

Ferdinandus Roki Bria

by UNITRI Press

Submission date: 21-Jun-2022 11:30PM (UTC-0400)

Submission ID: 1850169640

File name: Ferdinandus_Roki_Bria.docx (38.62K)

Word count: 1051

Character count: 6861

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TERNAK BABI
(STUDI KASUS DI DUSUN TUNGGUL REJO DESA PERMANU KECAMATAN
PAKISAJI, KABUPATEN MALANG)

SKRIPSI



Oleh :
FERDINANDUS ROKI BRIA
2014410042

FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI PETERNAKAN
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2022

RINGKASAN

Babi adalah sumber daging dan sumber rezeki yang sangat baik, sehingga nilai ekonomi sebagai ternak potong sangat tinggi. Secara finansial, babi sangat bermanfaat jika dilihat dari kerangka produksinya karena babi adalah hewan yang berguna (cocok untuk beranak banyak) dan dalam setahun mereka dapat mengandung dua kali lipat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor dalam (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) yang ditemukan pada usaha budidaya babi dan untuk mengetahui teknik perbaikan usaha budidaya babi di Dusun Tunggul Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang. Penelitian ini dilaksanakan di dalam kandang pribadi milik Pak Yohanes yang terletak di Dusun Tulung Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini: peralatan, pemrograman, Pena, Notebook dan Kamera. Strategi pemilahan informasi dalam penelitian ini adalah: Wawancara, persepsi, dokumentasi, studi penulisan.

Parameter dalam penelitian ini adalah faktor internal dan faktor eksternal. Di dalam Elemen Eksternal dan internal meliputi: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik pemeriksaan subjektif subyektif, yaitu informasi spesifik yang didapat dari penelitian yang dilakukan di peternakan babi, cara yang dilakukan dalam membedah informasi penjelas subyektif adalah: mengumpulkan data melalui wawancara dan persepsi langsung di lapangan. Berdasarkan hasil penelitian di usaha peternakan babi Pak Yohanes berada di posisi kuadran II, bisa dikatakan bahwa teknik pilihan yang dapat digunakan oleh para pengusaha bisnis di peternakan babi Yohanes di Dusun Tunggul Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang adalah prosedur di mana bisnis budidaya babi Pak Yohanes memiliki bahaya dari luar namun pada saat yang sama memiliki kekuatan untuk mengelola bahaya yang akan datang.

Kata kunci: Pengembangan, Ternak Babi, Kabupaten Malang

PENDAHULUAN**1. Latar Belakang**

Kawasan peternakan merupakan kawasan yang vital dalam memenuhi kebutuhan protein hewani bagi masyarakat tidak terkecuali kawasan perikanan. Babi merupakan salah satu produk yang berperan esensial saat memenuhi keinginan individu buat daging sebagai sumber protein hewani. Mengatasi keinginan ini mengharapakan upaya memperluas produksi dan sifat daging babi yang dihasilkan. Ternak babi sangat idealis untuk diciptakan untuk mengatasi masalah protein maklum hidup dalam jumlah besar dan dalam waktu yang singkat. Babi dibesarkan sebagai hewan peliharaan yang membuat daging. Dalam usaha, babi supaya perkembangannya bermanfaat, seharusnya peternak babi tidak hanya fokus pada pakan dan kandang serta kesejahteraannya saja, tetapi juga harus fokus pada perawatan dan pemeliharaan hewan peliharaan.

Babi adalah sumber daging dan sumber rezeki yang sangat baik, sehingga nilai ekonomi sebagai ternak potong sangat tinggi. Secara finansial, babi sangat bermanfaat jika dilihat dari kerangka produksinya karena babi adalah hewan yang berguna (cocok untuk beranak banyak) dan dalam setahun mereka dapat mengandung dua kali lipat. Hal ini dapat dicapai dengan reproduksi, memberi pakan eksekutif, ketepatan kawin, rentang beranak, tingkat originasi dan peningkatan kualitas genetik. Alasan utama dari bisnis budidaya babi adalah untuk mendapatkan keuntungan yang memuaskan dari tawaran hewan peliharaan. Tujuan selanjutnya dapat mencakup hal-hal seperti menetapkan kebiasaan keluarga dan secara efektif mengambil bagian dalam pasokan makanan publik atau global.

Kemajuan budidaya babi dilaksanakan untuk mengembangkan penghasilan peternak di Indonesia. Ajieh dan Okwuoly (2015) menyatakan bahwa produksi babi mungkin dapat menambah keuntungan ekonomi dalam 3 cara. Pertama-tama, babi memiliki produktivitas dalam transformasi pakan dan rentang waktu pembuatan yang singkat. Kedua, babi adalah makhluk yang memberikan sekitar 40% daging di pasar planet, pupuk babi sebagai biogas untuk memasak dan kulit babi juga bermanfaat untuk produksi sampingan.

