

Marselinus Seliman

by Unitri Press

Submission date: 20-Aug-2022 12:42AM (UTC-0400)

Submission ID: 1884622203

File name: Marselinus_Seliman.docx (119.43K)

Word count: 1849

Character count: 12523

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MEDIA *ONLINE* UNTUK MENINGKATKAN
KUALITAS BERITA**



Disusun Oleh :
MARSELINUS SELIMAN

Nim : 2018230059

Ringkasan

Portalmalang.com merupakan suatu media sosial yang bertujuan untuk menyampaikan segala informasi untuk publik dan rakyat dikemas dengan berita online. Informasi yang diperoleh dari website ialah mempunyai tujuan yang general dan informasi sudah disediakan pada Portalmalang.com mengusahakan agar selalu jaga informasi yang aktual dan realita sesuai dengan kode etik jurnalistik. Portalmalang.com hadir dengan tujuan untuk memberikan segala informasi sosial baik berupa ekonomi, politik, kesehatan, pendidikan, budaya, olahraga maupun situasi sosial lainnya.

Media *online* Portalmalang.com dibangun pada tanggal 10 Oktober 2021, oleh **Fathul Qorib, Marselinus Seliman, Hanifuddin Musa, dan Adrianus Jame**. Portalmalang.com merupakan media *online* terbaru yang dibangun oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik dibawah naungan Program Studi ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tungadewi (Unitri) Malang. Portalmalang.com juga merupakan media pertama yang dibuat oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi Unitri sebagai bentuk menerapkan intelektual yang diperoleh ketika saat masih dalam study sehingga segala ilmu pengetahuan yang didapatkan mampu di praktek secara langsung. Media ini juga menjadi media satu-satunya yang diciptakan atau dibuat oleh mahasiswa sebagai bentuk penerapan ilmu yang didapatkan.

Selain itu, Portalmalang.com merupakan media yang diciptakan sebagai Tugas Akhir dan menjadi acuan mahasiswa untuk menempuh kelulusan sarjana S1. Sehingga media ini dikelola dan buat dengan sedemikian rupa oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi dan dibantu oleh kedua Dosen Ilmu Komunikasi. Media ini juga menjadi wadah bagi semua mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL). Portalmalang.com juga memiliki beberapa media sosial yang digunakan sebagai wadah untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat luas, Media sosial yang dimaksud adalah Instagram, FB dan Twitter. Selain itu, berita yang didapatkan atau dipublikasikan di Portalmalang.com berasal berbagai sumber baik itu turun liputan secara langsung maupun berita *rewriting*.

Kata kunci: manajemen redaksi, media Portalmalang.com, media *Online*

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Eksistensi media *online* di kalangan publik mampu merubah tata cara pandang publik memperoleh informasi. Sebelum adanya media *online* masyarakat memperoleh informasi yang menggunakan media cetak dan media Elektronik yaitu, radio, majalah, koran, tabloid, dan televisi. Namun setelah berkembangnya media *online* di kalangan masyarakat membuat media Elektronik dan Cetak mulai menurun karena informasi melalui media *online* beranggapannya dikatakan sangat mudah untuk mengakses dan sifatnya yang cepat dan mudah. Eksistensi media *online* untuk platform memperoleh informasi atau berita dengan cepat dan mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Media *online* yang dapat diakses dengan menggunakan internet secara gratis, cepat, sehingga bisa terjangkau ke semua lokasi masuk pada kelebihan dari media *online* lalu publik ada ketertarikan untuk *baca*, mencari dan mendapatkan informasi melalui media *online*.

