

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, SUMBER DAYA MANUSIA DAN
HARGA BARANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MANAJEMEN



Disusun Oleh :

MARIA RETNIANA BHANDA

(2016120195)

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

MALANG

2020

JUDUL

**PENGARUH PRODUK, PELAYANAN, SUMBER DAYA MANUSIA DAN
HARGA BARANG TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR
TRADISIONAL BLIMBING KOTA MALANG**

RINGKASAN

Maria Retniana Bhandu. 2016120117. Pengaruh Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang.

Di bawah Bimbingan : Dr. Budi Prihatminingtyas dan Imam Hidayat

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh mengetahui pengaruh produk, pelayanan, sumber daya manusia, dan harga barang terhadap pendapatan pedagang Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang secara parsial dan simultan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah para pedagang dipasar tradisional Blimbing Kota Malang, dan sampel yang dipilih adalah 30 orang. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil regresi didapatkan nilai *r square* (r^2) sebesar 0,510, hasil pengujian uji t didapatkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,021) dengan nilai signifikan masing-masing variabel kurang dari 5% ($p\ value < 0,05$), dan hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ (8,134 > 2,850). Sehingga dapat disimpulkan bahwa produk, pelayanan, sumber daya manusia (SDM), dan harga barang secara parsial maupun simultan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang di Pasar Tradisional Blimbing Malang Kota Malang. Diharapkan pada para pedagang untuk lebih memperhatikan produk, pelayanan, sumber daya manusia (SDM), dan harga barang, dimana untuk meningkatkan pendapatan maka diperlukan modal yang lebih besar lagi untuk menambah suplay barang dagangan. Begitu juga dengan jam kerja harus dibuka lebih awal

Kata Kunci: Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia, Harga Barang Terhadap Pendapatan, Pasar Tradisional.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pasar adalah sebuah bagian di kehidupan masyarakat yang sangat terkait dengan kebiasaan norma atau adat disebuah wilayah tertentu, yang kemudian menjadi perekonomian kebutuhan masyarakat. Ciri khas dari pasar yaitu terdapatnya transaksi jual dan beli, dalam artian yang luas yaitu orang-orang yang sangat mempunyai keinginan untuk berbelanja dengan puas atau kemauan untuk membelanjakan uang mereka.

Prihatminingtyas Budi, Putri Budi Setyowati (2018) dengan semakin banyaknya perkembangan pasar modern yaitu seperti hypermarket, minimarket, dan supermarket sangat berdampak terhadap perkembangan peran pasar tradisional. Saat ini untuk memenuhi kebutuhan rumah tangganya masyarakat lebih memilih pasar modern, paling utama adalah masyarakat yang tinggal di perkotaan. Pasar ialah tempat yang sangat potensial yang menyediakan barang-barang tertentu dan tempat bertemunya seluruh penjual dan pembeli.

Pasar tradisional yaitu terdiri dari berbagai macam penjual, memiliki ciri golongan pedagang menengah ke bawah, beberapa pasar melakukan kegiatan di pasar selama 24 jam, agar pasar tradisional dapat bertahan dan berkembang di dunia bisnis, maka pedagang harus bisa memahami apa yang diinginkan oleh konsumennya, karena konsumen adalah sasaran utamanya.

Pasar diartikan sebagai lembaga yang dikelola oleh pemerintah sehingga transaksi perdagangan dapat terjadi dengan baik. Dalam perekonomian suatu negara atau wilayah pada dasarnya terdapat beberapa lingkungan pasar dimana kegiatan ekonomi berlangsung yang

dapat memperlihatkan pertumbuhannya. Baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal pasar. Pertumbuhan ekonomi suatu daerah dapat dilihat dari berbagai aspek, dan salah satu aspek yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah aspek ekonomi. Kota Malang adalah salah satu kota yang sedang mengalami pertumbuhan ekonomi yang pesat dengan adanya berbagai pembangunan-pembangunan yang dilakukan oleh pemerintah setempat. Salah satunya adalah pembangunan pada segi penataan pasar tradisional.

