

**PERAN KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS**

(Studi Kasus Pada Backpackers Hostel Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH:

WIDYA NUR MARINI

2018120069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
MALANG
2022**

RINGKASAN

Secara historis, kepemimpinan laki-laki lebih dominan dari pada kepemimpinan perempuan. Tetapi pada hari ini perempuan tidak selamanya bisa dipandang sebagai pekerja sampingan, dia mampu untuk menentukan pilihannya sendiri khususnya pada bisnis. Peran wirausaha perempuan dalam perekonomian Indonesia semakin lama akan menjadi “penjaga gawang” perekonomian Indonesia. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik tahun 2021, pelaku UMKM Indonesia didominasi 64,5% oleh wirausaha perempuan. Metode penelitian kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, dengan fokus mendeskripsikan temuan-temuan di lapangan. Analisis kemudian akan memberikan interpretasi dan kesimpulan. Langkah pertama adalah mengelompokkan data, kemudian menganalisisnya secara kualitatif. Untuk menghasilkan pemahaman ilmiah dan definisi suatu konsep, penting untuk memiliki gambaran yang sistematis.

Banyak sosok perempuan hebat yang menjadi pemimpin, Penelitian ini menunjukkan gaya kepemimpinan perempuan yang lebih condong pada Feminism-Transformasional yaitu lebih karismatik dan demokratis, Upaya dalam membangun keterikatan secara emosional dengan karyawan dan pola penyelesaian konflik dengan cara kekeluargaan, secara tidak langsung dapat mempermudah perempuan untuk menemukan win-win solution. Dalam pengembangan bisnis ada dua strategi yang diterapkan pada Bedpackers Hostel Malang yaitu secara offline dan online, seperti melakukan kerjasama dengan perusahaan lain dalam mempromosikan Hostel tersebut Sedangkan pada pengembangan secara online yaitu melalui kerjasama dengan Reddoorz, melalui website, melalui facebook, instagram. Strategi pengembangan usaha selain pada media Online untuk memaksimalkan keuntungan Backpackers Hostel Malang juga menawarkan berbagai fasilitas seperti Voucher Netflix, Promo pada tamu yang booking lebih dari tiga hari sampai satu bulan, makan malam yang bekerja sama dengan resto, laundry dan taksi Online sehingga bisa membuat para tamu hotel tersebut merasa lebih nyaman.

Kata kunci : kepemimpinan, perempuan, Bisnis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam sejarah kepemimpinan laki-laki lebih dominan dari pada kepemimpinan perempuan. Banyak juga yang menghubungkan kapasitas tunggal untuk memimpin dengan bagian-bagian dari bawaan dalam pionir yaitu dilihat dari banyak perbedaan antara perilaku pria dan wanita. Misalnya, pria biasanya lebih agresif daripada wanita, dan wanita lebih cenderung emosional daripada pria.. Hal inilah yang lalu memunculkan istilah ketimpangan Gender yang kemudian menempatkan perempuan dalam kondisi yang tidak memiliki manfaat, Menurut Nur Ika Mauliyah (2019) Tetapi pada hari ini perempuan tidak selamanya bisa dipandang sebagai pekerja sampingan, dia mampu untuk menentukan pilihannya sendiri khususnya pada bisnis. Perempuan juga adalah insan yang memiliki fungsi sentral untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Deasy Nurmalasari (2020).

Indonesia sebagai Negara maju memerlukan sebuah tahap pembangunan di segala lini. Salah satunya adalah membangun kesejahteraan pada bidang ekonomi. Sejak terjadinya krisis ekonomi pada tahun 1997 semua pihak semakin banyak memperhatikan bisnis yang dikembangkan perempuan. Menurut hasil survei tenaga kerja nasional : perkembangan pebisnis perempuan disebabkan dari bermacam faktor. Kondisi ekonomi, Budaya merupakan faktor penting dalam interaksi sosial. penyebab tidak terus terang ialah keputusan pemerintah serta stabilitas kondisi sosial ekonomi domestik. SN Azizah (2019).

Pada abang ke duapuluh satu, perkembangan prestasi perempuan dalam dunia bisnis semakin eksis ,sebab seorang perempuan memiliki karakteristik yang berbeda dari laki-laki dalam memimpin dan menjalankan bisnis. Mendapatkan pendidikan tinggi dan berkualitas memberikan kesempatan lebih besar untuk perempuan menjadi seorang pemimpin pada sebuah perusahaan. Dalam contohnya seorang perempuan yang telah sukses adalah Pudjiastuti, Catherine Hindra Sutjahayo, Grace Tahir, Veronika Linardi, Marry Barra, deretan figur yang berhasil menjadi seorang pemimpin perusahaan. Mampu mengambil kebijakan dalam bisnis adalah suatu keharusan menjadi seorang pemimpin dalam perusahaan, seorang perempuan dengan segala kelemahan lembutannya Dia juga mampu membuat keputusan bisnis yang baik dengan mempertimbangkan secara logis. realitas, logis, dan pragmatis. Dengan demikian perempuan Landasan yang kuat dalam bisnis dapat membantu membangun sebuah organisasi atau perusahaan.