Sesuai dengan majunya teknologi pada era sekarang, menggunakan internet atau media yang bersifat *online* dikalangan masyarakat semakin pesat sehingga untuk mendapatkan informasi semakin cepat dan efisien. Pengalihan penggunaan media informasi dalam kalangan masyarakat ini dikarenakan media *online* memiliki beberapa keunggulan dan kelebihan dibandingkan dengan media cetak dan media elektronik. Kelebihan yang dimiliki oleh media *online* yang sangat cepat dalam memperkenalkan, menyampaikan berita atau data, fungsional dan mudah beradaptasi karena cenderung didapat dari mana saja dan kapan saja kita butuhkan. Orang-orang pada umumnya atau masyarakat umum mulai secara efektif memanfaatkan organisasi web, karena dapat memberikan data dalam waktu yang sangat cepat. Dengan demikian perkembangan media *online* ini menjadi hal yang sangat dinantikan oleh masyarakat sebagai media baru untuk mendapatkan informasi.

Menurut data yang dihimpun oleh Dewan Pers Indonesia pada tahun 2017 sampai 2019 jumlah portal media *online* di Indonesia mencapai 47 ribu media *online*. Namun dari jumlah tersebut media yang sudah terverifikasi oleh dewan pers hanya mencapai 2.700 media *online*. Sehingga dengan maraknya perkembangan media *online* di Indonesia membuat banyak problem atau masalah yang tercipta dalam kalangan masyarakat. Kehadiran media *online* ini menciptakan banyaknya berbagai berita hoax, SARA dan bahkan mengadu domba antara suku, ras, dan agama. Hal ini merupakan dampak negatif yang diciptakan oleh hadirnya media *online*. Selain dampak negatif, media *online* juga memiliki dampak positif yaitu media *online* juga

menjadi media yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun oleh masyarakat sehingga kehadirannya sangat membantu untuk menyampaikan segala informasi yang berkaitan dengan politik, sosial, dan kejadian alam lainnya yang ada di dunia (Dewan Pers: 2017-2019)

Media *online* yang semakin dituntut untuk menyampaikan segala informasi dengan cepat yang ditunjukkan dengan kualitas pemberitaan online, khususnya berita yang cepat sehingga individu dapat dengan mudah mendapatkan berita dan tidak ketinggalan data yang sedang berlangsung secara bersamaan. Ditopang dengan hadirnya berbagai inovasi data yang berkembang pesat, menjadi salah satu kesulitan bagi media online, khususnya untuk mewaspadai pergantian peristiwa tersebut. Sebagai media berbasis web yang dituntut untuk cepat, dalam menyampaikan semua data harus mampu menyampaikannya sesuai informasi dan kenyataan yang ada, untuk itu harus ditegakkan dengan memperhatikan tingkat ketepatan dan kepentingannya. sesuai informasi yang diambil, dan dikumpulkan oleh kolumnis lapangan sehingga sangat baik dapat dijadikan informasi. yang kemudian tersebar ke masyarakat pada umumnya (Haryanto, 2014: 3-4).

Dalam menyebarkan suatu berita yang memiliki tingkat ketepatan yang wajar, relevan dan dapat diandalkan serta tidak menjadikan berita yang kurang jelas yang nantinya akan menyebabkan berita tersebut menjadi berita yang membingungkan dan tidak sesuai dengan kenyataan yang ada, tentunya penting untuk diorganisir. publikasi besar dewan dalam menyampaikan berita, terutama pada pintu masuk media berbasis web. Publikasi dewan sangat penting, terutama di media berbasis web, di mana media online sendiri merupakan media yang efektif dibuka oleh semua individu. Pasal dewan adalah teknik atau tata cara pengawasan berita yang akan disebarakan kepada masyarakat luas dengan menggunakan asosiasi publikasi. Dengan memanfaatkan publikasi para eksekutif, sebuah media tentunya memiliki teknik tersendiri dalam mengawasi media web dengan membuat substansi yang berbeda dari media berbasis internet lain atau saingannya.

Manajemen media adalah manajemen redaksi suatu media sosial. Article the executives adalah sisi terbaik dari sebuah distribusi pers yang melakukan visi, misi, atau optimisme media yang berkaitan dengan pemberitaan mulai dari merinci, menyusun, hingga mengubah berita. Publikasi para eksekutif dapat dicirikan sebagai penggunaan kemampuan dewan melalui melaksanakan, menyusun, mengatur dan mengawasi pemilihan, dalam administrasi bahan informasi (Mutia, 2012).

