

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN
RASIO PROFITABILITAS 2016 SAMPAI DENGAN 2018
(STUDI KASUS PADA UMKM TOHU SRIJAYA KOTA BATU)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

MANAJEMEN



**Disusun Oleh:
JUVITO LOURENCU SOARES
NIM. 2016120087**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2020**

RINGKASAN

Kinerja keuangan sebagai gambaran untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya sehingga mampu meningkatkan profitabilitas usaha. Perhitungan profitabilitas menggunakan rasio (NPM),(ROE) dan (ROA). Penelitian ini menganalisis rasio profitabilitas kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan data sekunder berupa Laporan Keuangan UMKM Tohu Srijaya mulai 2016-2018. Analisis tingkat rasio profitabilitas berdasarkan (NPM), (ROE) dan (ROA) pada UMKM Tohu Srijaya Junrejo Kota Batu dinyatakan tinggi atau baik, karena memiliki keuntungan yang tinggi dari penjualan, pengelolaan modal dan pengelolaan aset. Sedangkan penilaian kondisi kinerja keuangan UMKM Tohu Srijaya dinyatakan sehat.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Profitabilitas, UMKM Kota Batu.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) adalah suatu usaha kecil dimana masyarakat hanya mempunyai modal besar Rp.200.000.000 untuk memulai usahanya. Pada dasarnya setiap orang yang memulai usahanya pasti memiliki suatu tujuan tertentu yaitu untuk mendapatkan laba (*profit*). Pencapaian laba haruslah memiliki perencanaan yang matang sehingga dapat diimplementasikan. Menurut Gunawan (2016:1) Analisis laporan keuangan secara berkala untuk mengetahui kondisi keuangan.

Selain itu, laba usaha dapat diperoleh dengan mengoptimalkan biaya produksi. Oleh karena itu, perlu adanya penentuan strategi operasi. (Gunawan, 2016:72) untuk mencegah kegagalan di dalam pengembangan usaha kecil menengah, maka sebagai pengusaha yang memiliki usaha kecil menengah harus memahami faktor-faktor penentu keberhasilan usaha yang mana faktor-faktor tersebut antara lain memiliki kemampuannya dapat dimanfaatkan secara optimal untuk kepentingan organisasi dan individu itu sendiri (Prihatminingtyas,2016). Di dalam mengembangkan dan mengaplikasikan rencana usaha memiliki kapasitas dan kemampuan di dalam bidang manajemen untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan, serta tersedianya modal untuk menjalankan dan menjaga keberlangsungan usaha.

Besar kecilnya laba ditentukan juga oleh seberapa cepat produk diedarkan. Sementara tingkat peredaran produk sangat ditentukan oleh pilihan konsumen. Menurut Prihatminingtyas dan Setyowati (2018) menegaskan tersebut dapat memberikan manfaat maka produk tersebut akan dibeli. Hal ini menjelaskan bahwa produk yang berkualitas akan menjadi daya tawar bagi konsumen sehingga dapat berdampak pada laba usaha.

Menurut prihatminingtyas B 2018. Mikro, kecil dan menengah itu ada tiga :

1. Perusahaan mikro adalah dari suatu program atau badan usaha yang memenuhi kriteri usaha mikro.
2. perusahaan ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dijalankan oleh individu bisnis entitas yang bukan anak perusahaan.
3. Perusahaan menengah adalah ekonomi produktif yang berdiri sendiri perusahaan, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan.

Namun sangat disayangkan banyak UMKM yang kurang stabil perekonomiannya dikarenakan banyak pemilik UMKM yang kurang sadar akan pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM itu sendiri. Lalu bagaimanakah pentingnya kinerja keuangan terhadap UMKM itu sendiri. Ada begitu banyak UMKM yang berada di Indonesia, mulai dari UMKM industri kecil yang menjual pernak pernik (suvenir), keripik tempe, keripik aneka jenis buah-buahan, roti hingga UMKM besar seperti produk pakaian, sepatu, dan pembuatan pupuk dari kotoran hewan, dalam penelitian yang dilakukan oleh (Rudiantoro & Siregar .2012)

Beragam UMKM ini kebanyakan masih menganggap atau menyepelekan laporan keuangan bagi usaha mereka. Kebanyakan pemilik usahanya terfokus kepada pengembangan usaha melalui pemasaran dengan mencari supplier yang sesuai dengan usahanya, akan tetapi mereka belum mengetahui secara terperinci tentang bagaimana biaya yang akan masuk dan keluar.

