

Kasman Lokang Leu

by UNITRI Press

Submission date: 06-Aug-2022 11:01PM (UTC-0400)

Submission ID: 1852817931

File name: Kasman_Lokang_Leu.docx (64.39K)

Word count: 946

Character count: 6616

1
**PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS
PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA PT. MITRA KERAMIK DINOYO KOTA MALANG)**

SKRIPSI



Oleh:

KASMAN LOKANG LEU

NIM : 2017110111

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2022**

**PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG
EFEKTIVITAS PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA PT. MITRA KERAMIK DINOYO)**

RINGKASAN

PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang adalah perusahaan dalam sektor distributor keramik. Kegiatan pada perusahaan ini yaitu penjualan, pembelian, keuangan serta akuntansi. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang. PT. Mitra Keramik merupakan salah satu perusahaan pada sektor penjualan keramik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas penjualan pada PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang. Riset ini dilakukan dengan pendekatan secara kuantitatif deskriptif dimana mendeskripsikan mengenai pelaksanaan auditing dalam menunjang efektivitas penjualan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang. Data primer serta sekunder digunakan dalam penelitian ini.

Hasil yang didapatkan peneliti antara lain pelaksanaan auditing operasional PT. Mitra Keramik Dinoyo dalam kategori tidak efektif dimana biaya yang digunakan pada 2020-2021 menurun. Perlu diperhatikan berkaitan dengan kebijakan dalam perusahaan serta pengendalian internal dalam rangka mempertahankan efektivitas perusahaan dan menyusun SOP yang jelas.

Kata kunci: Operasional, Efektivitas

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Indah,et,all (2021) Perolehan keuntungan dipengaruhi oleh biaya operasional. Semakin besar biaya pasti akan sangat berpengaruh kepada peningkatan laba bersih. Pelaku usaha perlu untuk memahami keadaan dari usahanya dengan keseluruhan. Biaya yang besar akan berpengaruh pada peningkatan keuntungan. Manajer perusahaan perlu dalam membentuk peraturan dengan efisiensi dan efektif kerja yang diinginkan. Penekanan pada besarnya beban pengeluaran dapat mendapatkan keuntungan yang besar tanpa biaya yang dikeluarkan. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa biaya operasional UMKM Bachri Darmo di Kota Malang dinyatakan rendah dan laba usaha cukup tinggi artinya efisiensi biaya operasional serendah mungkin mampu mendapatkan laba yang cukup tinggi di setiap bulannya sehingga mendukung dalam pengembangan usaha. Penerapan perhitungan biaya operasional dapat mengukur keuntungan yang lebih pasti dari berbagai segi perhitungan laporan keuangan sehingga mampu menentukan keuntungan usaha setiap bulannya. Pada berkembangnya bisnis di dunia maka perusahaan perlu untuk mempunyai kualifikasi serta strategi dalam berkompetitor. Kegiatan pemeriksaan operasional ini dapat menstimulasikan operasi perusahaan yang lebih lancar.

Dalam rangka mengetahui kegiatan operasi yang ada dalam perusahaan telah sesuai dengan peraturan, diperlukan auditing operasional dengan cara evaluasi efektif dan efisiensi aktivitas di dalam perusahaan. Auditing ini bertujuan untuk mencegah adanya pemborosan dalam penggunaan sumber daya serta memperbaiki kesalahan dalam operasi untuk pengembangan kinerja yang lebih baik dalam perusahaan. Berhasilnya proses ini dapat menguntungkan perusahaan dengan operasi yang lebih maksimal (Kurniant, 2015). Seluruh tujuan tersebut dapat terlaksana bila pemborosan dan penyimpangan dapat diminimalisir sekecil mungkin dan memaksimalkan peran dari auditing operasional untuk menemukan akar permasalahan.

Ahmad (2012) menjelaskan audit operasional yaitu proses dalam mengendalikan alat serta pengukuran kegiatan dalam perusahaan. Manajer perlu untuk melakukan pengukuran berdasarkan pada berbagai aspek yang mempengaruhi pendapatan perusahaan seperti penjualan dimana perlu dievaluasi berkaitan dengan biaya operasi, sehingga kedepannya tidak menjadi pemborosan dan dapat secara berjalan dengan konsisten.

Tujuan dilakukannya audit ini yaitu memberi nilai pada efektivitas serta efisiensi perusahaan dalam bidang ekonomi yang merupakan tindakan dalam pengendalian internal perusahaan. Umumnya efektivitas merupakan pencapaian tujuan dengan mudah melalui beberapa strategi saja, seperti dengan peninjauan pada kuantitas serta kualitas dari kinerja dan target produk yang dihasilkan pada operasi dengan melihat biaya yang harus dikeluarkan selama proses produksi (Hanifati, 2015).

Penjualan adalah kegiatan yang krusial pada suatu perusahaan. Suwardjono (2014) mengemukakan penjualan yaitu kegiatan transaksi yang ditunjukkan adanya pertukaran barang maupun jasa dari sebuah perusahaan yang memproduksinya. Nova (2015) menjelaskan efektivitas dari penjualan yang dilakukan merupakan tujuan dari sebuah perusahaan dalam pendapatan yang maksimal dan memenuhi target pada satu kurun waktu, dikatakan efektif bila perusahaan mampu untuk mencapai hasil target dari penjualannya.

Ahmad et.al (2012) dalam penelitiannya membuktikan bahwa ketercapaian target dari penjualan yang efektif dapat diperoleh dengan auditing operasional untuk menekan biaya dan memaksimalkan pangsa pasar untuk meningkatkan penjualan. Savitri (2015) pula dalam penelitiannya menjelaskan bank akan berusaha untuk menghindari kredit macet, sehingga perlu untuk mengendalikan internal perusahaan supaya bank dapat memberikan kredit dengan sebelumnya telah dilakukan auditing operasional dalam meningkatkan efektivitas perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Suhardani (2017) membuktikan bahwa auditing operasional mampu untuk meningkatkan efektivitas penjualan perusahaan. Helmy (2016) menuturkan hal yang serupa dimana efektivitas penjualan yang dilakukan oleh PT. Cen Tung Internasional didapatkan setelah dilakukan audit operasional dan didapatkan persentase dari laporan keuangan serta realisasinya mengalami peningkatan selama 3 tahun. Wulandari (2020) pula membuktikan bahwa audit operasional dapat meningkatkan efektivitas penjualan dengan signifikan.

PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang adalah sebuah perusahaan dalam sektor distribusi keramik dimana berfokus pada penjualan, keuangan, pembelian serta akuntansi dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan sebesar-besarnya. Perusahaan ini memiliki hubungan pada operasional untuk penjualan produknya.

Keberhasilan yang diperoleh perusahaan dalam laba yang optimal berhubungan erat dengan ketercapaian target dimana dilakukan dengan cara meminimalisir pemborosan biaya operasional. Perusahaan yang terus tumbuh maka akan semakin penting peranan dari audit operasional untuk efektivitas penjualan serta manajer dapat mengetahui hal-hal yang perlu diperbaiki dalam sistem. Berdasarkan pada penjelasan peneliti, maka judul yang tepat dalam

penelitian ini merupakan “¹Peranan Audit Operasional Dalam Menunjang Efektivitas Penjualan Pada PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang”

2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana peran auditing operasional pada peningkatan efektivitas penjualan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang.

3. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui peranan dari auditing operasional untuk peningkatan efektivitas penjualan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang.

²**4. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan ini memiliki harapan dapat memberi manfaat antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Sebagai referensi penambahan pengetahuan yang memiliki kaitan Auditing operasional yang dikhususkan pada efektivitas penjualan dalam sebuah perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Dapat membantu perusahaan untuk menimbang penelitian ini sebagai referensi pengambilan keputusan dengan keterkaitan pada auditing operasional untuk peningkatan efektivitas penjualan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang.

⁴**1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dikemukakan, peneliti memfokuskan di peranan auditing operasional untuk peningkatan efektivitas penjualan di PT. Mitra Keramik Dinoyo Kota Malang.

Kasman Lokang Leu

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

es.scribd.com

Internet Source

2%

2

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

1%

3

repository.unikom.ac.id

Internet Source

1%

4

123dok.com

Internet Source

1%

5

repository.widyatama.ac.id

Internet Source

1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On