

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, JENIS USAHA, DAN UMUR
USAHA TERHADAP PEMANFAATAN INFORMASI KEUANGAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun oleh:

NADYA ELIA PUTRI

NIM. 2018110025

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan menelaah ada tidaknya pengaruh pada ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan di perusahaan makanan dan minuman yang termasuk di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Kuantitatif dipakai sebagai jenis penelitian ini. Populasi yang terdapat pada penelitian ini sebanyak 72 perusahaan makanan dan minuman yang termasuk di BEI selama periode 2018-2021. *Purposive sampling* digunakan dalam pengambilan sampel sehingga didapat 10 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian. Metode dokumentasi dipakai dalam pengumpulan data penelitian. Teknik yang dipakai dalam analisis data yaitu statistik deskriptif dan regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS V. 22. Proses dalam menganalisis data yang dilakukan terlebih dahulu dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda lalu dilakukan uji pada hipotesis. Pada penelitian ditemukan hasil secara parsial ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha tidak berpengaruh signifikan pada pemanfaatan informasi keuangan, dan secara simultan ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada pemanfaatan informasi keuangan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Jenis Usaha, Umur Usaha, dan Pemanfaatan Informasi Keuangan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan sektor makanan dan minuman masih menjadi salah satu perusahaan yang menopang perkembangan dan kemajuan manufaktur serta perekonomian nasional. Pertumbuhan penduduk di Indonesia yang kian bertambah, maka kebutuhan masyarakat atas makanan maupun minuman akan terus mengalami peningkatan, sehingga banyak yang menganggap bahwa perusahaan *food and beverages* memiliki prospek yang menguntungkan. Selain itu, sudah banyak industri *food and beverages* yang perusahaannya *go public* atau sudah terdaftar di BEI.

Beberapa tahun terakhir, pasar modal semakin berkembang pesat sehingga membuat perusahaan yang tergabung di dalam pasar modal semakin bersaing untuk menghasilkan laporan keuangan. Informasi keuangan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan dan kegiatan bisnis perusahaan akan menyediakan laporan keuangan sebagai informasi penting. Perusahaan harus menerbitkan laporan keuangan secara berkala dan terjamin kualitasnya sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan yang telah tergabung di BEI dan bentuk pertanggungjawaban pada investor dan seluruh lapisan masyarakat.

Pemanfaatan informasi keuangan dapat memberikan informasi bagi perusahaan makanan dan minuman serta berguna dalam perencanaan untuk menjalankan suatu usaha beberapa tahun ke depan. Laporan keuangan ini sangat bermanfaat bagi pengguna informasi keuangan untuk membuat analisis dan

memberikan informasi tentang kinerja ataupun laporan keuangan baik sekarang maupun yang akan datang. Pemanfaatan informasi keuangan bagi perusahaan makanan dan minuman berperan penting dalam kemajuan usaha yang ditekuni. Selain itu, informasi keuangan akan menghasilkan keputusan yang ekonomis untuk mengelola perusahaan (Indriyanti, 2017).

Ukuran perusahaan dalam suatu usaha memang dapat mempengaruhi pemanfaatan informasi keuangan. Hal ini dikarenakan dasar dari ukuran suatu perusahaan bisa diketahui dari kecil dan besarnya total aset. Apabila total aset suatu perusahaan bertambah besar tentu akan membawa dampak lebih besar bagi perusahaan serta dapat mencerminkan keadaan perusahaan itu semakin kuat (Murdiyati, 2021).

Umur usaha akan berpengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan apabila perusahaan sudah lama berdiri maupun beroperasi, sebaliknya apabila perusahaan baru merintis usaha maka akan semakin rendah pemanfaatan informasi keuangan yang digunakan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang sudah berdiri dan beroperasi akan menentukan lamanya umur usaha. Umur usaha merupakan faktor yang penting dalam pemanfaatan informasi keuangan karena umur usaha dapat menjadi aspek untuk menentukan para kreditur dalam berinvestasi (Jami'atul, 2013).