Berdasarkan pengertian di atas, yang menjadi fokus pasal para eksekutif adalah bagaimana bagian penerbitan portalmalang.com menjalankan kemampuan administrasi dalam setiap penyertaannya. Pada dasarnya penyampaian informasi melalui media berbasis web

diharapkan lebih cepat daripada media cetak dan data dapat terus diperoleh dari mana saja melalui organisasi web. Untuk itu diperlukan publikasi yang tepat dari pengurus dalam menjalankan media berbasis web.

Publikasi para eksekutif dibutuhkan oleh sebuah media, baik media berbasis internet maupun media biasa. Apalagi dengan adanya kebutuhan data dari berbagai kalangan yang membutuhkan data berita yang sedang beredar secara cepat, aplikatif dan tepat atau sesuai realita yang ada, maka Portalmalang.com harus memiliki opsi untuk menangani publikasinya para eksekutif agar dapat memenuhi permintaan atau kebutuhan khalayak akan sebuah informasi. Selain itu, media Portalmalang.com juga harus mampu menerapkan suatu sistem atau aturan yang tidak sama dengan media berbasis web lainnya yang masuk dengan tujuan agar dewan publikasi dapat bekerja mengatur teknik dalam menyampaikan berita. Pasal dewan juga harus memiliki pilihan untuk melihat dan mengawasi bagaimana berita tersebut dapat diperoleh sehingga benar-benar layak didistribusikan kepada publik dengan tujuan agar kebutuhan daerah dapat terpenuhi. Dengan publikasi para eksekutif dapat mengetahui bagaimana seorang penulis mencatat sebagai hard copy berita yang menggembirakan untuk didistribusikan dan untuk itu kami sangat menginginkan artikel dewan di sebuah media.

Melihat peningkatan cepat inovasi secara lokal, maka dengan mudah media massa khususnya media online hadir sebagai media informasi terbaru dengan keunggulan yang dimilikinya. Dengan perkembangan teknologi informasi Hal ini sangat menyulitkan berbagai media untuk meramu kemajuan baru, salah satunya adalah pengembangan pelaporan berbasis web berbasis online. Perkembangan ini membuat media yang berbeda bersaing, sehingga media juga perlu berurusan dengan publikasi mereka para eksekutif untuk membuat sebuah berita.

Dengan perkembangan teknologi yang pesat itu terdapat berbagai macam dan begitu banyak media *online* yang ada di Indonesia yang tentunya memiliki tujuan dan misi tertentu salah satunya adalah Portalmalang.com yang berada di Kota Malang, Jawa Timur. Portalmalang.com merupakan suatu media sosial yang bertujuan untuk menyampaikan segala informasi kepada masyarakat atau publik dalam bentuk berita *online*. Informasi yang terdapat dalam situs ini ialah untuk keperluan umum dan informasi ini diberikan oleh Portalmalang.com secara terus menerus berusaha untuk menjaga agar data tetap aktual dan benar. Untuk diketahui, Media Portalmalang.com merupakan media *online* terbaru yang dibuat oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi konsentrasi jurnalistik dibawah naungan Program Studi ilmu Komunikasi. Media ini diciptakan sebagai bentuk pengaplikasian nilai akademis yang sudah

diperoleh saat mengikuti masa studi sehingga segala ilmu pengetahuan yang didapatkan mampu diterapkan secara langsung

2. Rumusan Masalah

Melalui pemaparan yang sudah tertulis diatas, bisa disimpulkan terkait perumusan masalahnya untuk diteliti yaitu: “Bagaimana Strategi Manajemen Redaksi Media *Online* Portalmalang.com untuk Meningkatkan Kualitas Berita?”

3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen redaksi yang dijalankan media *online* Portalmalang.com untuk meningkatkan kualitas berita.