Menurut Gunawan, Mukkofi, Sumarno, & Sulistyowati (2018:1) menyatakan bahwa perkembangan di era masyarakat ekonomi ASEAN (MEA) tidak terbendung lagi dengan hadirnya persaingan di berbagai sektor.

Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut.

Rasio profitabilitas itu sendiri adalah rasio yang mampu mendapat jumlah laba melalui kemampuan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan. Profitabilitas dapat menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva yang menghasilkan laba tersebut. Dilihat dari permasalahan, peneliti mencoba untuk melakukan penelitian terhadap kinerja keuangan yang ada pada salah satu UMKM yang berada di kota batu yaitu UMKM TOHU SRIJAYA. Agar permasalahan terhadap kinerja keuangan yang selama ini sering kali terabaikan oleh pemilik usaha. Dalam melakukan penelitian ini peneliti terfokus melakukan penelitian tentang **“Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas 2016 sampai dengan 2018” (Studi Kasus Pada UMKM Tohu Srijaya Kota Batu).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana Tingkat Rasio Profitabilitas UMKM TOHU SRIJAYA Pada Periode 2016-2018?
2. Bagaimana kondisi kinerja keuangan UMKM TOHU SRIJAYA pada periode 2016-2018?

1.3 Tujuan peneliti.

Untuk mengetahui dari rumusan masalah tersebut maka tujuannya sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui tingkat rasio profitabilitas UMKM TOHU SRIJAYA pada periode 2016-2018.
2. Untuk memberikan penilaian terhadap kondisi kinerja keuangan UMKM TOHU SRIJAYA pada 2016-2018.

1.4 Manfaat penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan suatu kesempatan bagi peneliti untuk menerapkan teori-teori dan *literature* yang diperoleh di bangku kuliah dan dapat memperluas wahana berfikir serta menambah wawasan kemudian memperdalam pengetahuan dibidang manajemen keuangan khususnya mengenai analisis kinerja keuangan khususnya mengenai analisis kinerja keuangan berdasarkan rasio profitabilitas.

2. Bagi Obyek Peneliti

Penelitian ini serta sebagai bahan masukan dan evaluasi pada instansi terkait sehingga dapat dijadikan pertimbangan dalam pengelolaan laporan keuangan.

3. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Hasil peneliti dapat perkembangan ilmu pengetahuan terutama pada pengelolaan laporan keuangan perusahaan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini dapat digunakan sebagai referensi yang dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan peneliti sejenis pada masa yang akan datang dengan mengembangkan variabel lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Nur. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi pertama. BPFE-Yogyakarta.
- Fahmi. 2011. *Analisis kinerja keuangan*. Cetakan ke Satu. Alfabeta. Bandung.
- Fahmi. 2012. *Manajemen Investasi*. Selemba Empat. Jakarta.
- Gunawan, C.I. (2016:1). Teori Financial Distress UMKM: Konsep dan Praktek. Purwokerto: CV.IRDH.
- Gunawan, C.I., Mukoffi, A., Sumarto., & Sulistyowati, Y. (2018). Model Strategi KPPS: Laporan Berbasis Daring Sebagai Pelayanan Perbankan Syariah di Indonesia Dalam Menghadapi Kompetensi di Era Informasi dan Teknologi. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol.6.2. Pp 1-8
- Gunawan, C.I. (2016:7). Strategi Pemasaran UMKM Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. Purwokerto: CV.IRDH.
- Hanafi. 2015. *Manajemen Keuangan*. cetakan kedelapan. BPFE- Yogyakarta
- Hanafi, Halim. 2001. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Hanafi. 2005, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. UPP AMP YKPN Yogyakarta.
- Harahap, 2002. *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Haryono. 2011. *Dasa-Dasar Akuntansi*. Edisi Ketuju. YKPN. Yogyakarta.
- Hery. 2012. *Analisi Laporan Keuangan*. Bumi Aksara. Jakarta. <http://dosenakuntansi.com/macam-macam> rasio keuangan. 13 Oktober 2019.
- IAI. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta
- IAI. 2007. *Standar Akuntansi Indonesia*. selemba empat. Jakarta .
- Irfan Fahmi. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabet. Bandung
- Khamidah, Fitri Iflakhul. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Profitabilitas Dan Likuiditas Pada Lbb SSC Surabaya*. Program Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Narotama. Surabaya.
- Kindai. 2014. *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan*. Volume 10 No 4. Universitas STIE Pancasetia. Banjarmasin.
- Katrin Theresia. 2015, *Analisis Profitabilitas Usaha Keripik Nangka pada ukm Delicious Nacia & sas Dikota Batu Periode 2011-2013*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Tribhuwana Tungadewi. Malang,
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo persada. Jakarta.

