

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS 2016 SAMPAI DENGAN 2018

by Juvito Lourencu

Submission date: 11-Oct-2020 11:57PM (UTC-0400)

Submission ID: 1376823853

File name: ERDASARKAN_RASIO_PROFITABILITAS_2016_SAMPAI_DENGAN_2018.docx.pdf (132.7K)

Word count: 886

Character count: 5930

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN
RASIO PROFITABILITAS 2016 SAMPAI DENGAN 2018
(STUDI KASUS PADA UMKM TOHU SRIJAYA KOTA BATU)**

6
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

MANAJEMEN



Disusun Oleh:
JUVITO LOURENCU SOARES
NIM. 2016120087

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2020**

RINGKASAN

Kinerja keuangan sebagai gambaran untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya sehingga mampu meningkatkan profitabilitas usaha. Perhitungan profitabilitas menggunakan rasio (NPM),(ROE) dan (ROA). Penelitian ini menganalisis rasio profitabilitas kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan data sekunder berupa Laporan Keuangan UMKM Tohu Srijaya mulai 2016-2018. Analisis tingkat rasio profitabilitas berdasarkan (NPM), (ROE) dan (ROA) pada UMKM Tohu Srijaya Junrejo Kota Batu dinyatakan tinggi atau baik, karena memiliki keuntungan yang tinggi dari penjualan, pengelolaan modal dan pengelolaan aset. Sedangkan penilaian kondisi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya dinyatakan sehat.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Profitabilitas, UMKM Kota Batu.

PENDAHULUAN**1.1 Latar Belakang**

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah suatu usaha kecil dimana masyarakat hanya mempunyai modal besar Rp.200.000.000 untuk memulai usahanya. Pada dasarnya setiap orang yang memulai usahanya pasti memiliki suatu tujuan tertentu yaitu untuk mendapatkan laba (*profit*). Pencapaian laba haruslah memiliki perencanaan yang matang sehingga dapat diimplementasikan. Menurut Gunawan (2016:1) Analisis laporan keuangan secara berkala untuk mengetahui kondisi keuangan.

Selain itu, laba usaha dapat diperoleh dengan mengoptimalkan biaya produksi. Oleh karena itu, perlu adanya penentuan strategi operasi. (Gunawan, 2016:72) untuk mencegah kegagalan di dalam pengembangan usaha kecil menengah, maka sebagai pengusaha yang memiliki usaha kecil menengah harus memahami faktor-faktor penentu keberhasilan usaha yang mana faktor-faktor tersebut antara lain memiliki kemampuannya dapat dimanfaatkan secara optimal untuk kepentingan organisasi dan individu itu sendiri (Prihatminingtyas,2016). Di dalam mengembangkan dan mengaplikasikan rencana usaha memiliki kapasitas dan kemampuan di dalam bidang manajemen untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan, serta tersedianya modal untuk menjalankan dan menjaga keberlangsungan usaha.

Besar kecilnya laba ditentukan juga oleh seberapa cepat produk diedarkan. Sementara tingkat peredaran produk sangat ditentukan oleh pilihan konsumen. Menurut Prihatminingtyas dan Setyowati (2018) menegaskan tersebut dapat memberikan manfaat

maka produk tersebut akan dibeli. Hal ini menjelaskan bahwa produk yang berkualitas akan menjadi daya tawar bagi konsumen sehingga dapat berdampak pada laba usaha.

Menurut prihatminingtyas B 2018. Mikro, kecil dan menengahnya itu ada tiga :

1. Perusahaan mikro adalah dari suatu program atau badan usaha yang memenuhi kriteri usaha mikro.
2. perusahaan ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dijalankan oleh individu bisnis entitas yang bukan anak perusahaan.
3. Perusahaan menengah adalah ekonomi produktif yang berdiri sendiri perusahaan, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan.

Namun sangat disayangkan banyak UMKM yang kurang stabil perekonomiannya dikarenakan banyak pemilik UMKM yang kurang sadar akan pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM itu sendiri. Lalu bagaimanakah pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM itu sendiri. Ada begitu banyak UMKM yang berada di Indonesia, mulai dari UMKM industri kecil yang menjual pernak pernik (suvernir), keripik tempe, keripik aneka jenis buah-buahan, roti hingga UMKM besar seperti produk pakaian, sepatu, dan pembuatan pupuk dari kotoran hewan, dalam penelitian yang dilakukan oleh (Rudiantoro& Siregar .2012)

Beragam UMKM ini kebanyakan masih menganggap atau menyepelekan laporan keuangan bagi usaha mereka. Kebanyakan pemilik usahanya terfokus kepada pengembangan usaha melalui pemasaran dengan mencari supplier yang sesuai dengan usahanya, akan tetapi mereka belum mengetahui secara terperinci tentang bagaimana biaya yang akan masuk dan keluar.

Menurut Gunawan, Mukkofi, Sumarno, & Sulistyowati (2018:1) menyatakan bahwa perkembangan di era masyarakat ekonomi ASEAN (MEA) tidak terbendung lagi dengan hadirnya persaingan di sebagai sektor.

¹ Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut.

Rasio profitabilitas itu sendiri adalah rasio yang mampu mendapat jumlah laba melalui kemampuan ⁵ penjualan, kas, modal, jumlah karyawan. Profitabilitas dapat menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva yang menghasilkan laba tersebut. Dilihat dari permasalahan, peneliti mencoba untuk melakukan penelitian terhadap kinerja keuangan yang ada pada salah satu UMKM yang berada di kota batu yaitu UMKM TOHU SRIJAYA. Agar permasalahan terhadap kinerja keuangan yang selama ini sering kali terabaikan oleh pemilik usaha. Dalam melakukan penelitian ini peneliti terfokus melakukan penelitian tentang **“Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas 2016 sampai dengan 2018” (Studi Kasus Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu)**.⁴

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana Tingkat Rasio Profitabilitas UMKM TOHU SRIJAYA Pada Periode 2016-2018?
2. Bagaimana kondisi kinerja keuangan UMKM TOHU SRIJAYA pada periode 2016-2018?

1.3 Tujuan peneliti.

Untuk mengetahui ¹ dari rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitiannya sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui tingkat rasio profitabilitas UMKM TOHU SRIJAYA pada periode 2016-2018.
2. Untuk memberikan penilaian terhadap kondisi kinerja keuangan UMKM TOHU SRIJAYA pada 2016-2018.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan suatu kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori dan *literature* yang diperoleh di bangku kuliah dan dapat memperluas wahana berfikir serta menambah wawasan kemudian memperdalam pengetahuan dibidang manajemen keuangan khususnya mengenai analisis kinerja keuangan khususnya mengenai analisis kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas.

2. Bagi Obyek Peneliti

Penelitian ini serta sebagai bahan masukan dan evaluasi pada instansi terkait sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam pengelolaan laporan keuangan.

3. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil peneliti dapat perkembangan ilmu pengetahuan terutama pada pengelolaan laporan keuangan perusahaan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini dapat digunakan sebagai referensi yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan peneliti sejenis pada masa yang akan datang dengan mengembangkan variabel lebih lanjut.

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS 2016 SAMPAI DENGAN 2018

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.scribd.com

Internet Source

5%

2

skripsiskripsi1.blogspot.com

Internet Source

5%

3

docplayer.info

Internet Source

2%

4

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

2%

5

Submitted to Surabaya University

Student Paper

2%

6

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

1%

7

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

1%

8

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

9

repository.iainpurwokerto.ac.id

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN RASIO PROFITABILITAS 2016 SAMPAI DENGAN 2018

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
