

# Stepanus Rangga Ndeni

*by* UNITRI Press

---

**Submission date:** 14-Sep-2022 07:47PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1899593588

**File name:** Stepanus\_Rangga\_Ndeni.docx (48.89K)

**Word count:** 1636

**Character count:** 10706

**PENGARUH HARGA, LAMA USAHA, LOKASI USAHA DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP PROSES PRODUKSI PADA  
KELOMPOK SENTRA KERAMIK DINOYO  
KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN**



**OLEH :**

**STEPANUS RANGGA NDENI  
NIM : 2017120164**

## RINGKASAN

Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang secara parsial dan simultan. Menggunakan metode penelitian kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian bahwa Pengaruh Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang berpengaruh. Sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha dan Kualitas Produk.

**Kata Kunci :** Harga Kualitas Produk Proses Produksi Keramik

**PENDAHULUAN****1. Latar Belakang**

Penjelasan terkait produk yang nantinya akan membahas bahan baku tanah seperti tanah liat dan melakukan pembentukan sesuai tujuan pembentukannya dan menjadi suatu barang ataupun benda disebut keramik. Keramik yang telah jadi dan sudah dilakukan pembakaran bahwa suhunya terbilang tinggi dan matangnya benda yang disebut keramik. Melalui keramik mempunyai arti yang terbilang luas karena barangnya dibuat langsung dari tanah liat yang sudah dibakar. Keramik sebagai budaya yang dihasilkan yang terbilang dapat tua dan nantinya akan menyebar pada Indonesia secara menyeluruh.

Dalam perkembangan era sekarang suatu perusahaan diharapkan mampu bekerja efektif dan efisien agar suatu usaha tersebut dapat berjalan dengan baik dan berkembang sehingga mampu memperoleh laba yang maksimal. Apabila suatu usaha berjalan dengan baik dan berkembang pastinya usaha tersebut akan menghasilkan atau memproduksi barang untuk kebutuhan pelanggan hingga seterusnya (Hardianto, W. T., & Agho, S. W. 2019). Alasan saya memilih judul Pengaruh Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha, Dan Kualitas barang dalam proses melalui produksi bahwa nantinya kelompok bersentra di alamatnya kota Malang keramik dinoyo.

1. Saya ingin meningkatkan MSDM masyarakat di sekitar saya lewat cara mengembangkan industri perusahaan keramik di daerah saya.
2. Ingin mengkaji materi-materi lebih mendalam agar lebih muda dalam membuka usaha keramik.

Harga sebagai penjumlahan uang yang nantinya akan dilakukan penagihan dengan alasan produknya dan juga jasanya berjumlah nilai yang telah pelanggan tukarkan dengan tujuan mendapatkan manfaatnya dalam mempunyai kebermanfaatan penggunaan dari jasa dan juga produk (Kotler dan Amstrong, 2008:345). Harga sebagai elemennya yang terbilang penting dalam pemaknaan pasar dengan pendapatan yang dihasilkan dan juga hasil dari biaya lain melalui elemen (Kotler dan Keller, 2009:67). Elemen yang terbilang mudah disebut harga karena dalam sistem pasar dilakukan penyesuaian dari fiturnya produk dan saluran dan juga komunikasi yang mempunyai bahan dengan kebutuhan banyaknya waktu. Sesuai pengertian bahwa harga sebagai penjumlahan nilai dari uang yang nantinya akan ditemukan yaitu penjual dari barang dan juga jasa yang akan dibayarkan pada pembelinya pada barang yang dibelinya dan juga bertujuan memenuhinya akan kebutuhannya dan juga sesuai pembeli atas dasar keinginan.

Penjelasan dari Hardianto, W, T., & Ekalista, P. (2019) menyatakan bahwa dalam melakukan usaha yang nantinya akan dikembangkan pada lokasi tertentu dan dimaknai sebagai faktor pendorong dalam pembiayaan dan meningkatkan pendapatan dengan lokasinya yang terbilang sering mempunyai akan kekuasaan dengan tujuannya melakukan pembuatan berbisnis melalui strategi yang terdapat pada perusahaan. Menurut Prihatminingtyas, B. (2017) menyatakan bahwa usaha yang terbilang lama akan berdampak pada usahanya dalam pengalamannya dan melalui pengalaman mampu memberikan pengaruh dalam pengamatan dari individu sesuai tingkah lakunya. Sehingga kesimpulan dari peneliti dimana lamanya usaha terdapat pada beberapa waktu seperti satu bulan dalam perjalanannya dan enam bulan dalam perjalanannya serta satu tahun atau lebih dalam perjalanannya. Menurut Setyaningrum, F. (2019) barang dan juga produk yang nantinya dapat dinilai bahwa percaya atau tidaknya dinilai dari kualitasnya karena melalui promosi lah yang menjadi pengenalannya melalui sosial media yang secara bergencarnya dan juga bertujuan untuk citranya dan juga mereknya yang

diperlihatkan ke publik yang nantinya akan menarik perhatian konsumen dan akan dijadikan sebagai konsumen yang akan datang ke lokasi produknya.