Prihatminingtyas (2019) Pasar tradisional merupakan tempat bertemunya beberapa orang untuk melakukan transaksi penjualan dan pembelian di Kota Malang.

Budi Prihatminingtyas (2015), sejak adanya manusia, untuk memenuhi kebutuhan sangatlah memerlukan pasar. Pasar dapat dikatakan sebagai salah satu adaptasi masyarakat terhadap lingkungannya. Selama ini pasar sudah sangat menyatu dengan kehidupan masyarakat terutama untuk kebutuhan hidup. Sebagian besar orang-orang di pasar tradisional tidak hanya untuk bertemu dengan penjual dan pembeli, tetapi juga sebagai tempat untuk berinteraksi sosial.

Pasar Blimbing berada di kecamatan Blimbing, kabupaten Malang. Pembeli dan pedagang sebagian besar berasal dari kecamatan Blimbing dan sekitarnya. Proses transaksi di pasar Blimbing berlangsung mulai dari pagi hari hingga siang hari. Pasar Blimbing sangat membantu warga agar dengan mendapatkan kebutuhan sehari-hari dengan harga yang sangat terjangkau. Keberadaan pasar ini juga sangat membantu pendapatan daerah, terkhususnya pada daerah Blimbing. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk untuk mengambil judul **“Pengaruh Produk, Pelayanan, Sumber Daya Manusia, Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Belimbing Kota Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh produk terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota malang?
2. Bagaimana pengaruh pelayanan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang?
3. Bagaimana pengaruh sumber daya terhadap pendapatan sumber daya manusia terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang?
4. Bagaimana pengaruh harga barang terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing malang kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional kota malang kota Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh sumber daya manusia terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional kota Malang.
4. Untuk megetahui pengaruh harga barang terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional belimbing kota Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Peneliti dapat menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan khususnya dalam bidang manajemen.

2. Bagi Pedagang

Dapat memberikan informasi kepada pelaku usaha pentingnya bagi pelayanan dan fasilitas serta sarana bagi konsumen.

3. Bagi Universitas

Dapat dijadikan informasi atau sumber pengetahuan bagi peneliti selanjutnya atau pembaca yang ingin memperdalam ilmu.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana. 2016. *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan Pt. Toi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Jakarta.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto.(2010). *Produser Penelitian suatu pendekatan Praktik*.Jakarta Rineka Cipta.
- Darmawan .(2014).*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Kinjungan Masyarakat Terhadap Pelayanan Posyandu* . Volume . Di Desa Kelod Kecamatan Denpasar Barat.
- Darmawan .(2013) .*Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung .Remaja
- Ernia Sondakhriine Kaunangpaulus Adrianpange Manan. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Beras Dalam Menghadapi Fluktuasi Harga Di Kota Manado*. *Jurnal*. Volume 12, Nomor 1A.
- Ervin Suprpti (2017). *Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul*. Skripsi.UniversitasNegeri Yogyakarta.
- Fina alfiani,Hety mustika ani ,Wiwin Hartanto (2018). *Pengaruh kualitas produk dan harga jual terhadap pendapatan usaha jamur merang (studi kasus pada kelompok tani pagayuban koala mandiri di desa rampi puji di kecamatan rambipuji kabupaten jember)* . Volume 12 No 2 . Program studi pendidikan ekonomi ,fakultas keguruan dan ilmu pendidikan ,Universitas jember (UNEJ) Jln. Kalimantan 37 ,Jember 68121
- Fandy Tjiptono .(2015). *Strategi Pemasaran* , Yogyakarta
- Ghozli . (2011) . *Aplikasi Dengan Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Kotler, Dan Keller .(2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlanga
- Kotler Dan Keller .(2012). *Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas*. Jilid Dua Oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Mathias ,RL Dan Jackson .(2006). *Human Resource Management : Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta Salemba Empat
- Moleong .(2014). *Penelitian Kualitatif,Edisi Revisi*. PT Remenja Rosdakarya , Bandung
- Mathias,RL Dan Jackson (2006). *Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta Salemba Empat.
- MeryTrianita, Yuhelmi.(2017). *Analisis Kinerja Pedagang Pasar Alai Dan Faktor Yang Mempengaruhinya*. *Jurnal*. Volume 5, Nomor 3.Universitas Bung Hatta.
- Mumuh Mulyana.(2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Sdm) Ritel Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan* .Volume 10 No 2. Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor.

