

Agustina Ngongo

by UNITRI Press

Submission date: 27-Jul-2022 09:49PM (UTC-0400)

Submission ID: 1857198329

File name: Agustina_Ngongo.docx (198.5K)

Word count: 863

Character count: 5839

STRATEGI PENELOLAAN MODAL KERJA UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN PADA UMKM KERAMIK SOEHARTO DINOYO KOTA MALANG

SKRIPSI



OLEH

AGUSTINA NGONGO

NIM: 2016120012

¹
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2022

Ringkasan

Modal kerja sangat penting untuk operasional termasuk pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), sehingga pengelolaan modal kerja yang baik dapat meningkatkan pendapatan yang menjadi tujuan utama dari setiap pelaku UMKM. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pengelolaan modal kerja dalam meningkatkan pendapatan di UMKM keramik soeharto dinoyo kota malang, penelitian yang dilakukan merupakan penelitian post positivisme dengan menggunakan metode kualitatif. Metode ini juga disebut sebagai metode artistic, karena proses penelitian bersifat seni(kurang berpola) dan disebut sebagai metode interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan, instrumen yang digunakan adalah interview guide. Dalam penelitian ini teknik keabsahan data yang digunakan oleh peneliti yaitu triangulasi dengan demikian teknik triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Dari hasil pengujian data didapatkan melakukan perhitungan terhadap modal kerja mengelola tagihan-tagihan perusahaan menahan diri untuk tidak terburu-buru member aktiva tetap, tetap konsisten dengan produk, sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi pengelolaan modal kerja terhadap peningkatan pendapatan di UMKMK keramik soeharto dengan demikian diharapkan pemimpin harus tetap konsisten menerapkan produk strategi dalam peningkatan pendapatan.

Kata kunci : pengelolaan modal kerja, Meningkatkan pendapatan

BAB I

PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan bentuk usaha skala kecil yang teruji dari krisis moneter tahun 1998 maupun awal 2010-an. Besarnya peranan UMKM dalam mendorong pertumbuhan perekonomian berbanding lurus dengan jumlahnya yang terus mengalami peningkatan (Prakoso), 2020). kementerian koperasi dan UMKM indonesia pada tahun 2018 mencatat UMKM di indonesia berjumlah 64.057 unit kementerian koperasi dan UKM,2019.

Data BPS tahun 2020 jumlah UMKM di jawa timur tercatat sebanyak 9.782.262 pelaku usaha dari sebagai sektor, dari jumlah tersebut pelaku UMKM terbanyak berasal dari jember sebanyak 647.416,dan paling sedikit berada di kota Mojokerto sebanyak 18.995.Sedangkan kota Malang sendiri berdasarkan sebanyak 117.840 pelaku UMKM pada tahun 2020(Diskop UMM Jatim,2020 Salah satu UMKM di kota Malang yang sudah lama eksis dan terkenal hingga tingkat nasional yaitu UMKM keramik Dinoyo (Wibowo,2016).UMKM keramik Dinoyo atau yang dikenal banyak orang dengan sebutan kampung wisata keramik Dinoyo merupakan salah satu pusat kerajinan khususnya pembuatan keramik di kota Malang(malang Times, 2018).UMKM keramik Dinoyo berawal berdiri sejak tahun 1930,yaitu pada saat itu berupa gerabah yang beralamat di daerah Bethék,tahun 1953 berkembang, menggunakan inovasi keramik porselen, dan pada tahun 1957,barulah berdiri pabrik keramik Dinoyo, (Times Indonesia 2019). Perkembangan UMKM keramik Dinoyo hingga saat ini terbilang cukup besar sehingga memberikan manfaat ekonomi bagi para pelaku UMKM, hal ini tidak terlepas dari tujuan berdirinya usaha baik itu perusahaan dengan skala besar maupun UMKM.

adapun tujuan perusahaan antara lain untuk memperoleh keuntungan (profit) (mediyustiani, 2016)

Profitabilitas pada perusahaan atau UMKM dapat menunjukkan kinerja manajemen dalam mengelola sumber daya ,pada perusahaan (Agustina dkk,2015).kemampuan manajemen dalam meningkatkan kinerja keuangan dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan, baik pihak internal maupun eksternal, (mediyustiani, 2016).tingkat profitabilitas yang diperoleh perusahaan tinggi, maka dapat dinilai bahwa perusahaan atau UMKM, efektif dalam mengelola sumber daya yang dimiliki (Agustina dkk,2015).