Sedangkan Menurut Kotler dalam Sandy (2016) dimana kualitas dari produk sebagai ciri-ciri secara menyeluruh dan juga sifatnya produk dengan kebutuhan yang memberikan pengaruh untuk kemampuannya yang bertujuan memberikan keputusan akan kebutuhan dari seseorang dengan menyatakan secara tersirat. Proses dari produksi sebagai pembentukan melalui kegiatan yang terbilang penting dalam pelaksanaan akan produksi yang dilakukan oleh perusahaan dikarenakan produksi dari prosesnya dimaknai sebagai metodenya yang memberikan pengarahan dalam berkegiatan dengan manfaatnya berdasarkan penciptaannya akan bermanfaat dalam pelaksanaannya. Proses dari produksi sebagai keadaan berdasarkan ciptaannya dan juga sesuai kegiatannya yang menjadi tambahan yang bernilai baik karena barang dan tidak dimaknai sebagai penghambat dari produk apapun (Sofjan Assauri, 2009:21). Proses melalui produksi sebagai satu hal yang nantinya akan menghasilkan akan perubahannya yang terbilang baik dalam bentuknya barang dan juga jasa berdasarkan periodenya dalam hal ini waktu yang nantinya akan dihitung sesuai nilai tambahnya yang terdapat di perusahaan (Fahmi Irhami, 2014:12).

Proses berpengertian bahwa sebagai dasarnya dari teknik dan sebuah cara untuk melakukan produksi akan sesuatu menjadi produk yang berdasarkan yang telah dilaksanakan (Jay Heizer dan Barry Render, 2011:4). Proses dari produksi sebagai berkegiatan dengan penambahan akan kegunaan berdasarkan barang dengan fungsinya dalam menggunakan akan produksi yang menjadi faktor yang sudah tersedia. Melalui usaha yang terbilang kecil dan nantinya akan menjadikannya besar tidak terlepas dari diperlukannya bahan yang terbilang dasar dalam melakukan yang namanya proses akan produksi. Sehingga jika hanya berkeinginan akan proses dari produksi dan penjalanannya sesuai kelancaran dengan berusaha hanya membutuhkan tidak dapat lancar dengan proses akan produksi ataupun mengantisipasinya

karena takutnya produknya akan habis disesuaikan dengan pemenuhan kebutuhan untuk konsumen untuk seterusnya. Modal yang terdapat dalam usaha yang seharusnya menjadi perhatian yang dianggap serius karena apabila suatu usaha yang tidak dapat mengatur tingkat produksi mereka usaha tersebut dapat mengalami kendala atau proses produksi mereka akan terganggu.

Pasar yang berkembang karena produknya seperti keramik yang akan dijadikan sebagai pelengkap dan penghias yang terbilang banyak akan peminatnya. Sehingga saat sekarang produsennya akan keramik telah melakukan di berbagai macam akan perkembangannya dengan tujuan peningkatan akan produk. Tidak hanya ketidakberagaman akan variasi yang mempunyai warna dan juga bertekstur yang nantinya akan dikembangkannya yang berpola keramik sebagai produk yang terbilang beragam. Keramik yang nantinya akan dibuat sama seperti bahan yang bermaterial dan berjenis lain karena marmer dan juga granit dan juga kayunya serta bambunya mampu akan dijumpainya. Variasinya terbilang dapat memberikan akan kekayaan dari tampilan keramik. Bukan hanya warga yang ditawarkan yang nantinya akan dijangkau yang perbedaan dari barang yang terbilang asli dan keramik terbilang mudah dan juga nantinya dapat dirawat.

Perusahaan yang nantinya akan melakukan produksi melalui kegiatannya dengan tujuan tertentu dapat memperoleh keuntungannya, akan tetapi guna mendapatkan akan keuntungan yang akan menjadi tujuannya terbilang tidak mudah dikarenakan terdapat beberapa yang menjadi faktor dan menjadi pengaruh sehingga perusahaan tersebut diharuskan memberikan penanganan sesuai faktornya. Dan salah satunya yang menjadi faktor yaitu lancarnya akan produksi. Produksi sebagai permasalahan yang terbilang utama dalam perusahaan karena terbilang memberikan pengaruhnya pada perusahaan dikarenakan dalam mencapai keuntungan yang akan dicapai perusahaan dan nantinya jika sebaliknya terjadi dalam hal ini produksinya tidak lancar maka akan berdampak pada tujuan perusahaan tidak dapat

tercapai. Dan melalui proses dari produksilah yang akan memberikan kelancaran dengan tersedianya bahan baku yang sudah dilakukan pengolahan dalam berproses berdasarkan produksi. Lamanya usahalah yang akan memerlukan proses dalam produksi dan akan menjadi kelebihan dari produk.