- Munarka, Andi M. Hasbi dan Sulastris Adeningsih. 2014. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Adira Dinamika Multi Mulai Finance Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Vol. 01 No.02. 2014
- Manawir, H.S. 2010. *Analisis Laporan keuangan*. Liberty. Yogyakarta
- Munawir. 2010. *Analisis Informasi Keuangan*. Library. Yogyakarta.
- Martono. 2003. *Manajemen Keuangan*. Ekonosisa. Jakarta.
- Nabila, Taradiva dan Ainun Zairinah. 2017. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Pelabuhan Indonesia (Persero)*. vol 3 NO.(2017).
- Nurbayani, Muliani. 2019. *Analisis Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Manajemen Hotel Syariah "Al Badar" Di Kota Makassar*. Seiko: Jurnal Of Manajemen & Buisness, 3(1),1-2.
- Prastowo, Julianti. 2005. *Analisis Laporan Keuangan (Konsep Dan Aplikasi) Edisi Kedua*. Catatan Pertama. UPPAMP. YKPN. Yogyakarta.
- Prihatminingtyas B. Dan Putri Budi Setyowati. 2018. *Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Malang*. Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018). Universitas Widyagama. Malang
- Prihatminingtyas B. 2016 Discourse Of Gadang Traditional Market Sellers Off Bussiness And Management, Vol.8, No. 33, Nopember 2016, ISSN 22221905(paper) ISSN 2348-0386 (Online), Hal 1-5.
- Prihatminingtyas B. 2018. Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Malang Seminar Nasional Hasil Riset, September 2018, ISSN 2622-1276 (cetak) ISSN 2622-1284 (online).
- Rudiantoro, R & Siregar S, V. 2012. *Kualitas Laporan Keuangan UMKM*.
- Sarigih, Fitriani. 2017. *Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan*. Jurnal Ekonomikawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Senda dan Praptiwi. 2010. *Cara Mudah Bagi UKM Mendobrak Kekuatan Bisnis*. Elek Media Kompotindo Kompas Gramedia Anggota IKAPI. Jakarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sutrisno. 2003. *Penilaian Kinerja Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi*. Cetakan Ketujuh. Ekoisic. Yogyakarta.
- Umi Narawati. 2007. *Penulisan Karya Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi Genesis.

Ukkas, Imran dan Wirda Ayu.2014. *Analisis Rentabilitas dan Profitabilitas Pada Koperasi Simpan Pinjam Balo' Toraja KSP Balo'ta*. Jurnal Manajemen Vol.01 NO.02 Juli Halaman 16-25.

Vidada, Irwin Ananta, Ratiyahb, Denny Ericac, dan Hartantid. 2019. *Analisis Rasio Kinerja Keuangan Profitabilitas PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk. Periode 2014-2018*.Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol.4,NO.1,Hal:88-99.Juni 2019.