Pendapatan adalah jumlah total manfaat ekonomi yang diterima entitas dalam suatu periode waktu sebagai akibat dari operasi bisnis regulernya. Arus masuk ini menghasilkan ekuitas yang berasal dari kontribusi investor selain dari penjualan produk atau jasa (Herlinawati dan Arumanix, 2017). Modal kerja merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan pendapatan pelaku UMKM (Diadrino, 2020; Lalli dan Setiawan, 2020; Aji dan Listyaninfrum, 2021). Dana yang disebut "modal kerja" digunakan untuk membiayai operasi bisnis yang sedang berlangsung (Agustina et al., 2015). Pengeluaran operasional, seperti pembelian bahan baku, pembayaran gaji pegawai, dan pengeluaran lainnya, dapat dibiayai dengan modal kerja (Lestary et al, 2020). Oleh karena itu, para pelaku UMKM tertarik untuk meningkatkan profitabilitasnya, yang didefinisikan sebagai pendapatan dari penjualan barang atau produk yang dihasilkan.(Mahulae,2020).

Pengelolaan aset dan kewajiban lancar perusahaan dikenal sebagai manajemen modal kerja. Tujuan dari manajemen modal adalah untuk mengamankan modal kerja yang memadai dan mendukung bisnis dalam upaya operasionalnya sehingga dapat mencapai tingkat profitabilitas yang diinginkan. Jika modal kerja perusahaan tidak dikelola dengan benar, akan sulit bagi dana untuk berputar, yang akan mencegah mereka memberikan hasil terbaik bagi organisasi.(Agustina dkk,2015).

⁶ Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Strategi Pengelolaan Modal Kerja Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Keramik Soeharto Dinoyo Kota Malang'

2. Rumusan Masalah

¹ Bagaimana Strategi Pengelolaan Modal Kerja Dapat Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Keramik Soeharto Dinoyo Kota Malang

3. Tujuan penelitian

¹ untuk mengetahui Strategi pengelolaan modal kerja dalam meningkatkan pendapatan pada UMKM keramik soeharto dinoyo kota malang.

4. Manfaat penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Bagi ilmu akuntansi

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan dan menambah kajian ilmu manajemen khususnya tentang pengelolaan modal kerja untuk meningkatkan pendapatan.

2. Bagi dunia pendidikan

¹ Secara teoritis, institusi pendidikan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk menambah dan mengembangkan literature kependidikan manajemen dalam memberikan pengetahuan tentang pengelolaan modal kerja untuk meningkatkan pendapatan.

1.4.2 Manfaat praktis

1. Bagi masyarakat (Pelaku UMKM)

Berikan wawasan mengenai strategi pengelolaan modal kerja yang baik untuk memperoleh pendapatan yang lebih baik

2. Bagi peneliti

Sarana pengembangan kemampuan dalam bidang penelitian dan penerapannya didapatkan selama dibangku kuliah serta menambah pengetahuan tentang strategi pengelolaan modal kerja yang baik untuk memperoleh pendapatan.

3. Bagi peneliti selanjutnya
Dapat menambah wawasan

Agustina Ngongo

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	4%
2	burningonesgeneration.blogspot.com Internet Source	2%
3	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	2%
4	scholar.unand.ac.id Internet Source	2%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ummat.ac.id Internet Source	1%
7	ojs.unanda.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to iGroup Student Paper	1%
9	d3kebidanan.blogspot.com Internet Source	1%

10	docplayer.info Internet Source	1 %
11	ekonomi.bisnis.com Internet Source	1 %
12	Asadi Asadi, Ahmad Mukoffi, Risky Aprilia Dwi Susanti. "Pengelolaan modal kerja guna menjaga likuiditas dan profitabilitas", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2021 Publication	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On