Adanya ketersediaan dari pengendaliannya dalam suatu akan pengawasan dengan tujuan peningkatan akan ketersediaan dan juga penentuan dari tingkat dimana yang diharuskan dan dilakukan penjagaan berdasarkan hal untuk mengetahui dan juga sesuai usahanya dapat dicapai hasil yang maksimal sehingga nantinya mereka dapat mengefisienkan biaya produksi agar harga produk yang ditawarkan lebih rendah dan dapat bersaing dengan produk lain dipasaran. Bangunan yang terbilang banyak dan bersearah dan kemanfaatannya yang terbilang sesuai peninggalan yang mempunyai nilai yang tinggi.

Berkembangnya produk yang terdapat di pasar keramik yang nantinya akan menjadi pelengkap dan juga penghias akan ruangan yang terbiang banyak akan peminatnya. Permintaan selalu tidak pasti karena pemasok bahan baku yang tidak pasti dan sebagai pertanggungjawaban terkait pemesanan dengan waktu yang menjadi penyebab dari kekurangan akan modal yang dialami, seperti bahan bakunya dengan penyesuaian pemesanan dari konsumen berdasarkan yang dipesan oleh pelanggannya. Dan jika pelanggan kurang akan memesan produk maka perusahaan menjadi menurun nilainya karena konsumen kurang berminat lagi dan nama dan nilai dari perusahaan ikut menurun yang disebabkan oleh pemesanan dari konsumen tidak dapat ditemukan penyelesaiannya karena disesuaikan dengan waktunya juga yang sudah dilakukan kesepakatan.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka penelitiannya dengan judulnya “Pengaruh Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang”

5

## 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalahnya yaitu bagaimana pengaruh harga, lama usaha, lokasi usaha dan kualitas produk terhadap proses produksi pada kelompok sentra keramik Dinoyo Kota Malang?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitiannya yaitu:

1. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang.
2. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pengaruh Lama Usaha Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang.
3. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang.
4. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang.
5. Untuk Mengetahui dan menganalisis Pengaruh Harga, Lama Usaha, Lokasi Usaha dan Kualitas Produk secara bersama-sama Terhadap Proses Produksi Pada Kelompok Sentra Keramik Dinoyo Kota Malang

## 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitiannya yaitu:

### 1. Manfaat Teoritis

Sebagai kontribusi pemikiran yang dalam bentuk akan pengetahuan dari kesesuaian datanya dan juga informasinya yang terbilang bermanfaat dan melalui itulah penambahan referensinya berdasarkan yang akan ditelitinya pengaruh dari pengendalian persediaan dan juga bahan baku yang berkualitas terdapat proses dari produksinya berdasarkan lokasi dari penelitian.

### 2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Sebagai bahan yang akan menjadi landasan dan dengan hasil dari penelitian nantinya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam dunia kerja sebagai bentuk pengamalan ilmu. Yang mampu memberikan kelancaran akan produksi dalam berproses.

b. Bagi Perusahaan

Perusahaan menjadikan landasan dalam penyebarluasan hasil dimana perusahaan sentra keramik di dinoyo malang dengan berkesesuaian berdasarkan langkahnya dalam peningkatan akan proses dari produksi.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sesuai variabel dengan harapan dapat dikembangkan informasinya terkait proses dari produksi dan juga barang yang akan menjadi barang bernilai.

# Stepanus Rangga Ndeni

## ORIGINALITY REPORT

**11** %  
SIMILARITY INDEX

**5** %  
INTERNET SOURCES

**3** %  
PUBLICATIONS

**9** %  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

**1** Submitted to St. Ursula Academy High School **8** %  
Student Paper

**2** repository.iainpurwokerto.ac.id **1** %  
Internet Source

**3** 123dok.com **<1** %  
Internet Source

**4** Dhea Febriana Elmiliasari. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri", Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah, 2020 **<1** %  
Publication

**5** rinjani.unitri.ac.id **<1** %  
Internet Source

**6** thisiseky.blogspot.com **<1** %  
Internet Source

Exclude quotes

On

Exclude matches

Off

Exclude bibliography  On