- Nazir .(2013). *Metode Penelitian* . Bogor . Ghalia Indonesia.
- Noor .(2011).*Metode Penelitian : Skripsi ,Tesis ,Disertai Ilmiah*.Jakarta : Bumi Askara
- Prihatminingtyas, Budi, (2018). *Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Malang*. ISSN Cetak: 2622-1276 ISSN Online: 2622-1284.Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018) UniversitasWidyagama Malang.
- Prihatminingtyas, Budi, (2019)*Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari*. ISSN2089-0532 (cetak) ISSNn2548-6152 (online) 147 .Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi Vol.7 No.2, 2019.Hal 147-154. Universitas Tribuwanatungadewi Malang.
- . Tersedia onlinedi<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index>
- Prihatminingtyas, Budi, (2015). *Pemberdayaan Pedagang pasar tradisional Menggunakan konsep pasar modern*. prosiding seminar nasional dan coll paper UNIBA 2015 ISBN 979-1230-26-hal 233.
- Putu Crisdandi. (2015). *Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Harga Jual Terhadap PendAPATAN Petani Cengkeh Dii Desa Tirta sari* .Volume 5 No 1. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Genesha singlaraja ,Indonesia
- Rasyid, Tanrigiling.,Kasim, SofyanNuridin., Kurniawan, Muh.Erik. (2011). *PengaruhHargaJualdan Volume Penjualan terhdap Pedapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong*. Naskah Publikasi, Fakultas Pternakan, Universitas Hasanudin. <https://core.ac.uk/download/pdf/25495343.pdf>. Diakses Tanggal 13 Februari 2020, Pk.05:59.
- Samsul Ramli.(2013.) *Bacaan Wajib Praktisi Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah* ,Jakarta :Visi Media.
- Sugiyono Sanusi,Willy Tri Hardiyanto ,Nanag(2012). *Dampak Keberadaaan Mini Market Terhadap Pedagang Kaki Lima Disepanjang Jalan Mt.Haryono Dinoyo Malang* .Volume 1.No 2 Program Studi Ilmu Administrasi Negara ,FISIP,Universits Tribuwana Tungadewi.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif* .Bandung : Alfabeta
- Sujarweni.(2015). *Statistik Un Tuk Bisnis Dan Ekonomi*.Yogyakarta . Pustaka Baru Prees
- Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung :Alfabeta
- Sugiyonon.(2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif Dan R&D* .Bandung . Alfebet
- Ummuh Habibah , Sumianti. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Produk kosmetik Wardah Dikota Bangkalan Madura* . Volume 1 Nomor 1. Alumni Fakultas Ekonomi Universitas 17 agustus 1945 Surabaya Dosen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ZahrinaFadhila. 2015. *PengaruhHarga Dan KualitasPelayananTerhadapKepuasanPelanggan Took Online Lazada (StudiKasusPadaPelangganLazada Di Perkantoran The Plaza Office Tower Jakarta)*.Skripsi.UniversitasDarmaPrsada Jakarta.

Zeithaml, V.A., Bitner, M. J. danGremler, D. D.(2009). *Service Marketing-Integrating Customer Focus Across The Firm (5th Ed.)*. New York: McGraw-Hill.