

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT  
PENDAPATAN PADA PELAKU UMKM KELURAHAN TLOGOMAS MALANG**

**SKRIPSI**



Oleh :

**EKA ROSIT**

**NIM : 2014110051**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**MALANG**

**2021**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PADA PELAKU UMKM KELURAHAN TLOGOMAS MALANG**

Eka Rosit<sup>1)</sup>, Yayuk sulistiyo Wati<sup>2)</sup>, Ahmad Muhkoffi<sup>3)</sup>

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.  
Email: ekarosit@gmail.com

## **ABSTRAK**

Peneliti bertujuan untuk menganalisa ada atau tidak pengaruh signifikan secara tidak langsung upah, jam kerja, modal, dan pendidikan terhadap pendapatan melalui jumlah penjualan pada UMKM sektor pedagang di kelurahan tlogomas malang. Hasilnya adalah : 1) modal usaha berpengaruh terhadap tingkat pendapatan usaha mikro kecil menengah yang berada di kelurahan tlogomas, malang. 2) Tingkat pendidikan berpengaruh terhadap tingkah pendapatan usaha mikro kecil menengah yang berada di kelurahan tlogomas malang. 3) Lama usaha tidak berpengaruh kepada tingkat pendapatan usaha mikro kecil menengah yang berada kelurahan tlogomas malang. 4) Jam Kerja tidak berpengaruh kepada tingkat pendapatan usaha mikro kecil menengah yang berada kelurahan tlogomas, malang. Peneliti sendiri mengambil metode penelitian dengan metode peneliti kuantitatif dapat diartikan sebagai metode peneliti yang berlandas pada filsafat positivis, guna untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen peneliti dan analisis data yang bersifat kuantitatif/statistic, yang bertujuan menguji hipotesis yang sudah tetap. Tempat peneliti merupakan suatu lokasi atau wilayah dimana penelitian akan dilakukan. Adapun tempat penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berlokasi di kota malang. Adapun fokus penelitian ditempatkan pada UMKM yang berada di kelurahan tlogomas malang, jawa timur, Indonesia.

***Kata kunci: Jumlah Penjualan, Upah, Jam Kerja, Modal, Pendapatan.***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Sebagai sarana untuk diciptakan lapangan kerja. Majua ekonomi. Dan ciptakan sektor swasta, usaha kecil, menengah dan mikro saat ini mendapat perhatian dari pemerintah dan masyarakat, membuat pengembangan usaha kecil, menengah dan mikro memainkan peran penting, peranan penting dalam pembangunan ekonomi. (Suhendri, et, al.2017).

Potensi UMKM terlalu besar untuk dikembangkan lebih lanjut tidak, serta banyak masalah dan yang menghambat pengembangan itu sendiri. Faktor lainnya mempengaruhi pertumbuhan antara lain jumlah modal, jumlah dan pembiayaan atau kredit yang diterima, produk, lokasi dan lainnya. Selain masalah produksi, pemasaran, jaringan kerja dan teknologi, kesulitan yang dihadapi usaha kecil dan menengah saat ini masalah akses modal

Keberhasilan UKM juga dapat dilihat dari merek yang juga merupakan bagian penting dari kegiatan pemasaran. Pekerjaan pengembangan merek tidak terlepas dari masalah kualitas produk, karena kondisi dinamis terkait produk dan layanan manusia telah diatur dalam lingkungan yang memenuhi harapan yang telah ditentukan. Peluang usaha usaha kecil, menengah dan mikro yang sukses dengan mudah mengidentifikasi kebutuhan keinginan konsumen dan mengubahnya menjadi peluang usaha, karena salah satu tujuan pemasaran adalah memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk membangun merek dengan meningkatkan variasi, variasi atau tingkat kualitas produk sesuai dengan kebutuhan konsumen diperlukan kreativitas dan ide yang menarik.

Pengembangan UMKM mempunyai peran yang cukup penting bukan sekedar dalam upaya penyerapan tenaga kerja dan kesejahteraan masyarakat di daerah. UMKM menjadi prioritas untuk dan dilandasi komitmen, koordinasi antar pemerintah, bisnis dan lembaga. Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan diatas dan peneliti sebelumnya maka peneliti tertarik untuk meneliti “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan pelaku UMKM Kelurahan Tlogomas Malang**”

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasar masalah di atas, dapat diketahui permasalahan yang muncul dalam peneliti ini yaitu:

1. Bagaimana Modal Usaha berpengaruh tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah yang berada di Kelurahan Tlogomas, Malang ?
2. Bagaimana Tingkat Pendidikan berpengaruh untuk tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah berada Kelurahan Tlogomas, Malang ?
3. Bagaimana usaha lama dipengaruhi tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah yang berada Kelurahan Tlogomas, Malang ?
4. Bagaimana Jam Kerja pengaruh tingkat pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah berada Kelurahan Tlogomas, Malang ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan peneliti ini antara lain:

1. Untuk mengetahuinya pengaruhnya Modal Usaha terhadap tingkat pendapatnya Mikro Kecil Menengah yang berada di Kelurahan Tlogomas, Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh Tingkat Pendidikan hadap tingkat pendapatannya Mikro Kecil Menengah berada Kelurahan Tlogomas, Malang.
3. Untuk mengetahuinya pengaruhnya Lama Usahanya hadap tingkat pendapatannya Usaha Kecil Menengah berada Kelurahan Tlogomas, Malang.

4. Untuk mengetahui pengaruhnya Kerja Jam terhadap tingkat pendapatannya Usaha Mikro Kecil Menengah yang berada di Kelurahan Tlogomas, Malang.

#### **1.4. Manfaat Peneliti**

Ada perolehan manfaat dari peneliti ini antara lain :

##### 1) Teritis Manfaat

- a. Peneliti ini harapkan dan banyak khasana ilmu pengetahuan dan wawasan dan teori khususnya dalam konsentrasi keuangan.
- b. Sebagai informasi bagi pihak yang berminat menggunakan peneliti jenis.

##### 2) Manfaat Praktis

- a. Bagi Universiti peneliti dapat ditambah koleksi baca, dapat digunakan bagi sarana acuan meningkatkan dan wawasan.
- b. Bagi masyarakat peneliti dapat memberi info dan pengalaman bagi masyarakat.
- c. Bagi UMKM peneliti berharap akan memberi informasi mengenai usaha serta masalahnya

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baridwan, Zaki. 2011. *Intermediate Accounting Edisi Delapan*. Yogyakarta
- Bernstein, L.A.dan John, J. Wild. (2003). *Financial Statement Analysis. Edisi. Kedelapan. The Mc Graw Hill Companies Inc. United State of America*.
- Firdausa. Rosetyadi Artistyan. 2012. Pengaruh Modal Awal, lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Jurnal .Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Vol II Hal 23-15*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fitria, Aini Noor. 2014. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo*”. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hasbullah (2009). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung* : Alfabeta.
- Suhendri hendrik, Iwan Triyuwono, Aji Dedi Mulawarman. 2017 *Awarenes and perception of islamic micro-entrepreneus on mudharabah finance and justice for financing access in malang territory indonesia international journal of Economic and financial issues*. Volume 7,no 252. 2017
- Moniaga, 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat pendapatan Pada Pemilik Warung Sembako Di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 17 No. 02 Tahun 2017. Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnisuniversitas Sam Ratulangi, Manado.
- Wirawan, 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengajian Industri Kecil (Studi Kasus Pada Sentra Kerajinan Manik Manik Desa Plumbon Gombang Kecamatan Gudo, Kabupaten Jombang)* Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Darul 'Ulum.

- Rosetyadi, 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Suroto. 2000. *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Samuelson, dkk, 2003. *Ilmu Makro Ekonomi*, Jakarta: PT Media Global. Simanjuntak, Payaman. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFEUI
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas*. Rajawali. Press: Jakarta.
- Kusnadi. (2000). *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate) (Prinsip, Prosedur, dan Metode)*. Malang. Universitas Brawijaya.
- Wibowo, Singgih. 2007. *Petunjuk Mendirikan Usaha Kecil : Seri Industri Kecil*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineck Cipta

