

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK BUAH  
DI TOKO OLEH-OLEH “AKEMA” DESA TULUNGREJO KECAMATAN  
SUKUN KOTA MALANG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**RISKA ISWATUN**

**NIM : 2015310066**

**UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**MALANG**

**2021**

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KERIPIK BUAH DI TOKO OLEH-OLEH “AKEMA” DESA TULUNGREJO KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG**

## **RINGKASAN**

RISKA ISWATUN. 2015310066. Preferensi Konsumen Terhadap Keripik Buah Di Toko Oleh-Oleh “Akema” Desa Tulungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang. Pembimbing Utama: Ana Arifatus Sadiyah. Pembimbing Pendamping: Umi Rofiatin

---

Industri keripik buah adalah industri kuliner yang sangat disukai oleh pelaku bisnis, karena memiliki banyak pembeli. Keripik buah merupakan makanan ringan yang sangat disukai oleh masyarakat karena sifatnya yang renyah, gurih, dan tersedia dalam berbagai rasa seperti manis, gurih dan pedas. Keripik buah juga memiliki berbagai macam jenis, seperti keripik apel, keripik nangka, keripik salak dan lain-lain. Pelaku bisnis juga harus memberikan keunggulan produk agar dapat bersaing dan bertahan untuk mengikuti perkembangan zaman saat ini.

Semakin banyak industri makanan yang ada semakin banyak juga toko oleh-oleh berbagai jenis industri atau usaha keripik buah baik skala kecil, skala sedang ataupun skala besar hingga menimbulkan persaingan dalam pasar. Sedangkan manfaat keripik buah itu sendiri antara lain untuk meningkatkan gizi masyarakat dan menunjang aktivitas tubuh.

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis preferensi konsumen terhadap Atribut (jenis, kualitas, ukuran dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun dan Menganalisis proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis chi square dan kualitatif dengan cara deskriptif. Analisis *Chi Square* untuk mengetahui perbedaan preferensi konsumen terhadap keripik buah di Toko Oleh-Oleh di kecamatan Sukun dengan atribut yaitu jenis, kualitas, ukuran dan kemasan. Sedangkan analisis deskriptif merupakan analisis yang paling mendasar untuk menggambarkan keadaan secara umum.

**Kata kunci: Preferensi Konsumen Dan Keputusan Pembelian**

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sektor industri di industri mengalami perkembangan yang positif setiap tahunnya. Hal ini ditunjukkan dengan adanya banyak industri seperti industri makanan dan minuman. Industri tersebut ialah salah satu industri andalan karena pertumbuhan industri yang berada di atas rata-rata dalam pertumbuhan ekonomi. Industri makanan juga disebut sektor andalan dalam menyumbang nilai ekspor di Indonesia

Industri keripik buah adalah industri kuliner yang sangat disukai oleh pelaku bisnis, karena memiliki banyak pembeli. Keripik buah merupakan makanan ringan yang sangat disukai oleh masyarakat karena sifatnya yang renyah, gurih, dan tersedia dalam berbagai rasa seperti manis, gurih dan pedas. Keripik buah juga memiliki berbagai macam jenis, seperti keripik apel, keripik nangka, keripik salak dan lain-lain. Pelaku bisnis juga harus memberikan keunggulan produk agar dapat bersaing dan bertahan untuk mengikuti perkembangan zaman saat ini.

Semakin banyak industri makanan yang ada semakin banyak juga toko oleh-oleh berbagai jenis industri atau usaha keripik buah baik skala kecil, skala sedang ataupun skala besar hingga menimbulkan persaingan dalam pasar. Sedangkan manfaat keripik buah itu sendiri antara lain untuk meningkatkan gizi masyarakat dan menunjang aktivitas tubuh.

Toko oleh-oleh memiliki persaingan pasar yang cukup tinggi, Oleh karena itu harus memiliki strategi diantaranya dengan menawarkan berbagai jenis, kualitas, kemasan dan berbagai ukuran yang berbeda-beda kepada pembeli. Toko oleh-oleh juga harus mengetahui keinginan pembeli dan keadaan pasar sehingga keripik buah bisa diterima oleh masyarakat.

Terdapat Toko Oleh-oleh yang terletak di kawasan Desa Tulungrejo Kecamatan Sukun Kota Malang Toko oleh-oleh tersebut cukup dikenal oleh konsumen dari luar daerah dan masyarakat sendiri yang menjual berbagai macam merek dan macam produk termasuk keripik buah diantaranya. Hal ini membuat preferensi konsumen lebih diutamakan dalam keputusan pembelian keripik buah.

