

PENGARUH
PRODUK, PELAYANAN, SUMBER
DAYA MANUSIA, DAN HARGA
BARANG TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG
PASAR TRADISIONAL
BELIMBING KOTA MALANG

by Maria Retniana

Submission date: 26-Sep-2020 12:06AM (UTC-0400)

Submission ID: 1377494403

File name: ASAR_TRADISIONAL_BELIMBING_KOTA_MALANG._-_Rhatni_Bhanda.docx.pdf (135.99K)

Word count: 898

Character count: 5980

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, SUMBER DAYA MANUSIA DAN
HARGA BARANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG**

3
SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MANAJEMEN



Disusun Oleh :

MARIA RETNIANA BHANDA

(2016120195)

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

RINGKASAN

Maria Retniana Bhandha. 2016120117. Pengaruh Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang.

Di bawah Bimbingan : Dr. Budi Prihatminingtyas dan Imam Hidayat

1 Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh mengetahui pengaruh produk, pelayanan, sumber daya manusia, dan harga barang terhadap pendapatan pedagang Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang secara parsial dan simultan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah para pedagang dipasar tradisional Belimbing Kota Malang, dan sampel yang dipilih adalah 30 orang. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil regresi didapatkan nilai *r square* (r^2) sebesar 0,510, hasil pengujian uji t didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,021) dengan nilai signifikan masing-masing variabel kurang dari 5% ($p\ value < 0,05$), dan hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (8,134 > 2,850). Sehingga dapat disimpulkan bahwa produk, pelayanan, sumber daya manusia (SDM), dan harga barang secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di Pasar Tradisional Blimbing Malang Kota Malang. Diharapkan pada para pedagang untuk lebih memperhatikan produk, pelayanan, sumber daya manusia (SDM), dan harga barang, dimana untuk meningkatkan pendapatan maka diperlukan modal yang lebih besar lagi untuk menambah suplay barang dagangan. Begitu juga dengan jam kerja harus dibuka lebih awal

Kata Kunci: Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia, Harga Barang Terhadap Pendapatan, Pasar Tradisional.

PENDAHULUAN**1.1 Latar Belakang**

Pasar adalah sebuah bagian di kehidupan masyarakat yang sangat terkait dengan kebiasaan norma atau adat disebuah wilayah tertentu, yang kemudian menjadi perekonomian kebutuhan masyarakat. Ciri khas dari pasar yaitu terdapatnya transaksi jual dan beli, dalam artian yang luas yaitu orang-orang yang sangat mempunyai keinginan untuk berbelanja dengan puas atau kemauan untuk membelanjakan uang mereka.

Prihatminingtyas Budi, Putri Budi Setyowati (2018) dengan semakin banyaknya perkembangan pasar modern yaitu seperti hypermarket, minimarket, dan supermarket sangat berdampak terhadap perkembangan peran pasar tradisional. Saat ini untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya masyarakat lebih memilih pasar modern, paling utama adalah masyarakat yang tinggal di perkotaan. Pasar ialah tempat yang sangat potensial yang menyediakan barang-barang tertentu dan tempat bertemunya seluruh penjual dan pembeli.

Pasar tradisional yaitu terdiri dari berbagai macam penjual, memiliki ciri golongan pedagang menengah ke bawah, beberapa pasar melakukan kegiatan di pasar selama 24 jam, agar pasar tradisional dapat bertahan dan berkembang di dunia bisnis, maka pedagang harus bisa memahami apa yang diinginkan oleh konsumennya, karena konsumen adalah sasaran utamanya.

Pasar diartikan sebagai lembaga yang dikelola oleh pemerintah sehingga transaksi perdagangan dapat terjadi dengan baik. Dalam perekonomian suatu negara atau wilayah pada dasarnya terdapat beberapa lingkungan pasar dimana kegiatan ekonomi berlangsung

yang dapat memperlihatkan pertumbuhan ekonominya. Baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal pasar. Pertumbuhan ekonomi suatu daerah dapat dilihat dari berbagai aspek, dan salah satu aspek yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah aspek ekonomi. Kota Malang adalah salah satu kota yang sedang mengalami pertumbuhan ekonomi yang pesat dengan adanya berbagai pembangunan-pembangunan yang dilakukan oleh pemerintah setempat. Salah satunya adalah pembangunan pada segi penataan pasar tradisional.

Prihatminingtyas (2019) Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya beberapa orang untuk melakukan transaksi penjualan dan pembelian di Kota Malang.

Budi Prihatminingtyas (2015), sejak adanya manusia, untuk memenuhi kebutuhan sangatlah memerlukan pasar. Pasar dapat dikatakan sebagai salah satu adaptasi masyarakat terhadap lingkungannya. Selama ini pasar sudah sangat menyatu dengan kehidupan masyarakat terutama untuk kebutuhan hidup. Sebagian besar orang-orang di pasar tradisional tidak hanya untuk bertemu dengan penjual dan pembeli, tetapi juga sebagai tempat untuk berinteraksi sosial.

Pasar Blimbing berada di kecamatan Blimbing, kabupaten Malang. Pembeli dan pedagang sebagian besar berasal dari kecamatan Blimbing dan sekitarnya. Proses transaksi di pasar Blimbing berlangsung mulai dari pagi hari hingga siang hari. Pasar Blimbing sangat membantu warga agar dengan mendapatkan kebutuhan sehari-hari dengan harga yang sangat terjangkau. Keberadaan pasar ini juga sangat membantu pendapatan daerah, terkhususnya pada daerah Blimbing. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk untuk mengambil judul **“Pengaruh Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia, Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Belimbing Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh produk terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota malang?
2. Bagaimana pengaruh pelayanan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang?
3. Bagaimana pengaruh sumber daya terhadap pendapatan sumber daya manusia terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang?
- 1
4. Bagaimana pengaruh harga barang terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing malang kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang.
- 1
2. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional kota malang kota Malang.
- 17
3. Untuk mengetahui pengaruh sumber daya manusia terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional kota Malang.
- 12
4. Untuk mengetahui pengaruh harga barang terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

- 7
1. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan khususnya dalam bidang manajemen.

2. Bagi Pedagang

Dapat memberikan informasi kepada pelaku usaha pentingnya bagi pelayanan dan fasilitas serta sarana bagi konsumen.

3. Bagi Universitas

Dapat dijadikan informasi atau sumber pengetahuan bagi peneliti selanjutnya atau pembaca yang ingin memperdalam ilmu.

PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN HARGA BARANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL BELIMBING KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.radenintan.ac.id Internet Source	3%
2	garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	2%
3	id.123dok.com Internet Source	2%
4	idtesis.com Internet Source	2%
5	eprints.ums.ac.id Internet Source	2%
6	id-jurnal.blogspot.com Internet Source	1%
7	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
8	repository.upi.edu Internet Source	1%

9	Submitted to KYUNG HEE UNIVERSITY Student Paper	1%
10	repository.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
11	pt.scribd.com Internet Source	1%
12	www.scribd.com Internet Source	1%
13	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
14	kopms.blogspot.com Internet Source	1%
15	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	1%
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
17	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN HARGA BARANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL BELIMBING KOTA MALANG

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
