

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *ACTIVITY*

***BASED COSTING* GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA**

(Studi Kasus : Konveksi Ness Clothes Tlogomas, kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

AKUNTANSI



OLEH :

NOPIANA

NIM : 2016110153

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI

FAKULTAS EKONOMI

M A L A N G

2020

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Analisis Harga Pokok Produksi (HPP) dengan Metode *Activity Based Costing* (ABC) Guna Meningkatkan Laba, dengan rumusan masalah bagaimana HPP menurut Konveksi Ness Clothes, bagaimana HPP dengan metode ABC dan bagaimana peran HPP dalam meningkatkan laba usaha. Tujuan penelitian yaitu mengetahui HPP menggunakan metode UMKM Konveksi Ness Clothes maupun dengan metode ABC dan untuk mengetahui peran HPP dalam meningkatkan laba usaha.

Jenis penelitiannya adalah kualitatif interpretatif dengan jenis data berupa data primer dan data sekunder, sumber data berasal dari informan, alat pengumpulan data yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan alat analisis datanya adalah deskriptif dan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan antara metode yang dilakukan Konveksi Ness Clothes dan metode *Activity Based Costing*. HPP per unit UMKM Konveksi Ness Clothes yaitu sebesar Rp 58.493 sedangkan dengan ABC Rp 56.825. perbedaan harga antara metode ABC dan UMKM disebabkan karena perhitungan metode ABC hanya menghitung aktivitas yang terjadi dalam proses pembuatan produk jadi sedangkan metode yang dilakukan UMKM menghitung biaya secara keseluruhan.

Kata kunci : harga pokok produksi, Activity Based Costing, laba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan UMKM di kota Malang terus meningkat saat ini jumlah UMKM di Kota Malang tercatat 1195 unit usaha jumlah tersebut merupakan jumlah UMKM yang telah didata secara resmi oleh dinas koperasi dan UMKM Kota Malang. Sektor usaha yang paling banyak dijumpai adalah kuliner, dan selanjutnya ada sektor *fashion* dan konveksi. Banyaknya universitas, komunitas dan *even-even* di Kota Malang menjadi faktor yang mendorong berkembangnya usaha konveksi. Konveksi Ness Clothes bergerak di bidang jasa yang memproduksi pakaian . karena pakaian adalah kebutuhan manusia yang sangat penting, maka banyak sekali usaha-usaha yang membuka jasa konveksi karena dinilai sangat berpotensi untuk berkembang. Seiring perkembangan zaman tidak hanya teknologi yang berkembang tetapi juga daya pikir manusia termasuk dalam hal *fashion*, masyarakat akan mencari pakaian yang sesuai dengan *style* yang mereka inginkan dan kebanyakan dari mereka pastinya mencari model yang terbaru dan kekinian. Konveksi Ness Clothes menerima jasa pembuatan berbagai jenis model baju, celana, topi dan jenis lainnya. Beralamatkan di Jl. Raya Tlogomas No 1, Kecamatan Lowokwaru, kota Malang.

Saat ini Konveksi Ness Clothes memiliki 7 orang karyawan dengan jumlah karyawan yang masih sangat sedikit dan permintaan konsumen yang cukup banyak. Konveksi Ness Clothes selalu berusaha untuk memenuhi selera konsumen. Bukan hanya itu Konveksi Ness Clothes juga dituntut untuk membuat barang sesuai dengan keinginan konsumen agar bisa bersaing dengan usaha-usaha yang sejenis lainnya.

Perhitungan harga pokok produksi sangat penting untuk menentukan harga jual, bertujuan untuk mengoptimalkan laba usaha, untuk mencapai tujuan tersebut hal tersebut perusahaan harus bisa mengefisiensi biaya produksi sehingga akan meningkatkan laba. Menurut (Sumarsan, 2016:153) *ABC* merupakan metode akuntansi yang digunakan oleh perusahaan untuk mengumpulkan data tentang biaya operasional mereka. Biaya-biaya operasional perusahaan terdiri dari biaya perencanaan, biaya produksi, biaya pemasaran, biaya penjualan, dan aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan produk dan jasa.

Efisiensi biaya harus diimbangi dengan kualitas produk yang dihasilkan agar bisa memenuhi kriteria di pasaran, jangan sampai karena mempertimbangkan efisiensi biaya produk yang dihasilkan pun asal-asalan dan tidak memperhatikan kepuasan konsumen. Pencapaian Laba yang maksimum adalah tujuan setiap perusahaan, laba yang tinggi menandakan usaha tersebut berjalan dengan baik.

Perusahaan dapat tumbuh dan berkembang tergantung laba yang dihasilkan, salah satu cara mendapatkan laba yang maksimal adalah dengan meningkatkan penjualan dan meminimalisir biaya-biaya yang dikeluarkan.