Keberadaan Sebagian besar masyarakat Indonesia mengandalkan perempuan pengusaha di usaha mikro, kecil dan menengah dalam hal kehidupan ekonomi mereka. Peran perempuan dalam perekonomian Indonesia yang sensitif terhadap usaha mikro lambat laun menjadi semakin penting. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2021, wirausaha Indonesia didominasi 64,5% oleh wirausaha perempuan. Kemudian riset dari Sasakawa Peace Foundation & Dalberg juga mencatat, presentase Ada sejumlah besar pengusaha perempuan di Indonesia, terhitung 21 persen dari semua bisnis. Hal ini

menunjukkan betapa pentingnya peran perempuan dalam dunia UMKM di Indonesia

Dewasa ini Ada banyak pemimpin perempuan di berbagai bidang. Reformasi di Indonesia telah memberikan banyak harapan bagi perempuan, karena telah memungkinkan mereka untuk keluar dari rumah tangga tradisional dan budaya patriarki. Kebangkitan perempuan di dunia modern telah membawa banyak perubahan. dalam perkembangan dunia bisnis baik skala kecil maupun skala besar. (Anisa, 2015). Tetapi Memulai bisnis baru bisa menjadi tantangan, tetapi tidak harus mudah atau instan. (I.Yuswa, F.B Hanif, ADS Rizki : 2018) Gaya kepemimpinan ialah sebuah standar yang di diterapkan pemimpin untuk membawa pengaruh dan mengarahkan bawahannya Ada dua cara umum wanita memimpin: baik dengan cara maskulin-feminin, atau dengan cara yang lebih transformasional. Anisa (2015:16) Kepemimpinan yang baik dapat membantu menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan meningkatkan perilaku disiplin bawahan..(AS Widya, R Muhammad. S cahyo, 2018)

Peran pemimpin perempuan dalam pengambilan keputusan bisnis adalah untuk memotivasi dan menginspirasi bawahannya, mengidentifikasi dan memecahkan masalah, serta menyediakan lingkungan kerja yang nyaman. Ini semua akan berlaku setelah diskriminasi terhadap perempuan di tempat kerja dihilangkan. Nur Ika mauliyah (2019).

Menurut Ditya (2010), Kondisi masa depan yang tidak dapat diprediksi merupakan salah satu risiko yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu

usaha di masa yang akan datang, sehingga suatu usaha tentunya memerlukan perencanaan strategis yang baik. Proses perencanaan strategi harus seimbang agar eksekusi strategi yang baik dibarengi dengan evaluasi strategi yang baik untuk mencapai tujuan organisasi.

Analisis lingkungan dapat digunakan sebagai bagian dari strategi bersaing perusahaan. Pelaku usaha tidak bisa mengabaikan faktor lingkungan, apalagi dengan semakin ketatnya persaingan antar pelaku usaha. Setiap perusahaan harus menyadari perubahan lingkungan yang akan terjadi, dan kondisi lingkungan perusahaan yang selalu berubah akan sejalan dengan kebutuhan konsumen. Menurut Agung (2013: 54), Pentingnya lingkungan dalam mendukung keberhasilan suatu perusahaan dalam persaingan merupakan salah satu faktor yang penting untuk diperhatikan. Untuk memutuskan strategi terbaik bagi perusahaan, perlu memperhitungkan lingkungan di mana proses bisnisnya beroperasi. Menurut Agung, ada dua lingkungan yang berbeda di mana kita hidup - lingkungan internal dan lingkungan eksternal.

Dalam beberapa penelitian terdapat perbedaan antara kepemimpinan laki-laki dan perempuan dalam pengambilan keputusan dan pengembangan bisnis. kepemimpinan laki-laki lebih dominan dari pada kepemimpinan perempuan. Banyak juga yang menghubungkan kapasitas tunggal untuk memimpin dengan bagian-bagian dari bawaan dalam pionir yaitu dilihat dari perbedaan jenis kelamin laki-laki dan perempuan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang “peran perempuan dalam pengembangan bisnis (studi kasus pada Bedpackers Hostel Malang).

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Gaya kepemimpinan Perempuan yang diterapkan pada Backpackers Hostel Malang ?
2. Apa Strategi yang digunakan dalam pengembangan bisnis pada Backpackers Hostel Malang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui Gaya Kepemimpinan Perempuan yang diterapkan pada Backpackers Hostel Malang.
2. Mengetahui strategi yang digunakan dalam pengembangan bisnis pada Backpackers Hostel Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Adapun manfaat yang bisa di ambil oleh peneliti adalah sebuah wawasan dan penemuan baru yang disitu adalah bentuk pengaplikasian ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan.

