

# Nadya Elia Putri

*by* Unitri Press

---

**Submission date:** 22-Aug-2022 12:17AM (UTC-0400)

**Submission ID:** 1885304672

**File name:** Nadya\_Elia\_Putri.docx (193.53K)

**Word count:** 848

**Character count:** 5618

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, JENIS USAHA, DAN UMUR USAHA  
TERHADAP PEMANFAATAN INFORMASI KEUANGAN  
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**NADYA ELIA PUTRI**

**NIM. 2018110025**

## RINGKASAN

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan menelaah ada tidaknya pengaruh pada ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan di perusahaan makanan dan minuman yang termasuk di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Kuantitatif dipakai sebagai jenis penelitian ini. Populasi yang terdapat pada penelitian ini sebanyak 72 perusahaan makanan dan minuman yang termasuk di BEI selama periode 2018-2021. *Purposive sampling* digunakan dalam pengambilan sampel sehingga didapat 10 perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian. Metode dokumentasi dipakai dalam pengumpulan data penelitian. Teknik yang dipakai dalam analisis data yaitu statistik deskriptif dan regresi berganda dengan bantuan aplikasi SPSS V. 22. Proses dalam menganalisis data yang dilakukan terlebih dahulu dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda lalu dilakukan uji pada hipotesis. Pada penelitian ditemukan hasil secara parsial ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha tidak berpengaruh signifikan pada pemanfaatan informasi keuangan, dan secara simultan ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada pemanfaatan informasi keuangan.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Jenis Usaha, Umur Usaha, dan Pemanfaatan Informasi Keuangan.**

## PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perusahaan sektor makanan dan minuman masih menjadi salah satu perusahaan yang menopang perkembangan dan kemajuan manufaktur serta perekonomian nasional. Pertumbuhan penduduk di Indonesia yang kian bertambah, maka kebutuhan masyarakat atas makanan maupun minuman akan terus mengalami peningkatan, sehingga banyak yang menganggap bahwa perusahaan *food and beverages* memiliki prospek yang menguntungkan. Selain itu, sudah banyak industri *food and beverages* yang perusahaannya *go public* atau sudah terdaftar di BEI.

Beberapa tahun terakhir, pasar modal semakin berkembang pesat sehingga membuat perusahaan yang tergabung di dalam pasar modal semakin bersaing untuk menghasilkan laporan keuangan. Informasi keuangan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan dan kegiatan bisnis perusahaan akan menyediakan laporan keuangan sebagai informasi penting. Perusahaan harus menerbitkan laporan keuangan secara berkala dan terjamin kualitasnya sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan yang telah tergabung di BEI dan bentuk pertanggungjawaban pada investor dan seluruh lapisan masyarakat.

Pemanfaatan informasi keuangan dapat memberikan informasi bagi perusahaan makanan dan minuman serta berguna dalam perencanaan untuk menjalankan suatu usaha beberapa tahun ke depan. Laporan keuangan ini sangat bermanfaat bagi pengguna informasi keuangan untuk membuat analisis dan memberikan informasi tentang kinerja ataupun laporan keuangan baik sekarang maupun yang akan datang. Pemanfaatan informasi keuangan bagi perusahaan makanan dan minuman berperan penting dalam kemajuan usaha yang ditekuni. Selain itu, informasi keuangan akan menghasilkan keputusan yang ekonomis untuk mengelola perusahaan (Indriyanti, 2017).

Ukuran perusahaan dalam suatu usaha memang dapat mempengaruhi pemanfaatan informasi keuangan. Hal ini dikarenakan dasar dari ukuran suatu perusahaan bisa diketahui dari kecil dan besarnya total aset. Apabila total aset suatu perusahaan bertambah besar tentu akan membawa dampak lebih besar bagi perusahaan serta dapat mencerminkan keadaan perusahaan itu semakin kuat (Murdiyati, 2021).

Umur usaha akan berpengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan apabila perusahaan sudah lama berdiri maupun beroperasi, sebaliknya apabila perusahaan baru merintis usaha maka akan semakin rendah pemanfaatan informasi keuangan yang digunakan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang sudah berdiri dan beroperasi akan menentukan lamanya umur usaha. Umur usaha merupakan faktor yang penting dalam pemanfaatan informasi keuangan karena umur usaha dapat menjadi aspek untuk menentukan para kreditur dalam berinvestasi (Jami'atul, 2013).

Dalam penelitian ini, peneliti memilih jenis usaha yang akan diteliti yaitu perusahaan food and beverages. Alasan peneliti memilih objek penelitian berupa perusahaan makanan dan minuman sebab kebutuhan primer akan selalu diperlukan oleh masyarakat sehingga permintaan konsumen akan tinggi dan perusahaan tersebut memiliki pangsa pasar yang besar di Indonesia.

Dalam penelitian ini pemanfaatan informasi keuangan akan disesuaikan dengan jenis usaha, umur usaha dan ukuran perusahaan. Dengan adanya pemaparan yang telah dijelaskan, maka peneliti dapat mengangkat judul yaitu “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Usaha dan Umur Usaha Terhadap Pemanfaatan Informasi Keuangan”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
2. Apakah jenis usaha memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
3. Apakah umur usaha memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021?
4. Apakah ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha secara simultan memiliki pengaruh pada pemanfaatan informasi keuangan di perusahaan yang terdapat di BEI periode 2018-2021

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.
2. Menguji adanya pengaruh jenis usaha pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.

3. Menguji adanya pengaruh umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI masa 2018-2021.
4. Menguji adanya pengaruh ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha secara simultan pada pemanfaatan informasi keuangan perusahaan yang terdapat di BEI periode 2018-2021.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis antara lain memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan teori akuntansi mengenai pengaruh ukuran perusahaan, jenis usaha, dan umur usaha pada pemanfaatan informasi keuangan pada perusahaan.

##### **2. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis antara lain dapat meningkatkan pengetahuan tentang pemanfaatan informasi keuangan perusahaan.

# Nadya Elia Putri

## ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.stei.ac.id">repository.stei.ac.id</a> Internet Source	2%
2	<a href="http://repository.ugr.ac.id:1015">repository.ugr.ac.id:1015</a> Internet Source	2%
3	<a href="http://spmi.poltekba.ac.id">spmi.poltekba.ac.id</a> Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	2%
5	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repository.uncp.ac.id">repository.uncp.ac.id</a> Internet Source	1%
8	Dspace.Uii.Ac.Id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# Nadya Elia Putri

---

## GRADEMARK REPORT

---

FINAL GRADE

**/0**

GENERAL COMMENTS

**Instructor**

---

PAGE 1

---

PAGE 2

---

PAGE 3

---

PAGE 4

---

PAGE 5

---