

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE ACTIVITY BASED COSTING GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA

by Nopiana .

Submission date: 28-Mar-2020 03:22PM (UTC+0800)

Submission ID: 1283864653

File name: ETODE_ACTIVITY_BASED_COSTING_GUNA_MENINGKATKAN_LABA_USAHA-1.docx (28.44K)

Word count: 740

Character count: 4752

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *ACTIVITY****BASED COSTING* GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA****(Studi Kasus : Konveksi Ness Clothes Tlogomas, kota Malang)****RINGKASAN**

Penelitian ini berjudul Analisis Harga Pokok Produksi (HPP) dengan Metode *Activity Based Costing* (ABC) Guna Meningkatkan Laba, dengan rumusan masalah bagaimana HPP menurut Konveksi Ness Clothes, bagaimana HPP dengan metode ABC dan bagaimana peran HPP dalam meningkatkan laba usaha. Tujuan penelitian yaitu mengetahui HPP menggunakan metode UMKM Konveksi Ness Clothes maupun dengan metode ABC dan untuk mengetahui peran HPP dalam meningkatkan laba usaha.

Jenis penelitiannya adalah kualitatif interpretatif dengan jenis data berupa data primer dan data sekunder, sumber data berasal dari informan, alat pengumpulan data yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan alat analisis datanya adalah deskriptif dan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan antara metode yang dilakukan Konveksi Ness Clothes dan metode *Activity Based Costing*. HPP per unit UMKM Konveksi Ness Clothes yaitu sebesar Rp 58.493 sedangkan dengan ABC Rp 56.825. perbedaan harga antara metode ABC dan UMKM disebabkan karena perhitungan metode ABC hanya menghitung aktivitas yang terjadi dalam proses pembuatan produk jadi sedangkan metode yang dilakukan UMKM menghitung biaya secara keseluruhan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan UMKM di kota Malang terus meningkat saat ini jumlah UMKM di Kota Malang tercatat 1195 unit usaha jumlah tersebut merupakan jumlah UMKM yang telah didata secara resmi oleh dinas koperasi dan UMKM Kota Malang. Sektor usaha yang paling banyak dijumpai adalah kuliner, dan selanjutnya ada sektor *fashion* dan konveksi. Banyaknya universitas, komunitas dan *even-even* di Kota Malang menjadi faktor yang mendorong berkembangnya usaha konveksi. Konveksi Ness Clothes bergerak di bidang jasa yang memproduksi pakaian . karena pakaian adalah kebutuhan manusia yang sangat penting, maka banyak sekali usaha-usaha yang membuka jasa konveksi karena dinilai sangat berpotensi untuk berkembang. Seiring perkembangan zaman tidak hanya teknologi yang berkembang tetapi juga daya pikir manusia termasuk dalam hal *fashion*, masyarakat akan mencari pakaian yang sesuai dengan *style* yang mereka inginkan dan kebanyakan dari mereka pastinya mencari model yang terbaru dan kekinian. Konveksi Ness Clothes menerima jasa pembuatan berbagai jenis model baju, celana, topi dan jenis lainnya. Beralamatkan di Jl. Raya Tlogomas No 1, Kecamatan Lowokwaru, kota Malang.

Saat ini Konveksi Ness Clothes memiliki 7 orang karyawan dengan jumlah karyawan yang masih sangat sedikit dan permintaan konsumen yang cukup banyak. Konveksi Ness Clothes selalu berusaha untuk memenuhi selera konsumen. Bukan hanya itu Konveksi Ness Clothes juga dituntut untuk membuat barang sesuai dengan keinginan konsumen agar bisa bersaing dengan usaha-usaha yang sejenis lainnya.

¹³ Perhitungan harga pokok produksi sangat penting untuk menentukan harga jual, bertujuan untuk mengoptimalkan laba usaha, untuk mencapai tujuan tersebut hal tersebut perusahaan harus bisa mengefisiensi biaya produksi sehingga akan meningkatkan laba. Menurut (Sumarsan, 2016:153) *ABC* ² merupakan metode akuntansi yang digunakan oleh perusahaan untuk mengumpulkan data tentang biaya operasional mereka. Biaya-biaya operasional perusahaan terdiri dari biaya ¹² perencanaan, biaya produksi, biaya pemasaran, biaya penjualan, dan ¹⁴ aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan produk dan jasa.

Efisiensi biaya harus diimbangi dengan kualitas produk yang dihasilkan agar bisa memenuhi kriteria di pasaran, jangan sampai karena mempertimbangkan efisiensi biaya produk yang dihasilkan pun asal-asalan dan tidak memperhatikan kepuasan konsumen. Pencapaian Laba yang maksimum adalah tujuan setiap perusahaan, laba yang tinggi menandakan usaha tersebut berjalan dengan baik.

Perusahaan dapat tumbuh dan berkembang tergantung laba yang dihasilkan, salah satu cara mendapatkan laba yang maksimal adalah dengan meningkatkan penjualan dan meminimalisir biaya-biaya yang dikeluarkan.

Informasi mengenai biaya sangat penting untuk menganalisis strategi perusahaan dan masalah yang biasa timbul adalah perencanaan biaya tidak sesuai dengan pengaplikasiannya di lapangan.

Dari latar belakang tersebut, judul dari penelitian ini yaitu “ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA”.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi menurut UMKM Konveksi Ness Clothes?
- b. Bagaimana perhitungan harga pokok produksi dengan metode *Activity Based Costing*?
- c. Bagaimana peran harga pokok produksi dalam meningkatkan laba usaha pada Konveksi Ness Clothes?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui harga pokok produksi Konveksi Ness Clothes
- b. Untuk mengetahui harga pokok produksi dengan metode *Activity Based Costing*
- c. untuk mengetahui sejauh mana harga pokok produksi berperan dalam meningkatkan laba usaha pada Konveksi Ness Clothes

3 **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti

Meningkatkan pengetahuan dan menerapkan apa yang sudah dipelajari selama proses perkuliahan.

2. Bagi UMKM

Dapat berguna bagi UMKM untuk membandingkan perhitungan biaya produksi yang dilakukan oleh UMKM Konveksi Ness Clothes dan metode *Activity Based Costing*.

3. Bagi Universitas

Dapat berguna sebagai referensi dimasa mendatang baik itu untuk perbandingan maupun acuan dalam penelitian.



ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE ACTIVITY BASED COSTING GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

14%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	pt.scribd.com Internet Source	2%
2	www.coursehero.com Internet Source	2%
3	www.scribd.com Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%
5	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	2%
6	www.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	1%

- | | | |
|----|---|----|
| 9 | repository.unhas.ac.id
Internet Source | 1% |
| 10 | www.slideshare.net
Internet Source | 1% |
| 11 | Muzizat Akbarrizki. "Penentuan Harga Pokok Produk (HPP) dan Analisis Keuntungan Usahatani Tomat di Kelurahan Teluk Lingga Kabupaten Kutai Timur", Jurnal Pertanian Terpadu, 2017
Publication | 1% |
| 12 | Submitted to IAI KAPD Jawa Timur
Student Paper | 1% |
| 13 | id.scribd.com
Internet Source | 1% |
| 14 | Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
Student Paper | 1% |
| 15 | Submitted to Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Student Paper | 1% |
-

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE ACTIVITY BASED COSTING GUNA MENINGKATKAN LABA USAHA

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6
