

Faisal Fadli

by Unitri Press

Submission date: 10-Aug-2022 10:39PM (UTC-0400)

Submission ID: 1881205896

File name: Faisal_Fadli.docx (35.03K)

Word count: 1500

Character count: 10105

**ANALISIS PENGARUH MINAT, GAYA HIDUP,
PENGENDALIAN DIRI, DAN PERENCANAAN TERHADAP
PRODUK FASHION PADA PRIA METROSEKSUAL (STUDI
PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Faisal Fadli

Nim : 2018120227

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Seiring dengan perkembangan zaman, terjadi pergeseran dalam penggunaan produk fashion, jika sebelumnya hanya kaum wanita yang memperhatikan penampilan, namun saat ini pria juga menjadikan fashion sebagai gaya hidup modern. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh minat, gaya hidup, pengendalian diri, dan perencanaan untuk produk fashion studi kasus pada mahasiswa metroseksual baik secara parsial maupun simultan yang dilakukan pada mahasiswa di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 responden. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil regresi linier berganda didapatkan koefisien regresi positif untuk variabel minat, gaya hidup, dan perencanaan, sedangkan koefisien regresi negatif untuk variabel pengendalian diri. Hasil analisis regresi berganda diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,627. Hasil pengujian hipotesis uji t didapatkan hasil secara parsial variabel minat beli, gaya hidup, dan pengendalian berpengaruh signifikan terhadap produk fashion, sedangkan variabel perencanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap produk fashion. Selanjutnya pengujian hipotesis F didapatkan hasil bahwa secara simultan variabel minat beli, gaya hidup, pengendalian diri, dan perencanaan berpengaruh signifikan terhadap produk fashion pada pria metroseksual (studi pada mahasiswa di Kota Malang). Diharapkan kepada pria metroseksual dalam menggunakan produk fashion dapat memperhatikan faktor kenyamanan, kecocokan produk tersebut dengan karakter, jenis kulit, dan sebagainya.

Kata Kunci: Fashion, Gaya Hidup, Minat Beli, Pengendalian Diri, Perencanaan, Pria Metroseksual.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Latihan merupakan sosok vital daya tahan manusia. Siklus pembelajaran tidak dapat dipisahkan dari pembelajaran dengan alasan bahwa tanpa pembelajaran berada di luar ranah kemungkinan bagi orang untuk menumbuhkan minat, bakat, dan tujuan yang sesuai dengan kapasitasnya. Perkembangan alam semesta pengajaran saat ini didelegasikan pada keadaan tingkat tinggi dimana tidak hanya dilihat dari bagaimana seorang pendidik memindahkan informasi yang dimilikinya juga bagaimana siswa dapat menerima informasi yang diberikan. Bidang pengajaran juga telah berubah menjadi bidang untuk kontes, hal ini karena semakin banyak perguruan tinggi mulai menawarkan berbagai jenis bantuan untuk mahasiswa dan mahasiswa yang akan datang, dengan tujuan perguruan tinggi ini memiliki pilihan untuk menang. pihak oposisi (Nurnida dan Jennifer, 2018).

Yayasan pendidikan adalah asosiasi publik untuk memiliki opsi untuk menawarkan jenis bantuan yang berkualitas, penting untuk mengubah aset yang mereka miliki, melalui pengembangan lebih lanjut perangkat bantuan dan meningkatkan pekerjaan administrasi yang ada. Langkah-langkah yang harus diambil oleh yayasan edukatif untuk lebih mengembangkan promosi memiliki pilihan untuk meningkatkan kapasitas SDM mereka (Rinala Nyoman d.k.k , 2018).

Pemasaran dapat diartikan kegiatan yang sudah terencana dengan baik, yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi dalam upaya memenuhi permintaan pasar. Prinsip pemasaran menurut pendapat (Prihatiningtyas B, 2019) dalam upaya meningkatkan pendapatan bisnis, dengan adanya produk, promosi, penjualan, dan distribusi, atau barang yang ditawarkan, tujuan utama pemasaran untuk mendapat keuntungan dan memberikan keinginan atau kepuasan kepada konsumen. Sesuai (Prihatminingtyas B, 2019), Dalam melakukan setiap tindakan bisnis, loyalitas konsumen harus terus menerus menjadi suatu keharusan yang dapat menjadi fokus organisasi. Persaingan produk di Indonesia saat ini sudah sangat ketat, selain memperebutkan produk lokal, produk Indonesia harus mampu bersaing dengan produk asing (Prihatminingtyas B, 2015).