4. Manfaat Penelitian

A. Manfaat Akademis

Harapannya riset berikut mampu bisa memberi tambahan wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman baru selain digunakan sebagai referensi untuk dipelajari guna melakukan riset pada tahap selanjutnya dengan konsep-konsep yang sama yaitu manajemen redaksi

B. Manfaat praktis

1. Manfaat bagi Pengelola Media

Harapannya selalu bisa memberi saran yang membangun, ilmu yang bermanfaat untuk yang mengelola media ialah Portalmalang.com dan juga memberikan fasilitator sebagai jembatan relasi pekerjaan bersama dengan Universitas Tribhuwana Tungadewi (Uniti) Malang periode selanjutnya, lebih terkhususkan terkait pencarian pekerjaan.

2. Manfaat bagi Peneliti

Menambah pengetahuan dan pengalaman baru di bidang manajemen redaksi khususnya portal media online dan juga mengetahui bagaimana wartawan dapat menemukan dan mendapat suatu berita di lapangan hingga sampai tahap produksi berita oleh redaksi. Pengalaman yang didapatkan menjadi modal bagi peneliti untuk tahap selanjutnya dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Manfaat bagi Masyarakat

Harapannya bisa memberi informasi, ilmu yang baru untuk publik sebagaimana hal manajemen redaksi bisa menyadari publik supaya lebih paham tatacara media

online tersebut menyimpulkan berita-berita dan juga memahami terkait aktualisasi pada berita.

DAFTAR PUSTAKA

- 8
Asep Syamsul M. Romli. *Jurnalistik Online*, (Bandung : Nuansa Cendikia, 2014)
- 6
Barus, Sedia Willing. 2011. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- 15
Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2
Erni Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana, 2010: 6)
- Handoko, 2010. *Dasar-dasar Manajemen Penerbitan dan Operasi*. Catatan ke-15. Yogyakarta: BPFE
- 1
Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: Kompas
- 10
Indah Suryawati. *Jurnalistik Suatu Pengantar*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2014)
- Indardi, Aditya Wahyu. 2012. "Manajemen Redaksi Media Online.

1 Indardi, Aditya Wahyu. 2012. “*Manajemen Redaksional Media Online Surat Kabar Lokal (Studi Perbandingan Situs Online solopos.com dan krjogja.com)*.” Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

9 Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta

Junaidi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa*, Yogyakarta : Mata Padi

7 Malayu S.P. Hasibuan. *Manajemen (Dasar, Pengertian) Edisi Terbaru*. Penerbit PT. Bumi Aksara – Jakarta.

Mardalena, Sarinah. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deeppublish

11 Mulyana Deddy. 2016. *Ilmu komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

12 Mutia, Tika, dkk. 2012. *Manajemen Media*. Bandung: Arsad Press.

Nurudin. 2014. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

2 Pola Kerja Manajemen Keredaksian”, *Dalam <http://kampusindo.com/pola-kerja-manajemen>*, (diakses 26 Mei 2015)

Rianto, Puji dkk (2011). *Digitalisasi televisi di Indonesia*, Yogyakarta, PR2Media dan TIFA

3 Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Romli, Asep Syamsul. M. 2018. *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia

Solihin, Ismail. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga

2 Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers*. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000)

4 Website Dewan Pers, 2017-2019. <https://www.amsi.or.id/dari-47-ribu-baru-2-700-media-online-terverifikasi-dewan-pers/>

2 Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011: 71)

2 Zaenuddin HM. *The Journalist: Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*



Marselinus Seliman

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	dspace.uui.ac.id Internet Source	5%
2	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	4%
3	jurnal.upnyk.ac.id Internet Source	1%
4	ekoharrysusanto.wordpress.com Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
6	karyailmiah.unisba.ac.id Internet Source	1%
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
8	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	1%
9	repository.unair.ac.id Internet Source	1%

10 digilib.uinsby.ac.id <1 %
Internet Source

11 eprints.walisongo.ac.id <1 %
Internet Source

12 media.neliti.com <1 %
Internet Source

13 repository.usahidsolo.ac.id <1 %
Internet Source

14 unitri.ac.id <1 %
Internet Source

15 123dok.com <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

Marselinus Seliman

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9
