta Jombang*. Jurnal Ilmu Ekonomi Indonesia. Vol 3 (2) Surabaya
- Arikunto, Suharsimi 2010 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi (2015). *Penelitian Tindakan Kelas Edisi*. Jakarta :Bumi Aksara
- Della Ayu Zona Lia, Rustam Hidayat, Zahroh Z.A. (2015). *Penilaian Kinerja Keuangan Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan (Studi Pada IRT Ramayana Agro Mandiri Kota Batu Tahun 2011-2014)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 25. No.1
- Fhami, Irham. 2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2 Bandung: Alfabeta
- Fhami, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2 Bandung: Alfabeta
- Fhami, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Hanafi, Mamduh M. 2015. *Manajemen Keuangan* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Harahap dan Sofyan Safri. 2013. *Analisis kritis Atas Laporan Keuangan* Jakarta. PT. Raya Grafindo Parada.
- Harahap, Syofian Syafri. 2011. *Teori Akuntansi* Edisi Revisi 2011. Jakarta: Rajawali Pers
- Home, James C. Van Dan John M Wachowicz, Jr 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (Edisi 13). Jakarta: Selemba Empat
- Ismanto Hadi (2016). *Analisis Kinerja Keuangan UMKM Tenun Ikat Troso Jepara*. *Jurnal Economia*. Volume 12. No. 2
- Iswara Prasetyo Widyo. (2015). *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan: Studi Kasus Pada Pt Batam Jaya Propertindo*. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*. Volume 2. No. 1.
- Joy Pulloh, M.G. Wi Endang NP, Zahroh. Z. A. (2016). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. HM Sampoerna Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 33, No.1.

- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan* . Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafiado Persada
- Kasmir. 2013. “*Analisis Laporan Keuangan*” Edisi 1. Cetakan ke-6. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta- PT. Raja Grafindo Persada
- Mardahleni. (2017). *Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Manadala Sampoerna, Tbk. E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*. Volume 5, Nomor 2.
- Moh.Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogot: Ghalia Indonesia
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan* Edisi Empat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan*, Liberty, Yogyakarta.
- Pantjaningsih Pri. *Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Adhi Karya (Persero) Tbk Jakarta. Jurnal lentera akuntansi*.
- Prastowo, Dwi Dan Rifka Juliaty. 2010. *Analisis Laporan Keuangan : Konsep Dan Aplikasi (Edisi 3)*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN
- Prastowo d, dwi. 2015. *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta:Erlangga.
- Sanjaya Surya. (2018). *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT.Taspen (Persero) Medan. Kitabah*. Volume 2, No. 2.
- Sepang Florensia Verginia, Wilfried S. Mannopo, Joanne V. Mangindaan. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada PT. Bank BRI (Persero), Tbk. Jurnal administrasi bisnis*. Volume 7. No. 2
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Shinta Wahyu Hati, Selvy Agita Ningrum. (2015). *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan UMKM Jasa Tudio Kita Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Politeknik Negeri Batam. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Volume 11. No. 1
- Sutomo Ibnu. (2014). *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru. Kindai*. Volume 10, No.4.