Pengembangan keripik buah dengan cara mencari tahu preferensi atau kesukaan pembeli terhadap keripik buah.

Pentingnya Preferensi konsumen dilakukan, membantu pelaku usaha mempertimbangkan strategi untuk menjual produk sesuai dengan preferensi konsumen ini ditujukan kepada pemilik Toko Oleh-oleh yang berada di kota Malang untuk meningkatkan pendapatan usaha yang dikelolanya. Adapun permasalahan yang dihadapi konsumen saat membeli keripik buah yaitu banyaknya jenis keripik buah yang dijual di toko oleh-oleh membuat konsumen sulit mengambil keputusan terhadap keripik buah, Maka dilakukan penelitian terkait dengan preferensi konsumen.

### **1.1 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana preferensi konsumen terhadap atribut (jenis, kualitas, ukuran, dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun?
2. Bagaimana proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun?

### **1.2 Tujuan penelitian**

1. Menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut (jenis, kualitas, ukuran dan kemasan) pada keripik buah di Kecamatan Sukun?
2. Menganalisis proses keputusan pembelian konsumen terhadap keripik buah di Kecamatan Sukun?

### **1.3 Batasan penelitian**

1. Atribut penelitian ini adalah jenis, kualitas, ukuran, dan kemasan .
2. Penelitian ini hanya dibatasi pada produk keripik Apel, keripik Salak dan keripik Nangka
3. Batasan Tempat penelitian hanya dilakukan di Kecamatan Sukun di Toko oleh-oleh Akema.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andri Mulyadi & Elys (2014). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Agriekonomika* Vol 3. No 1. April 2014
- Dheany, Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah ). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Basu Swastha, 2008, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Liberty, Yogyakarta.
- BPS. 2018, Kemenperin Kota Malang.
- Frank, R. H. 2011. *Microeconomics dan Behavior, 8th Edition*. New York.
- Hair JR, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc
- Khoirinnisa, E., Gumilar, I., & Nurhayati, A. (2016). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga.
- Khusna, K. A. M., Irianto, H., & Setyowati. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta. Vol 4, No 3 *Jurnal Agrista*, Hal 461-468.
- Kotler. 2010 *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta. PT. Indeks Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Elix Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta. PT. Prenhallindo
- Kotler dan Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2009). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. 2008, "Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio", *Jurnal EMBA*. Vol 1, No 3 Juni, Hal 218-229
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Ma, X. Q., Verkuil, J. M., Reinbach, H. C., & Meinert, L. (2017). Which Product Characteristics Are Preferred By Chinese Consumers When Choosing Pork A Conjoint Analysis On Perceived Quality Of Selected Pork Attributes, (August 2016), 770–775. <https://doi.org/10.1002/fsn3.457>.
- Nicholson.(2009). Hubungan dan Sifat-Sifat Dasar Preferensi Pelanggan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurdin, M. F., & Damayanti, L. (2017). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Apel Impor Di Hypermart Palu Grand Mall. Vol 24. No 2, J agroland.
- Oktaningrum, Gama Noor., Indrie Ambarsari., Retno Endrasari. 2013. *Analisis Kelayakan Ekonomis Substitusi Tepung Lokal Pada Pembuatan Keripik Daun Singkong*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Prawoto, A dan Sulistyowati. 2001. *Sifat-Sifat Fisiko Kimia Lemak Kakao dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh*. Pusat Penelitian Perkebunan. Jember,
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 ( Studi Kasus : LINE , Kakaotalk , Wechat, WhatsApp.
- Putri, AR. 2012. Pengaruh Kadar Air terhadap Tekstur dan Warna Keripik Pisang Kepok (Musa Parasidiacaformatypica). Skripsi. Program Pasca Sarjana. Universitas Hasanuddin. Makassa
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memebeli Produk Frozen Food. *Performa*, 1(1), 32–43.
- Rosipah, S., & Purwandari, U. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake Dari Tepung Sukun. Vol 1 No 1. *Jurnal galung tropika*.
- Rubiyanti, R. N. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kemasan Green Cosmetic Pada Produk Bedak ( Studi Pada Mahasiswa Di Bandung). Skripsi. Prodi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Bisnis dan Komunikasi, Universitas Telkom.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen Cetakan 4 Edisi Revisi*. Jakarta. Kencana.
- Schifman dan Kanuk. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta. Indeks.
- Siegel. (2008). *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2010). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono .2016. metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Suharno. 2010. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Yogyakarta. UNY Press

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia.