

Oktavianus Dara Baba

by UNITRI Press

Submission date: 07-Aug-2022 11:59PM (UTC-0400)

Submission ID: 1853290570

File name: Oktavianus_Dara_Baba.docx (39.1K)

Word count: 1140

Character count: 7584

**PEMILIHAN KUALITAS BAHAN BAKU DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN USAHA CENTRA KERIPIK TEMPE SANAN**

1
SKRIPSI

(Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi)



Disusun Oleh:

OKTAVIANUS DARA BABA

NIM : 2018110003

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022

RINGKASAN

¹⁵ Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana penggunaan bahan baku berkualitas tinggi dapat meningkatkan keuntungan bisnis. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan dilakukan dengan metode survei, yang melibatkan pemilihan sampel dari populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar variabel berdasarkan hipotesis. Pendekatan pengumpulan data merupakan upaya yang dapat dipertanggungjawabkan untuk mendapatkan data yang dapat dipercaya yang dapat digunakan sebagai bahan baku untuk pemecahan masalah dan pembahasan.

¹³ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode survei, yaitu menyampaikan daftar pertanyaan yang sudah tertulis, terorganisir, dan sistematis ke lokasi penelitian, yang kemudian diajukan, diajukan, dan dijawab oleh responden, sebelum diserahkan kepada peneliti. Responden kuesioner penelitian diminta untuk bereaksi sesuai dengan pendapatnya.

¹⁴ Skala Likert dengan rentang skor 1 sampai 5 digunakan di semua instrumen. Analisis rasio digunakan sebagai salah satu metode analisis data dalam penelitian ini untuk mengetahui bagaimana variabel bebas dipengaruhi oleh variabel terikat. Evaluasi validitas dan reliabilitas data dilakukan sebelum pengujian hipotesis, kemudian uji normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas digunakan untuk melakukan uji asumsi tradisional. Menurut temuan studi, kualitas bahan baku yang baik berkontribusi pada peningkatan pendapatan bisnis.

Kata kunci : Pemilihan Kualitas Bahan Baku

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Bisnis di Indonesia berkembang sangat cepat di era ledakan ekonomi saat ini. Item yang ada menjadi lebih kompetitif sebagai akibat dari perkembangan, terutama untuk produk yang sebanding. Untuk mempertahankan persaingan komersial, pengusaha harus bekerja lebih keras dalam menghadapi persaingan.

Perekonomian negara ini berkembang pesat (Suhendri, dkk, 2022). sehingga persaingan perusahaan semakin ketat. Karena persaingan ketat yang ada di antara perusahaan, masing-masing dipaksa untuk memilih bahan baku dengan hati-hati. Meningkatkan pendapatan akan memungkinkannya untuk terus eksis dan mengejar tujuan yang diinginkan dengan memasok sumber daya mentah dengan benar. Setiap perusahaan yang sukses harus memiliki tujuan yang sama, yaitu menghasilkan keuntungan. Karena memiliki dampak yang signifikan terhadap Usaha Keripik Tempe, maka kegiatan produksi menjadi sangat penting bagi perusahaan. Jika proses produksi efisien dan efektif, mereka dapat mendukung tujuan perusahaan.

Setiap perusahaan, tidak peduli seberapa besar atau kecil, perlu memilih bahan baku berkualitas tinggi. Proses produksi diharapkan dapat berjalan efektif dengan adanya kebijakan pengadaan Pemilihan Bahan Baku yang Berkualitas. Elemen utama yang sangat penting dalam alokasi sumber daya untuk meningkatkan pendapatan adalah bahan baku. Pendapatan dan pengeluaran dari Usaha Sentra Keripik Tempe akan tergantung dari besar kecilnya usaha tersebut. Di Indonesia, komunitas bisnis mulai berkembang cukup cepat. Hal ini ditunjukkan dengan berdirinya berbagai jenis Usaha Keripik Tempe yang tersebar di seluruh Indonesia dengan ukuran mulai dari perusahaan sederhana dengan sedikit cabang hingga perusahaan besar. Dengan demikian, persaingan antar Usaha Keripik Tempe tidak dapat dihindari, dan setiap perusahaan harus dapat menemukan cara untuk mencapai tujuan yang sebenarnya yaitu

memaksimalkan ⁷keuntungan. Agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan harapan ⁶pelanggan, Usaha Keripik Tempe harus mampu meningkatkan kinerja dan pemilihan bahan baku yang berkualitas, khususnya pada seluruh proses produksi. Faktor-faktor produksi berikut harus seimbang untuk proses manufaktur yang sukses: ⁶bahan baku, modal, mesin, metode, dan sumber daya manusia. Karena pemilihan bahan baku yang berkualitas merupakan komponen kunci dalam proses produksi, bahan baku seringkali menjadi faktor yang signifikan. Karena itu, setiap perusahaan perlu memiliki rencana yang solid untuk kualitas bahan baku mereka yang selaras dengan semua aspek Bisnis Tempe Crispy Center.

Perusahaan Pusat Keripik Tempe didirikan sebagai tanggapan atas rendahnya volume produksi, metode produksi yang kabur, dan Keripik Tempe berkualitas tinggi yang dikonsumsi di Indonesia. Keripik Tempe adalah perusahaan yang sederhana karena rasanya yang disukai di lingkungan sekitar dan memulai bisnis juga cukup terjangkau. Rencana pengembangan usaha Keripik Tempe dilaksanakan melalui berbagai teknik. Salah membangun produk yang estetis dan menyenangkan mitranya. Kedua faktor ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kekuatan pertumbuhan perusahaan Keripik Tempe. Industri ini didominasi oleh produk Usaha Tempe Crispy Center, dan Keripik Tempe terus menjadi fokus iklan untuk menu pokok. Tetapi dengan lingkungan yang lebih aneh dan berbagai rasa yang lebih luas dari sebelumnya.

usaha yang berkembang dengan berbagai jenis pengolahan dan berbagai skala usaha. Salah satu Sentra Usaha Keripik Tempe tersebut adalah “Sentra Usaha Keripik Tempe” yang bahkan sudah menjadi ikon di ¹¹Kota Malang. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan di Kota Malang yang terkenal dengan pembuatan Keripik Tempe, oleh-oleh khas daerah.

Bahan Baku merupakan komponen proses yang paling efisien karena melakukan ⁸proses produksi. Usaha Tempe Crispy Center akan menghasilkan barang jadi melalui proses pengolahan bahan baku menjadi barang jadi, oleh karena itu hal ini dilakukan secara berkesinambungan untuk mempertahankan Usaha Tempe Crispy Center dalam mengejar keuntungan. Oleh karena itu, pengendalian pengelolaan bahan baku sangat penting untuk keberhasilan bisnis Sentra Keripik Tempe. Salah satu dari sekian banyak pelaku bisnis yang berperan penting dalam operasional perusahaan adalah pemilihan kualitas bahan baku, sehingga pemilihan yang tepat sangatlah penting.

Sambara (2001) menegaskan bahwa kualitas produk merupakan masalah yang patut mendapat perhatian, terutama dari kalangan bisnis atau produsen, mengingat sangat erat kaitannya dengan masalah kepuasan pelanggan yang menjadi sasaran upaya pemasaran suatu perusahaan. Harga adalah nilai yang harus dibayar untuk mendapatkan suatu produk karena kualitas produk juga berkaitan dengan kesesuaian produk yang diberikan dan produk yang dijual oleh penjual (Samadi, 2021). Oleh karena itu, jika suatu produk dapat memenuhi harapan klien, dikatakan berkualitas baik. Konsumen yang memilih untuk membeli produk tertentu melakukannya berdasarkan faktor-faktor seperti kualitas produk yang baik dan harga yang wajar.

(Mentang,2021). Untuk mengidentifikasi secara efektif dan efisien jumlah pemilihan bahan baku, serta hasil produksi, penjualan, dan permintaan pengeluaran bisnis, pemilihan bahan baku dapat dilakukan sebagai suatu kegiatan. Peneliti akan mengawal pembuatan Keripik Tempe dan rasa yang beragam saat melakukan studi di Jl. Sanan, Desa Purwantoro, Kecamatan Blimbing, Kota Malang, menggunakan bahan baku pilihan yang berkualitas..

Berdasarkan latar belakang maka peneliti mengambil judul “Pemilihan Kualitas Bahan Baku Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Centra Keripik Tempe Sanan”.

2. Rumusan Masalah

Apakah Pemilihan Kualitas Bahan Baku Mampu Meningkatkan Pendapatan Usaha Sentra Keripik Tempe Sanan ?

3. Tujuan Penelitian

Untuk Mengetahui Pemilihan Kualitas Bahan Baku Mampu Meningkatkan Pendapatan Usaha Sentra Keripik Tempe Sanan.

4. Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Pemilihan Kualitas Bahan Baku Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Centra.

2. Manfaat Akademis

Keunggulan akademik ini, penelitian yang dapat digunakan untuk perbandingan dan sebagai sumber untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam, koleksi perpustakaan, dan sebagai sumber daya bagi semua mahasiswa yang akan mengambil penelitian yang sama, serta menerapkan teori-teori yang ditemukan oleh peneliti oleh mendemonstrasikan berpikir kritis.

3. Manfaat Praktis

Temuan penelitian ini dapat memberikan informasi kepada pihak-pihak terkait di Usaha kripik tempe Jl. Sanan, Desa Purwanto, Kecamatan Blimbing, Kota Malang dengan masukan atau informasi. Tentang apa yang harus dilakukan untuk meningkatkan pendapatan usaha Centra melalui pemilihan bahan baku yang berkualitas

Oktavianus Dara Baba

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	2%
2	id.123dok.com Internet Source	2%
3	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
4	jurnal.iain-bone.ac.id Internet Source	1%
5	123dok.com Internet Source	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	ejournal.itn.ac.id Internet Source	1%
8	mastahbisnis.com Internet Source	1%
9	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1%

10	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1 %
11	indonesiajobhunter.blogspot.com Internet Source	1 %
12	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	1 %
13	www.scribd.com Internet Source	1 %
14	core.ac.uk Internet Source	1 %
15	eprints.uns.ac.id Internet Source	1 %
16	es.scribd.com Internet Source	1 %
17	Suradi Suradi, Andi Haslindah, Asti Astuti. "ANALISA PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU TAPIOCA PEARL DENGAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ) PADA CV. YOTTA SUKSES INDONESIA", ILTEK : Jurnal Teknologi, 2020 Publication	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On