Dalam penelitian ini, peneliti memilih jenis usaha yang akan diteliti yaitu perusahaan food and beverages. Alasan peneliti memilih objek penelitian berupa perusahaan makanan dan minuman sebab kebutuhan primer akan selalu diperlukan

oleh masyarakat sehingga permintaan konsumen akan tinggi dan perusahaan tersebut memiliki pangsa pasar yang besar di Indonesia.

Dalam penelitian ini pemanfaatan informasi keuangan akan disesuaikan dengan jenis usaha, umur usaha dan ukuran perusahaan. Dengan adanya pemaparan yang telah dijelaskan, maka peneliti dapat mengangkat judul yaitu “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Usaha dan Umur Usaha Terhadap Pemanfaatan Informasi Keuangan”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
2. Apakah jenis usaha memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
3. Apakah umur usaha memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
4. Apakah ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha secara simultan memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan di perusahaan yang terdapat di BEI periode 2018-2021

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.
2. Menguji adanya pengaruh jenis usaha pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.

3. Menguji adanya pengaruh umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.
4. Menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha secara simultan pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI periode 2018-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis antara lain memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan teori akuntansi mengenai pengaruh ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan pada perusahaan.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis antara lain dapat meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan informasi keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, B. G. (2021). Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan Pemilik dan Jenis Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Tegal (Doctoral Dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Firmansyah, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kota Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hery. (2013). Akuntansi Keuangan Menengah. Jakarta: CAPS.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.
- Holmes, S., & Nicholls, D. (1988). An Analysis Of The Use Of Accounting Information By Australian Small Business. *Journal Of Small Business Management*, 26(2), 57.
- Holmes, S., & Nicholls, D. (1989). Modelling The Accounting Information Requirements Of Small Businesses. *Accounting And Business Research*, 19(74), 143-150.
- Husein, Umar. (2003). Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Indra, R. (2021). Manfaat Laporan Keuangan Bagi Suatu Usaha. <https://blog.investree.id/how-to/ketahui-5-manfaat-laporan-keuangan-bagi-suatu-usaha/> (Diakses tanggal 08 April 2022 pukul 19.15)
- Indriyanti. (2017). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan UKM Gerabah Kasongan (Doctoral Dissertation, Universitas PGRI Yogyakarta).
- Junior, Horngren, Thomas, Suwardy. (2012). Akuntansi Keuangan. Terjemahan oleh Gina Gania. Jakarta: Erlangga.
- Kristian, C. (2010). Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blora (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang).
- Lina. (2013). Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual. *Media Riset Akuntansi*. Vol.3.No.1, Februari 2013.ISSN: 2088-2106.
- Linov. (2021). Perkembangan Industri Food and Beverage di Indonesia. <https://www.linovhr.com/food-and-beverage-adalah/> (Diakses tanggal 30 Maret 2021 pukul 15.30)
- Melina, R. D. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Intellectual Capital Disclosure (Icd) Pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bei Periode 2013-2017 (Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Munawir, S. (2010). Financial Statement Analysis. Liberty: Yogyakarta.
- Murdiyati, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya).
- Nahar, A., & Widiastuti, A. (2011). Analisis Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Industri Menengah Di Kabupaten Jepara. *Semantik*, 1(1).

- Nur, A. R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage Keuangan, dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015) (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Nurfadilah. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Rentabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Wajib Laporan Tahunan Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Makassar).
- Okkarisma, D. D. (2010). Pengaruh Jenis Usaha, Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Di Bursa Efek Indonesia) (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro Semarang).
- Pratami, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019 (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto).
- Pramesti, I. G. A. A., Kepramareni, P., & Juliatmika, I. N. A. (2019). FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Abianseml. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 1(1), 1-8.
- Rachim, A. (2020). Pengaruh Komite Audit, Audit Delay dan Fee Audit Terhadap Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).
- Solovida, G. T. (2003). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyiapan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Kecil Dan Menengah Di Jawa Tengah* (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati Sukamulja. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*, Yogyakarta.
- Suryani, D. H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rotasi KAP, dan Ukuran KAP Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019) (Doctoral Dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Wulandari, Dwi Shinta. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing di JII Periode 2013-2014 (Doctoral Dissertation, IAIN Surakarta).