2. Bagi Pihak Akademik

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan acuan pada Perpustakaan dan bentuk sumbangsi pemikiran bagi Universitas. Khususnya pada Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang dalam pengembangan keilmuan di bidang Sumber Daya Manusia.

3. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi Perusahaan dalam pengembangan bisnis dan pengembangan Sumber Daya Manusia.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan dan bahan perbandingan pada penelitian selanjutnya terutama pada pembahasan tentang Gaya Kepemimpinan Perempuan dan Pengembangan Bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Moloeng, Lexy, J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Faturahman, B. M. (2018a). Aktualisasi Nilai Demokrasi dalam Perekrutan dan Penjaringan Perangkat Desa. *SOSPOL*, 4(1), 132-148.
- Faturahman, B. M. (2018b). Kepemimpinan dalam Budaya Organisasi. *MADANI*, 10(1), 1-11.
- Fitriani, A. (2015). GAYA KEPEMIMPINAN PEREMPUAN. *Jurnal TAPIs*, 11(2), 1-24.
- Maxwell, J.C. (1995). *Mengembangkan Kepemimpinan di Dalam Diri Anda*. Jakarta: Bianrupa.
- Porter, L. W., Crampon, W. J., & Smith, F. J. (2004). Organizational commitment and managerial turn over. *Organizational Behavior and Human Performance*.
- Arikunto, Suharsimi 1993. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Yanis, Afrida. 2019. “*Konsep dan Peran Manajemen Sumber Daya Manusia*”. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran*. Vol 14 No.2, Oktober 2019.
- Yulianti, Reni, Putra, Dedi Dwi, Takanjanji, Diki. 2018. “*Women Leadership : Telaah Kapasitas Perempuan Sebagai Pemimpin*”. *MADANI : Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*. Vol 10 No. 2, 2018.
- Mauliyah, Nur Ika. 2019. “*Peran Kepemimpinan Perempuan dalam Pengambilan Keputusan Bisnis*”. *AN-NISA’ : Jurnal Kajian Perempuan dan Keislaman*. Vol 12, No.1, April 2019.
- Messakh, Steven. 2021. “*Resiko Operasional pada Pengembangan Unit Cabin Hostel di Inap At Capsule Hostel – Jakarta*”. *Jurnal Syntax Transformation*. Vol 2 No. 12, Desember 2021.
- Indiworo, Hawik Ervina. 2016. “*Peran Perempuan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM*”. *Jurnal Equilibria Pendidikan*. Vol 1, No. 1. 2016.
- Kaban, Endang Sebrina. 2016. “*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis pada Hotel The One Legian, Bali*”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang, Indonesia*.
- Nurmalasari, Deasy. 2020. “*Analisis Karakteristik dan Peran Pengusaha*”

Perempuan pada Anggota www.umkmindonesia.id' Journal Of Applied.

- Bimo Walgito, 2010, Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta: ANDI Offset.
- Budi Suhardiman, 2012, Studi Pengembangan Kepala Sekolah: Konsep dan Aplikasi, Jakarta: Rineka Cipta.
- Deden Makbuloh, 2011, Manajemen Mutu Pendidikan Islam: Model Pengembangan Teori dan Aplikasi Sistem Penjaminan Mutu, Jakarta: Rajawali Pers.
- Jac Fitz-Enz dan Barbara Davison, 2011, How To Measure Human Resources Management, Jakarta: Kencana.
- K. Sastradipoera, 2007, Manajemen Sumber Daya Manusia: Suatu Pendekatan Fungsi Operatif, Bandung: Kappa Sigma.
- M. Armstrong, 2006, A Handbook Of Human Resource Management Practice 10th Edition, London And Philadelphia: Kogan Page.
- T. Nuraini, MSDM, 2013, Pekanbaru: Yayasan Aini Syam.
- Azizah SN (2019). Wanita dan peranannya dalam memaparkan di kebun. JIBEKA : Jurnal ilmiah bisnis dan ekonomi asia.
- Pasolang, H. (2010). Kepemimpinan Birokrasi. Bandung: Alfabeta
- Nugroho, Syamsuddin & Mudhofir. (2017). Politik Perempuan Hannah Arent dalam Perspektif Filsafat. Jurnal Perempuan Untuk Pencerahan dan Keadilan. Vol. 22. No. 1, Februari 2017
- Sugiono (2016). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Anisa (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi return saham. Jurnal Perbanas Institute. Vol.1 No 01 (2015).
- Setyawati WA, Rifa'i M, Sasmito C (2018) Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas, harga dan citra institusi terhadap kepuasan pasien. MADANI : Jurnal politik dan sosial masyarakat. Vol 10 No. 2 (2018).
- I Yuswa, F B Hanif, ADS Rizki (2018). Tantangan pemberdayaan perekonomian kecil melalui kelompok ibu rumah tangga (IRT). JAST : Jurnal aplikasi sains dan teknologi. Vol 2 No. 1 (2018).