Tingkat pemenuhan siswa dengan alasan di mana mereka belajar harus menjadi perhatian, selanjutnya alasan dapat meningkatkan pemenuhan siswa dengan meningkatkan wawasan

pembicaraan yang indah dan membatasi wawasan pembicaraan yang tidak diinginkan. Pemenuhan siswa dapat membuat ketergantungan atau keandalan dengan alasan yang memberikan kualitas yang dapat diterima (Ambartiasari, 2018).

Variabel utama yang dapat mempengaruhi pemenuhan pembelian adalah minat. Minat diperoleh dari pengalaman yang berkembang dan sudut pandang yang membentuk wawasan. Pilihan pembelian pembeli adalah pilihan yang diambil oleh pelanggan yang tertarik untuk membeli (Agustim, W., 2010). Ketertarikan ini menjadi inspirasi yang terus tersimpan dalam kepribadian pembeli dan berubah menjadi dorongan yang sangat kuat yang pada akhirnya ketika seorang pembeli perlu memenuhi kebutuhannya akan melengkapi apa yang ada dalam jiwanya. Dwi Susanti, (2017) Sungguh gambaran merek yang baik akan membentuk kebanggaan individu yang menimbulkan kesan kualitas suatu merek yang dengan demikian akan benar-benar ingin melakukan pembelian ulang. Pilihan pembelian untuk membeli suatu barang tergantung pada minat. Dengan demikian, minat merupakan salah satu variabel yang solid dalam pemenuhan pembeli (Budiyanto dan Destilestari, 2018).

Variabel kedua yang dapat mempengaruhi kepuasan pembeli adalah cara hidup. Sesuai (Lubis, Irawati, Karina, dan Sembiring, 2020:34) cara hidup adalah contoh perilaku hidup seseorang, desain dalam berbelanja dan membagi waktu. Cara hidup secara luas dicirikan sebagai, bagaimana seseorang hidup dalam menginvestasikan energinya (olahraga) apa yang mereka anggap penting dalam keadaan mereka saat ini (premium) dan pendapat mereka tentang diri mereka sendiri dan lingkungan umum mereka (penilaian).

Masalah gaya hidup berdasarkan hasil pengamatan dan pertemuan para dokter spesialis dengan beberapa mahasiswa di kota Malang harus dilihat sebagai latihan yang dilakukan oleh mahasiswa yang suka menghabiskan waktu luangnya dengan teman-teman di Bistro. Selain itu, siswa tertarik untuk menggunakan produk bermerek (pakaian, tas, sepatu, produk perawatan kecantikan, jam tangan, dan alat-alat) saat berada di dekatnya. Beberapa siswa juga memiliki penilaian bahwa mereka harus terlihat modern, yakin dengan penampilan mereka, dan berusaha mengejar arah saat ini untuk menjadi satu dengan teman dan iklim sosial mereka.

Komponen ketiga yang dapat mempengaruhi pemenuhan pembeli adalah keleluasaan. Menurut Bagas dan Endang, (2018) Ketenangan adalah pekerjaan individu untuk mengendalikan atau mengendalikan dirinya, yang dikenang karena salah satu kualitas karakter yang digerakkan oleh setiap orang yang dapat mempengaruhi orang tersebut untuk menggunakan atau membeli suatu barang seperti yang ditunjukkan oleh. Eksplorasi Bagas dan Endang (2018) yang mengungkapkan bahwa terdapat dampak negatif dari sikap tenang

terhadap cara berperilaku destruktif, dimana peningkatan derajat kehati-hatian siswa akan menyebabkan berkurangnya tingkat perilaku kurang ajar siswa dalam mengkonsumsi suatu barang.

Gambar Keempat Menyusun dalam arti yang seluas-luasnya Menurut (Syafalevi 2019:28) menyusun dalam arti yang seluas-luasnya adalah suatu rangkaian latihan perencanaan secara metodis yang harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Menyusun adalah suatu cara bagaimana mencapai tujuan serta dapat diharapkan dengan aset yang ada agar lebih menarik dan mahir. Menata adalah siklus konstan yang menggabungkan dua sudut pandang, khususnya mengatur definisi dan eksekusi. Pengaturan dapat digunakan untuk mengontrol dan menilai jalannya latihan, karena konsep pengaturan adalah untuk mengarahkan pelaksanaan latihan.