Keputusan saat peningkatan bisnis budidaya babi merupakan pekerjaan yang signifikan untuk menghadapi kompetisi usaha saat ini. Metodologi yang dipilih harus digunakan sebagai semacam perspektif untuk peningkatan bisnis budidaya babi yang sedang berlangsung. Pada

akhirnya, dikatakan bahwa hubungan antara sistem dan kemajuan bisnis harus tetap selamanya tidak terpisahkan dan bersinergi satu sama lain.

Peternakan babi Pak Yohanes yang terletak di Dusun Tanggul Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang, adalah salah satu peternakan babi mandiri di sekitarnya. Di mana peternakan mempekerjakan lebih dari 4 karyawan. Usaha babi ini sangat efektif dalam upaya memenuhi kebutuhan pelanggannya. Motivasi eksplorasi ini ialah untuk mengetahui pergantian strategi dan memastikan kebutuhan pengutamaan terbaik dalam kemajuan usaha peternakan babi Pak Yohanes di Dusun Tanggul Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam hal ini ¹¹ beberapa hal yang dapat disimpulkan terkait dengan penelitian tentang teknik budidaya babi di Dusun Tanggul Rejo, Desa Permanu, Kecamatan Pakisaji, Kabupaten Malang, yaitu:

1. Apakah dengan dilakukannya strategi dalam mengembangkan usaha pemeliharaan babi, usaha peternakan babi dapat berkembang?
2. Apa saja yang perlu dilakukan untuk menjalankan suatu strategi tersebut?
3. Bagaimana cara menentukan strategi yang sesuai untuk peternakan babi?
4. Siapa yang berkontribusi dalam melakukan strategi pengembangan usaha?

1.2 Tujuan

Tujuan adalah langkah awal menuju kemajuan dan tujuan juga merupakan kunci menuju sebuah kesuksesan. Harapan adalah kapasitas untuk merencanakan tujuan akhir untuk mencapai tujuan meskipun ada rintangan dan menjadikan inspirasi sebagai metode untuk mencapai tujuan. Untuk situasi ini peneliti memiliki beberapa tujuan yang harus dicapai:

1. Untuk mengetahui ³ faktor internal (kualitas dan kekurangan) dan faktor luar (peluang dan ancaman) apa saja yang terdapat pada usaha ternak babi di Dusun Tanggul Rejo Desa Permanu Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang.
2. Untuk mengetahui strategi pengembangan pada usaha ternak babi di Dusun Tanggul Rejo Desa Permanu Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang.
3. Dengan menjalankan strategi pengembangan usaha ternak babi diharapkan usaha ternak babi milik pak Yohanes dapat berkembang dan lebih meningkat.

4. Dengan strategi pengembangan usaha ternak babi diharapkan dapat mengubah perilaku dan pola pikir dalam melakukan usaha ternak babi.
5. Untuk mengidentifikasi alternatif strategi serta menentukan prioritas strategi terbaik dalam pengembangan usaha peternakan babi.

2. **Manfaat Penelitian**

1. Manfaat teoritis

a. Sebagai suatu karya ilmiah yang diharapkan dapat memberikan masukan bagi pemilik usaha ternak babi untuk mengidentifikasi alternatif strategi serta menentukan prioritas strategi terbaik dalam pengembangan usaha peternakan babi.

b. Hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai pedoman untuk penelitian berikutnya.

2. Manfaat praktis

a. Menyebarkan informasi mengenai pentingnya usaha ternak babi sebagai dasar pengambilan keputusan pada suatu usaha.

b. Pengetahuan selama melakukan penelitian dapat dibagikan kepada masyarakat luas terutama mahasiswa/i Fakultas Pertanian Program Studi Peternakan Universitas Tribhuwana Tungadewi.

3. **Hipotesis**

Diduga dengan adanya strategi pengembangan usaha ternak babi di Dusun Tulung Rejo Desa Permanu Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang, dapat mengidentifikasi alternatif strategi serta menentukan prioritas strategi terbaik dalam pengembangan usaha peternakan babi.

Ferdinandus Roki Bria

ORIGINALITY REPORT

21 %
SIMILARITY INDEX

21 %
INTERNET SOURCES

2 %
PUBLICATIONS

0 %
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ojs.uho.ac.id Internet Source	6 %
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	3 %
3	anzdoc.com Internet Source	2 %
4	123dok.com Internet Source	2 %
5	www.slideshare.net Internet Source	1 %
6	repository.ung.ac.id Internet Source	1 %
7	docobook.com Internet Source	1 %
8	rollisdandelionblog.wordpress.com Internet Source	1 %
9	tingkahlakuternak.blogspot.com Internet Source	1 %

10 ejournal.unikama.ac.id 1 %
Internet Source

11 es.scribd.com 1 %
Internet Source

12 johannessimatupang.wordpress.com 1 %
Internet Source

13 kumpulanskripsipendidikanagamaislam.blogspot.com 1 %
Internet Source

14 repository.ub.ac.id 1 %
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On