Informasi mengenai biaya sangat penting untuk menganalisis strategi perusahaan dan masalah yang biasa timbul adalah perencanaan biaya tidak sesuai dengan pengaplikasiannya di lapangan.

Dari latar belakang tersebut, judul dari penelitian ini yaitu “ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA”.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi menurut UMKM Konveksi Ness Clothes?
- b. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi dengan metode *Activity Based Costing*?
- c. Bagaimana peran harga pokok produksi dalam meningkatkan laba usaha pada Konveksi Ness Clothes?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui harga pokok produksi Konveksi Ness Clothes
- b. Untuk mengetahui harga pokok produksi dengan metode *Activity Based Costing*
- c. untuk mengetahui sejauh mana harga pokok produksi berperan dalam meningkatkan laba usaha pada Konveksi Ness Clothes

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Meningkatkan pengetahuan dan menerapkan apa yang sudah dipelajari selama proses perkuliahan.

2. Bagi UMKM

Dapat berguna bagi UMKM untuk membandingkan perhitungan biaya produksi yang dilakukan oleh UMKM Konveksi Ness Clothes dan metode *Activity Based Costing*.

3. Bagi Universitas

Dapat berguna sebagai referensi dimasa mendatang baik itu untuk perbandingan maupun acuan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Rahadjo. 2009.*Dasar-Dasar Fundamental Saham Laporan Keuangan Membaca, Memahami, Dan Menganalisis*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyani, Galuh Fitri Nur 2015.*Analisis Harga Pokok Produksi pada Pabrik Tahu "Sarilanggeng" Kutoarjo Dengan Metode Full Costing*; Skripsi, Universitas PGRI Yogyakarta, Yogyakarta.
- Carmelita 2017. *Analisis Activity Based Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang)*. Vol 28 No 1
- Eril obeit choiri 2020 *Penerapan Activity Based Costing Pada Perusahaan Beserta Manfaatnya* <https://www.jurnal.id/id/blog/penerapan-activity-based-costing-dan-manfaatnya/>
- Firmansyah.2019. *Pengertian dan Contoh Biaya Produksi dalam Suatu Bisnis*.http://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian_dan_contoh_biaya_produksi/ . diakses pada tanggal 26/10/2019 . 19.13
- Gitosudarmo, Indrio, 2012, *Manajemen Keuangan*, BPFE, Yogyakarta.
- Handoko. 2010. *Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Activity Based*. Manajemen Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Istimaroh, Salis. 2016. *Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Menggunakan Variabel Costing Pada UMKM Win Bakery di Jepara*; Skripsi; Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Semarang.
- Krismiaji. Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar Grup.
- Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Lestari Hanna. *Penetapan Harga Jual*. Universitas Dian Nuswantoro. http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/ANSI_09 Upload.pdf diakses pada tanggal 25/10/2019 . 19.06
- Moleong, L.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya* . UPP STIM YPKN Universitas Gadjah mada.

- Purwati. 2016. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Perhitungan Laba Perusahaan PT. Ultrajaya dan Compani Tbk Pada Tahun 2010-201*; Artikel Skripsi; UNP Kediri.
- Rainborn,cecily A. Kinney.Michael R.2014.*Akuntansi Biaya Dasar Dan Pengembangan Cost Accounting, Foundation And Evolution*. Jagakarsa, Jakarta Selatan:Salemba Empat.
- Ratna Wijayanti .2011. *Penerapan Activity-Based Costing System Untuk Menentukan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang SKRIPSI* Universitas Negeri Yogyakarta. <https://media.neliti.com/media/publications/222155-none.pdf>
- Riwayadi.2017. *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Temporer*. Jagakarsa, Jakarta Selatan:Salemba Empat.
- Samryn,L.M.2012.*Akuntansi Manajemen Edisi Revisi Informasi Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi Dan Investasi*.Jakarta:Kencana.
- Siti Farhah 2017 *Penerapan Metode ABC Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Cv Rumah Kerudung Jihat*.SKRIPSI Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Soemarso, S. R. (2010). *Akuntansi Suatu Pengantar (Edisi 5, Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subramanyam, K. R. & John J. Wild. (2012). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 10, Buku)* Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2013.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sukirno,Sadono. 2013.*Makro Ekonomi.Teori Pengantar*.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Syaifullah,hamli.2014.*Buku Praktis Akuntansi Biaya dan Keuangan*.Cipayung-JakartaTimur:
Laskar Aksara.
- Walter T. Harrison jr., Charles T. Horngren., C. William Thomas., & Themis Suwardy. (2012). *Akuntansi Keuangan* .Jakarta: Erlangga.
- Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2005. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu*. Alih Bahasa : Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat.

Wisesa, et al. (2014). *Pengaruh Volume Penjualan Mentre dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha Karangasem*. Singaraja, Indonesia: Universitas Pendidikan Ganesha.

Yusuf. A Muri. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.