Variabel kelima Seperti yang ditunjukkan oleh Tjiptono (2018), pemenuhan pembeli adalah penilaian harga antara tampilan pameran barang pilihan atau administrasi yang diputuskan untuk memenuhi atau memenuhi asumsi. Jika kesan eksekusi tidak sesuai dengan asumsi, yang terjadi adalah kekecewaan. Salah satu unsur yang menentukan loyalitas konsumen adalah wawasan Pengertian loyalitas konsumen menurut Ali Hasan (2018:150) kepuasan pembeli adalah perasaan senang atau kecewa yang muncul setelah melihat pameran (konsekuensi) dari barang yang dipikirkan. ke presentasi normal (hasil).

Jika dilihat dari sudut pandang dan pertemuan para dokter spesialis dengan beberapa mahasiswa metroseksual laki-laki di kota Malang, sangat terlihat bahwa mahasiswa kurang cerdas dalam mengontrol pilihan yang mereka buat (decisional control). Siswa lebih sering membeli produk untuk memuaskan keinginan bukan karena kebutuhan pokok, terutama seperti berbelanja karena dibatasi oleh batasan.

Atas dasar itulah, sang kreator tertarik untuk membuat review yang berjudul Pengaruh Minat, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Dan Perencanaan Terhadap Produk Fashion Pada Pria Metroseksual

2. Perumusan Masalah

Melalui latar belakang yang sudah dideskripsikan terdapat beberapa rumusan masalah pada riset ini yaitu :

1. Bagaimana minat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Pada Produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa Kota Malang?
2. Bagaimana gaya hidup berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa Kota Malang?

3. Bagaimana pengendalian diri berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa Kota Malang?
4. Bagaimana perencanaan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa Kota Malang?

3. Tujuan Penelitian

Riset berikut mempunyai tujuan ialah :

1. Untuk menganalisis pengaruh minat terhadap kepuasan konsumen produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa kota Malang
2. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap kepuasan konsumen produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa kota Malang
3. Untuk menganalisis pengaruh pengendalian diri terhadap kepuasan konsumen produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa kota Malang
4. Untuk menganalisis pengaruh perencanaan terhadap kepuasan konsumen produk Fashion Pria Metroseksual Mahasiswa kota Malang

4. Manfaat Penelitian

Riset ini memberikan manfaat dengan harapan bisa bisa berguna atau bisa bermanfaat untuk pihak yang lainnya, yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

- a. Dapat memberikan informasi atau kontribusi yang bermanfaat kepada siswa untuk memanfaatkan kesempatan berkonsentrasi daripada mengikuti gaya hidup yang berlebihan
- b. Dapat menambah informasi dan informasi yang telah didapat di alamat-alamat ke dalam pelatihan, khususnya yang berhubungan dengan masalah eksplorasi ini.
- c. Dapat digunakan sebagai informasi dan data untuk perpustakaan UNITRI, karena kebanyakan dianggap biasa untuk membaca materi tentang penciptaan ilmu pengetahuan, serta semacam perspektif untuk spesialis tambahan.

2. Manfaat Universitas

Dapat digunakan sebagai informasi tambahan bagi orang-orang yang sedang melakukan pemeriksaan perbandingan dan dapat menjadi data yang dapat membantu untuk mengetahui sejauh mana Investigasi Dampak Pendapatan, Gaya Hidup, Kebijakan, dan Desain Antisipasi Pria Metroseksual item.

3. Manfaat praktis

Dapat digunakan sebagai informasi tambahan bagi orang-orang yang sedang melakukan eksplorasi komparatif dan dapat menjadi data yang dapat membantu untuk

mengetahui sejauh mana Pemeriksaan Dampak Minat, Gaya Hidup, Ketenangan, dan Gaya Antisipasi Pria Metroseksual item

Faisal Fadli

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	5%
2	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
8	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1%
9	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	1%

10

Chaira Saidah Yusrie, Siti Aminah, Iim Wasliman, R Supyan Sauri. "Kebijakan Publik dan Kinerja Birokrasi Pendidikan Dalam Kompleksitas Perkembangan:", Jurnal Dirosah Islamiyah, 2021

Publication

<1 %

11

johannessimatupang.wordpress.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Faisal Fadli

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
